

Проект

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання Наглядової ради

ПАТ «НСТУ» від _____ № _____

Голова Наглядової ради ПАТ «НСТУ»

_____ ЛЕБЕДЄВА Т.Я.

ЩОРІЧНИЙ (ЗАГАЛЬНИЙ) ЗВІТ
про діяльність ПАТ «НСТУ»
за 2018 рік

Суспільне мовлення в Україні

Публічне акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України (ПАТ «НСТУ») – український суспільний телерадіомовник, який об'єднує найстаріші українські телеканали та радіостанції.

ПАТ «НСТУ» є акціонерним товариством, 100 % акцій якого належать державі без права відчуження. Статус Телерадіокомпанії регулюється Законом України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», прийнятим 17 квітня 2014 року, та Статутом ПАТ «НСТУ», затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1039. Фінансування ПАТ «НСТУ» здійснюється із Державного бюджету України та від комерційних надходжень. Державні органи не мають права втручатися у програмну політику Телерадіокомпанії.

Місія ПАТ «НСТУ»

- ✓ захищати свободи в Україні,
- ✓ надавати суспільству достовірну та збалансовану інформацію про Україну та світ,
- ✓ налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови та культури, особистості та українського народу.

Цінності Суспільного мовлення

✓ Незалежність — від змін у владі та в політичному житті, від комерційних впливів та інтересів великого бізнесу; незалежність у своїй редакційній та програмній політиках, у формуванні штату та здійсненні господарської діяльності; прагнення, зрештою, досягти повної фінансової незалежності від державного кошту.

✓ Відкритість — людям та світові, здатність сприймати нове, постійне прагнення до змін, прозорість та підзвітність українському суспільству; відкритість, що спирається на розмаїття та багатогранність інтересів аудиторії Суспільного мовлення; відкритість, яка передбачає здібності аудиторії задля отримання якісної інформації користатися всіма технічними можливостями сучасного світу.

✓ Рівновага — яка вимагає ґрунтовності та не припускає використання неперевірених даних і надмірних емоцій на шкоду фактам; рівновага, яка надає аудиторії можливість розуміння різних точок зору в Україні, Європі та світі; рівновага, на якій базується довіра аудиторії.

✓ Просвітництво — яке спонукає людей прагнути нових знань, розширюючи свої горизонти бачення та планування.

ПАТ «НСТУ» СЬОГОДНІ



загальнонаціональні
телевізійні канали:

УЛ: ПЕРШИЙ
УЛ: КУЛЬТУРА



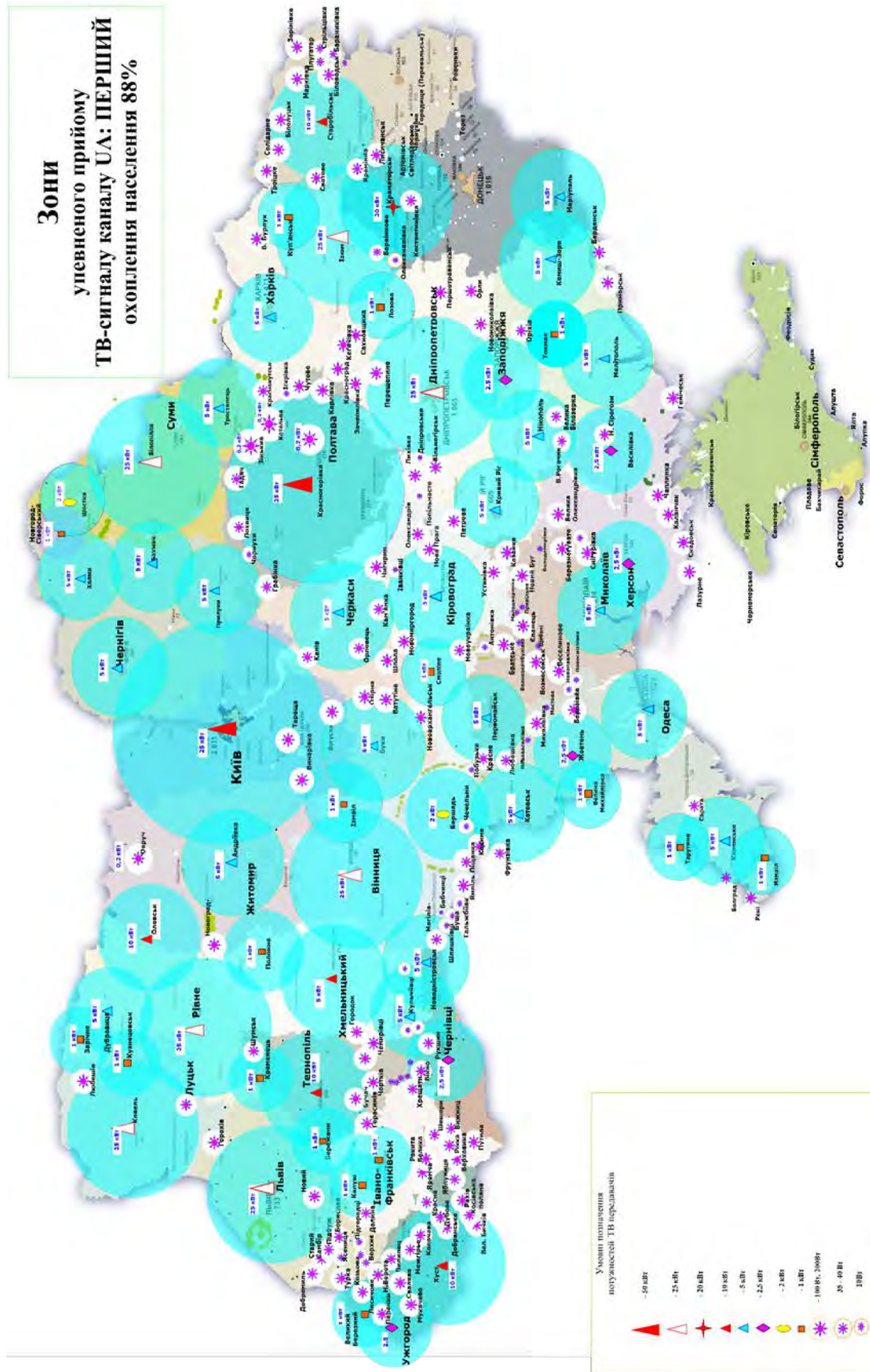
загальнонаціональні
радіоканали:

**УЛ: УКРАЇНСЬКЕ
РАДІО**
**УЛ: РАДІО
ПРОМІНЬ** **УЛ: РАДІО
КУЛЬТУРА**

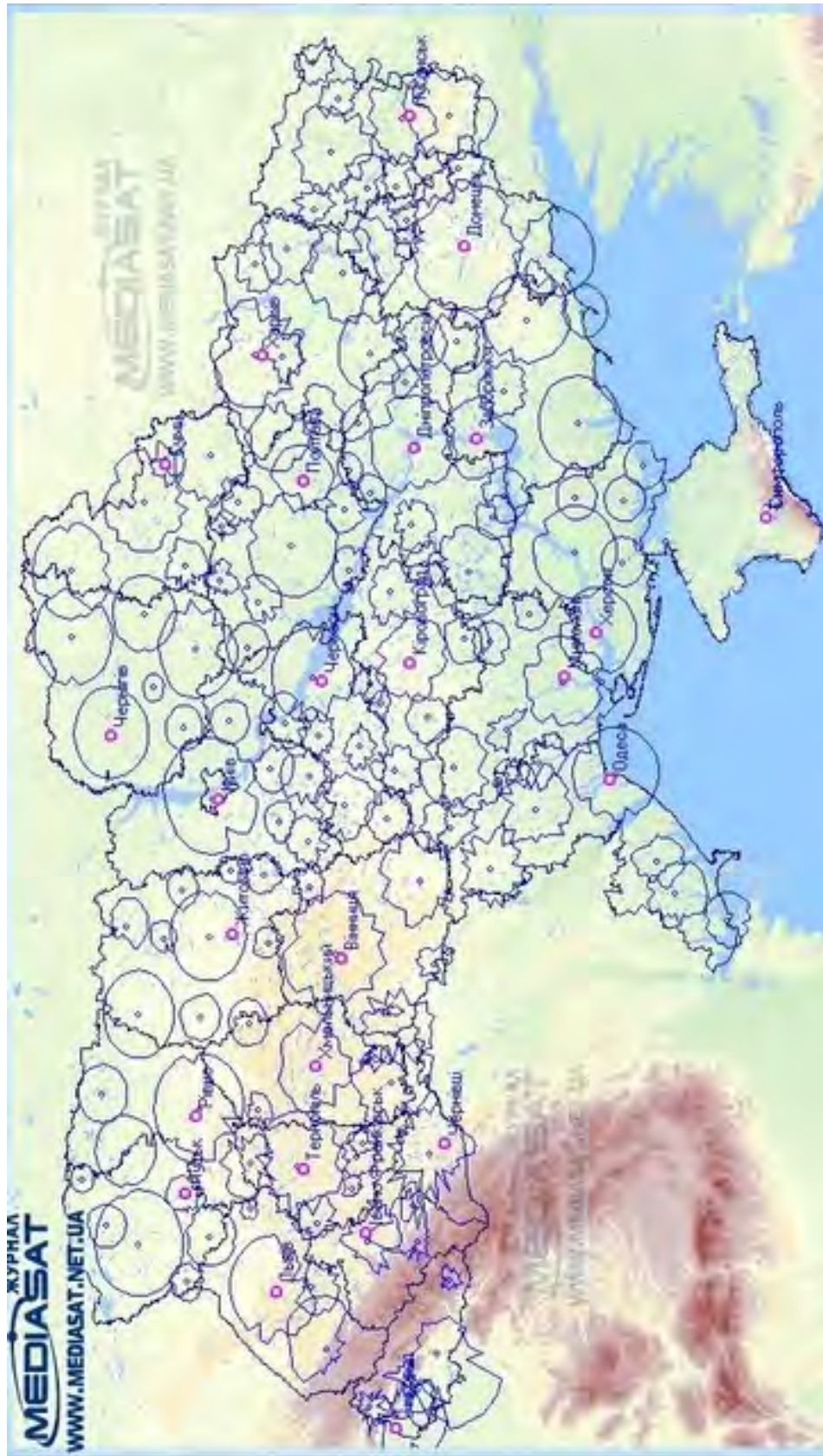
РЕГІОНАЛЬНЕ МОВЛЕННЯ:



Покриття сигналом загальнонаціональних каналів



UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА
в загальнонаціональному мультиплексі цифрового формату DVB-T2



УКРАЇНА

МАСШТАБ 1 : 1 250 000

Адміністративно-територіальний розподіл України

Регіон	Площа, км²	Чисельність населення, тис. осіб	Густина населення, осіб/км²
Волинська	10 350	1 200	116
Рівненська	12 400	1 300	105
Житомирська	20 870	2 200	105
Київська	16 000	3 000	188
Чернігівська	12 700	1 400	110
Сумська	14 200	1 500	106
Львівська	22 000	3 500	159
Тернопільська	14 000	1 800	129
Хмельницька	15 000	2 000	133
Вінницька	14 000	1 800	129
Черкаська	12 000	1 500	125
Полтавська	14 000	1 800	129
Харківська	20 000	2 500	125
Луганська	10 000	1 200	120
Донецька	10 000	1 200	120
Дніпропетровська	20 000	3 000	150
Закарпатська	13 000	1 500	115
Івано-Франківська	14 000	1 800	129
Чернівецька	10 000	1 200	120
Окремі райони	10 000	1 200	120
Україна	603 628	47 000	78

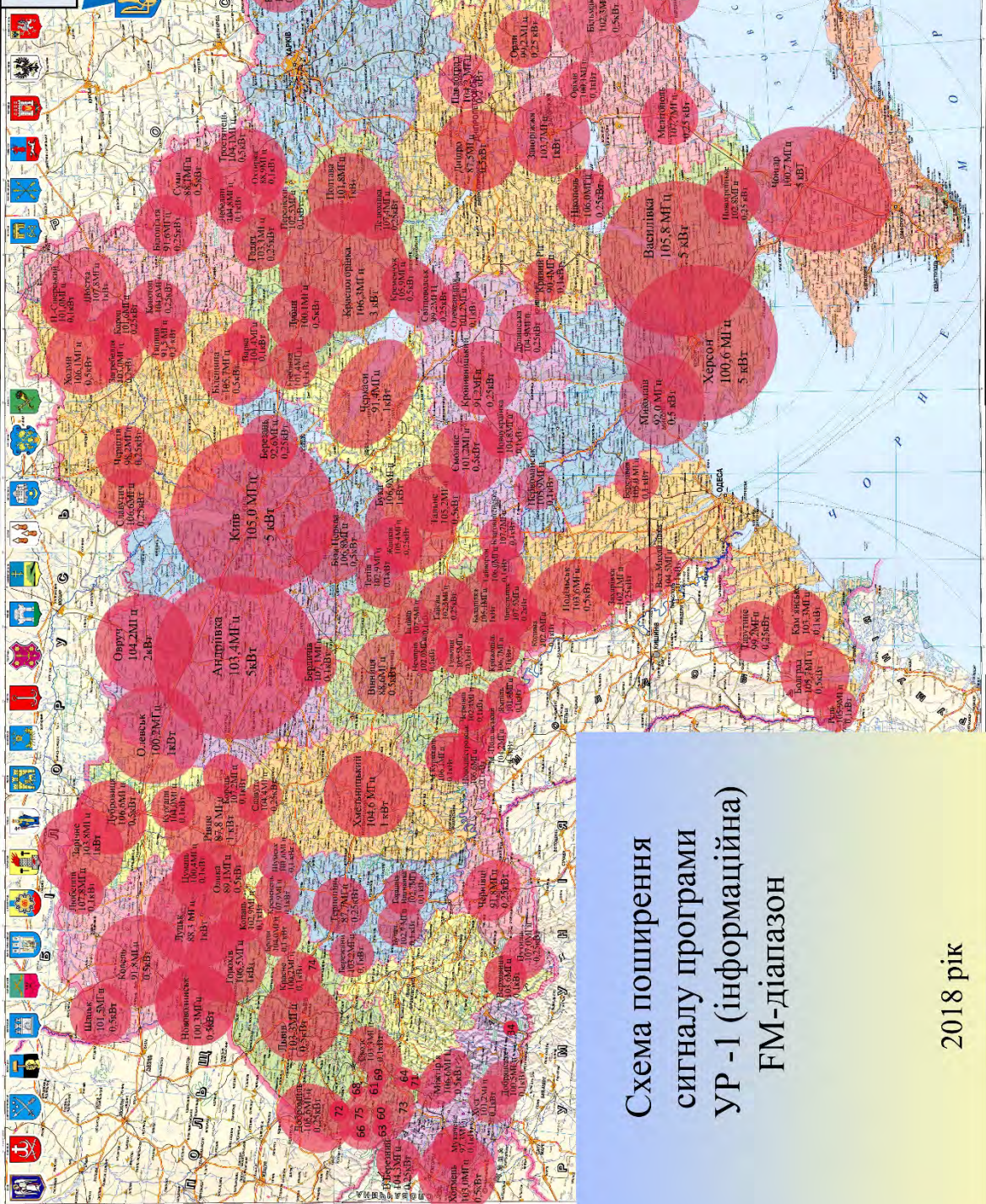
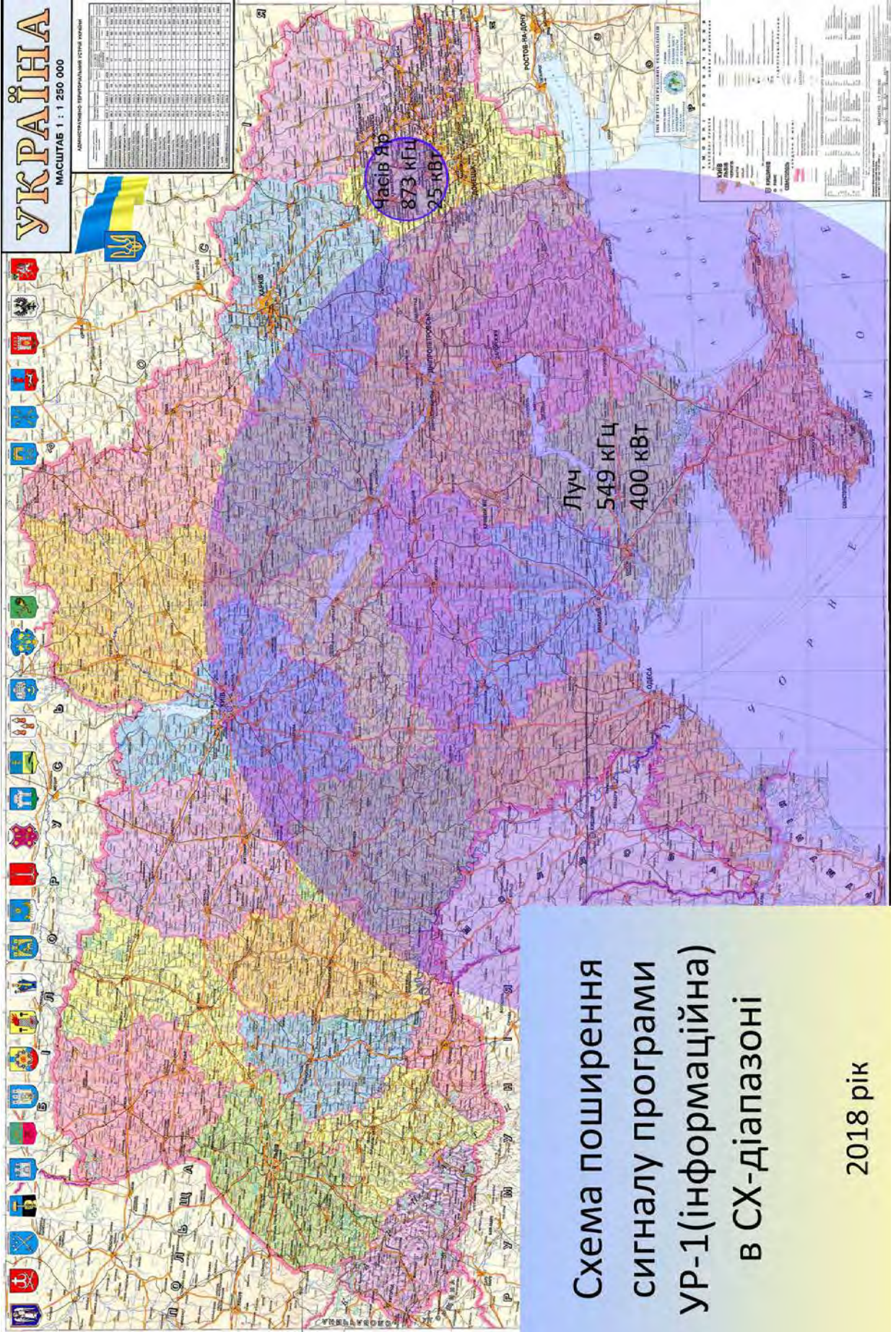
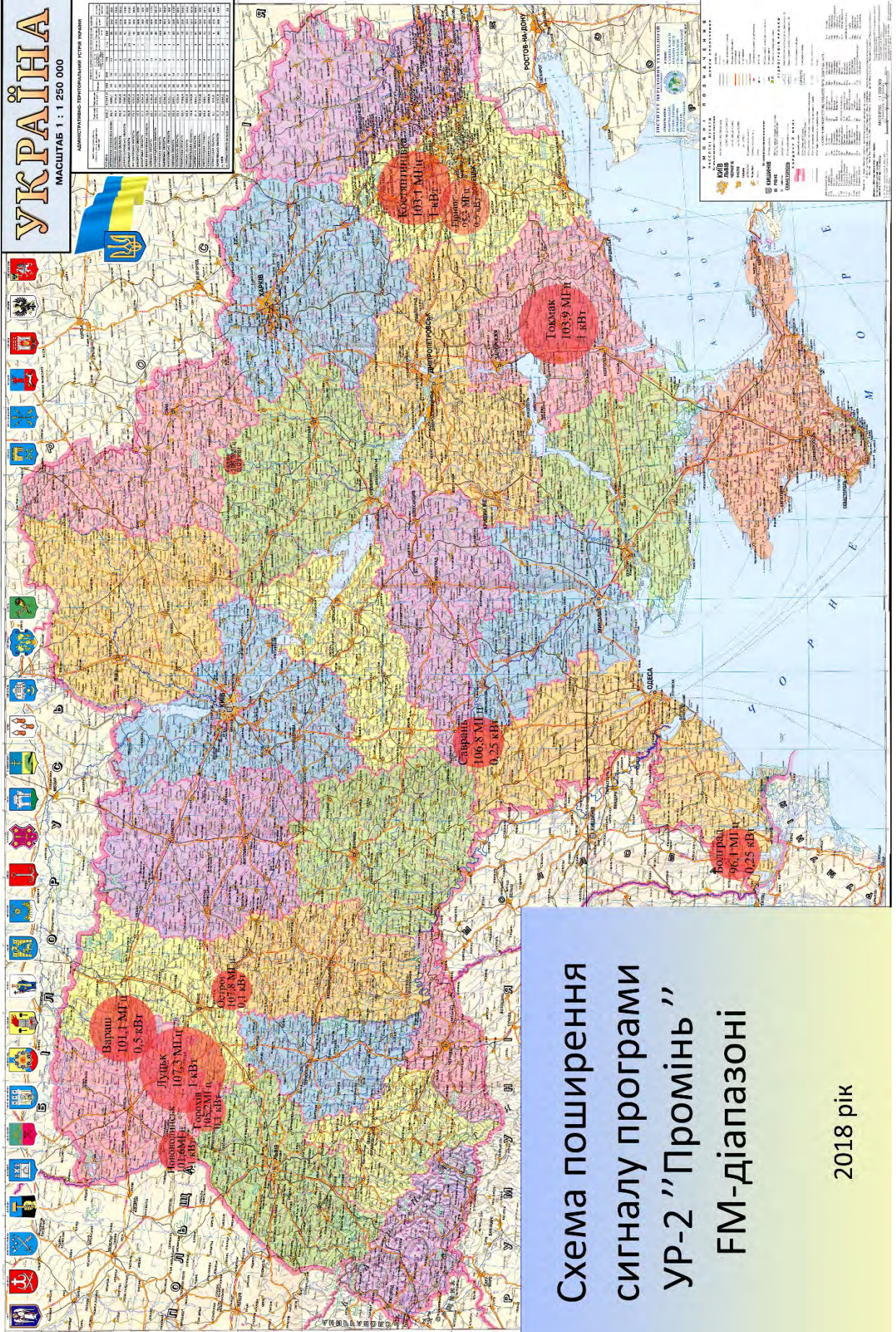


Схема поширення
сигналу програми
UR-1 (інформаційна)
FM-діапазон

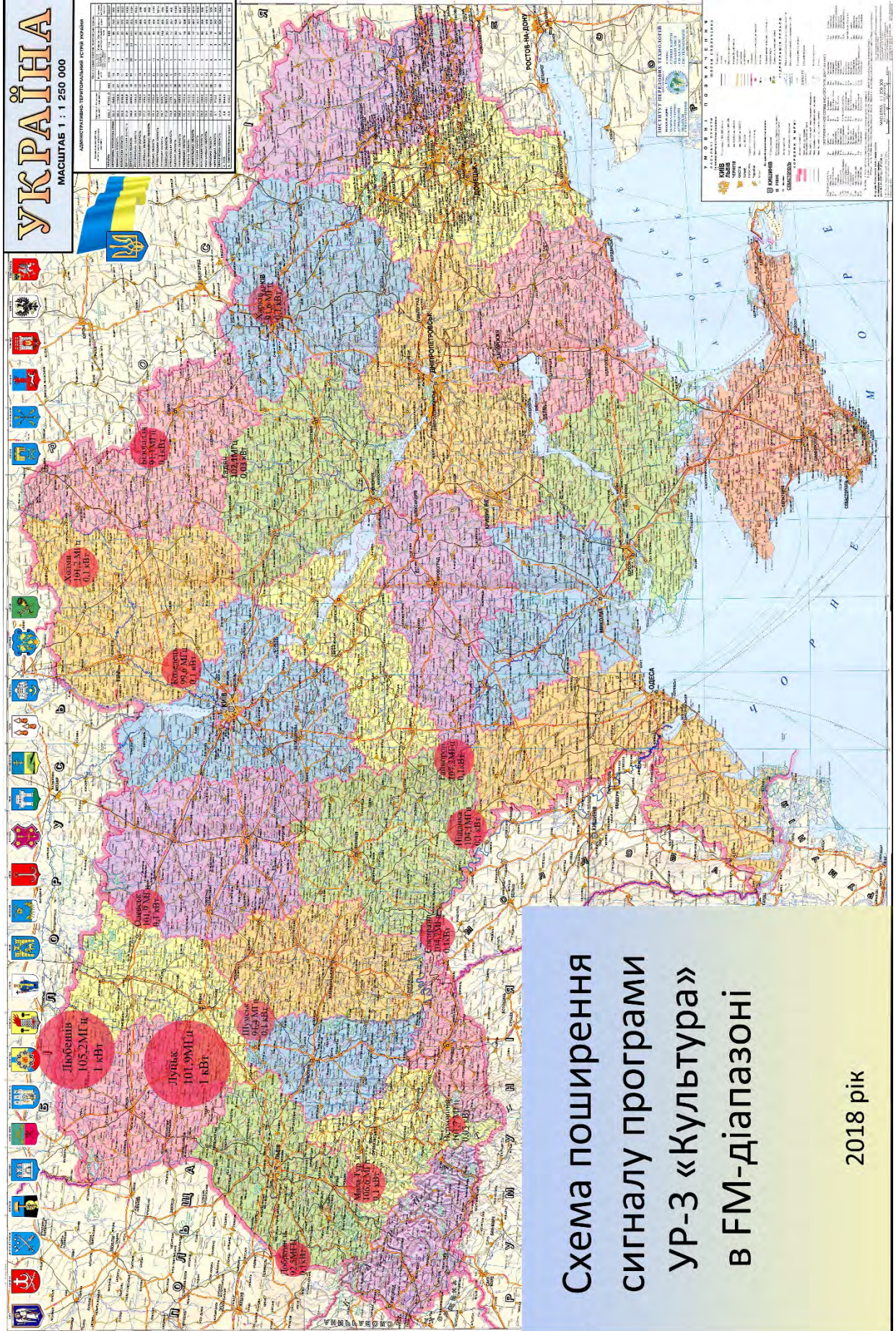
2018 рік

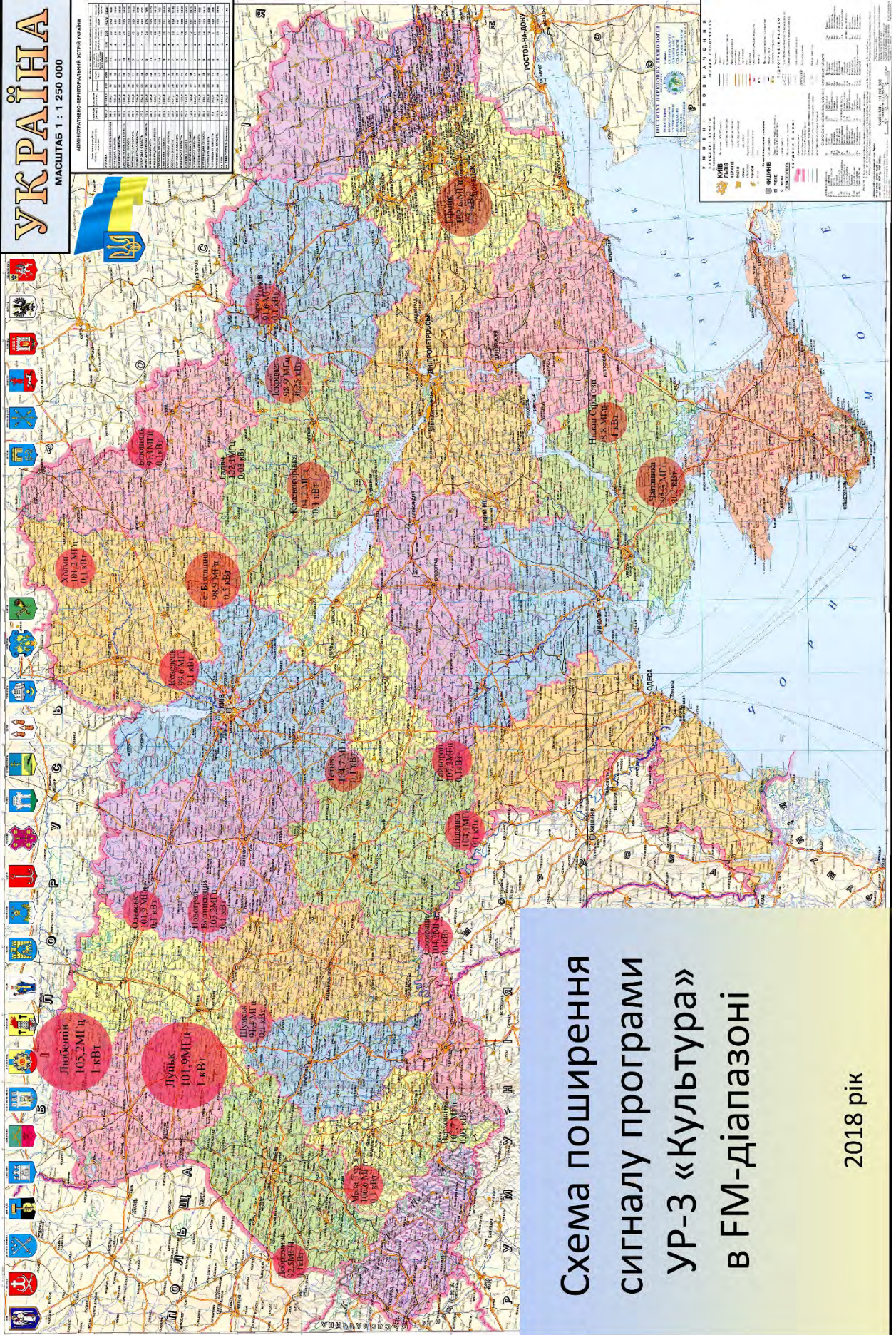


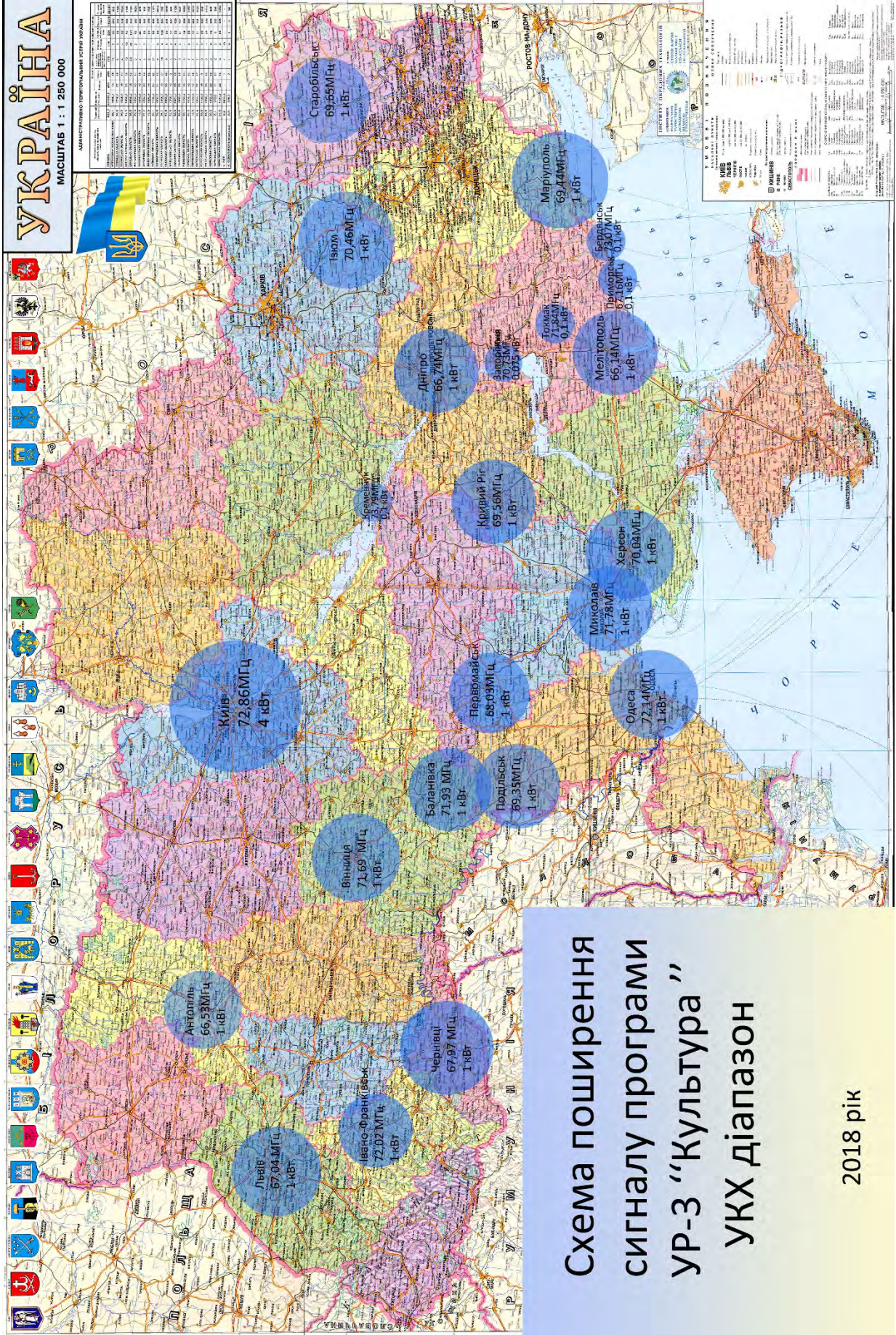


**Схема поширення
 сигналу програми
 UR-2 "Промінь"
 FM-діапазоні**

2018 рік







Інформація щодо використання у 2018 році коштів ПАТ «НСТУ»

млн грн

Напрямок використання коштів	КПКВ 171080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України»		Господарська діяльність без урахування філій	
	Фактично профінансовано у 2018 році	Касові видатки	Надходження на р/р	Касові видатки
Усього:	776,56	776,52	154,47	159,13
Оплата праці з нарахуваннями	628,80	628,80	0,00	17,47
Оплата праці	518,30	518,30		14,09
Нарахування на оплату праці	110,50	110,50		3,38
Використання товарів і послуг	76,65	76,65		41,53
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	1,37	1,37		8,12
Оплата послуг (крім комунальних), в тому числі:	75,15	75,15		31,60
<i>-виробництво</i>	19,86	19,86		22,08
<i>-трансляція</i>	55,29	55,29		9,52
Видатки на відрядження	0,13	0,13		1,81
Оплата комунальних послуг та енергоносіїв	35,81	35,77		6,89
<i>Оплата теплопостачання</i>	8,77	8,74		1,82
<i>Оплата водопостачання і водовідведення</i>	0,66	0,66		0,05
<i>Оплата електроенергії</i>	19,18	19,18		2,59
<i>Оплата природного газу</i>	6,92	6,92		2,42
<i>Оплата інших енергоносіїв</i>	0,27	0,27		
Інші поточні видатки	35,30	35,30		8,85
Капітальні видатки	0,00	0,00		81,26
Придбання землі і нематеріальних активів	0,00	0,00		6,19
Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	0,00	0,00		75,07
Перерахування коштів на потреби філій				3,14

**Надходження на розрахунковий рахунок ПАТ "НСТУ"
(центральна дирекція) за 2018 рік**

тис. грн

Вид надходження	ВСЬОГО
ВСЬОГО у т.ч.:	154,19
Реклама НСТУ у т.ч.:	41,83
<i>реклама центральної дирекції</i>	<i>21,12</i>
<i>реклама радіо</i>	<i>18,91</i>
<i>реклама філій</i>	<i>1,81</i>
Телепродаж (студія модерну)	5,80
Спонсорство	2,71
Розміщення програм (Мегалот), НОК України	1,70
невиключне право фрагментів, права на трансляцію	1,47
Субліцензія (футбол)	79,20
інші послуги (у т.ч. за трудові книжки, курсова різниця, НУВ, музей,)	0,93
відсотки по депозитному рахунку	0,43
технічні послуги з використання технічних засобів, послуги з організації зйомок, послуги з виготовлення та розміщення програм, за послуги виступу симфон.оркестру, студія звукозапису, реалізац.квитків	1,89
обовязковий продаж валюти	6,93
оренда з урахуванням відшкодування комунальних послуг	11,29

Штатна чисельність ПАТ «НСТУ»

Станом на 01 січня 2018 року штатна чисельність працівників ПАТ «НСТУ» становила 6576,5 штатних посад.

Відповідно до Основних напрямів діяльності ПАТ «НСТУ» на 2017 рік, з урахуванням пункту 1 частини першої статті 40 КЗпП України, 21.12.2017 правлінням ПАТ «НСТУ» (протокол від 21.12.2017 № 32) було прийнято рішення про затвердження та введення в дію з 02.04.2018 нової структури та штатного розпису ПАТ «НСТУ».

Станом на початок проведення процедури скорочення штату та чисельності працівників прогнозовано підлягало звільненню відповідно до пункту 1 частини 1 статті 40 КЗпП України 2400 штатних одиниць.

Враховуючи пропозиції профспілкових організацій, що були висловлені під час спільних консультацій, було розроблено та схвалено рішенням правління ПАТ «НСТУ» відповідний комплекс заходів щодо пом'якшення умов скорочення штату та чисельності працівників при реформуванні ПАТ «НСТУ», в якому, зокрема, передбачалося:

надати працівникам, які отримали письмове попередження про вивільнення, один додатковий оплачуваний вихідний день на тиждень протягом лютого-березня 2018 року з метою пошуку роботи;

здійснювати виплату двох посадових окладів працівникам, які отримали письмове попередження про вивільнення, за умови їх звільнення на підставі пункту 1 частини першої статті 36 Кодексу законів про працю України у період з 1 до 28 лютого 2018 року, у випадку погодження обома сторонами та за умови забезпечення безперебійності виробничого процесу;

ініціювати спільно з Державною службою зайнятості, її представництвами на місцях, протягом лютого-березня місяців 2018 року «ярмарки вакансій» у приміщеннях філій, загальна штатна чисельність яких становить понад 200 працівників, зокрема у трьох найбільш чисельних філіях за сприяння Ради Європи;

увільнити від основної роботи до 01.04.2018 працівника зі складу первинної профспілкової організації ПАТ «НСТУ», зі збереженням заробітної плати, для забезпечення надання консультацій працівникам, які підпадають під майбутнє вивільнення;

утворити «гарячу лінію» для надання юридичних консультацій працівникам, які підпадають під майбутнє вивільнення;

працівникам, які отримали письмове попередження про вивільнення, запропонувати усі наявні у ПАТ «НСТУ» (центральной дирекції та філіях) вакантні посади;

залучити представників профспілкових організацій до складу комісій з визначення переважного права на залишення на роботі працівників, які підлягають переведенню/звільненню та попередженню про майбутнє звільнення з роботи.

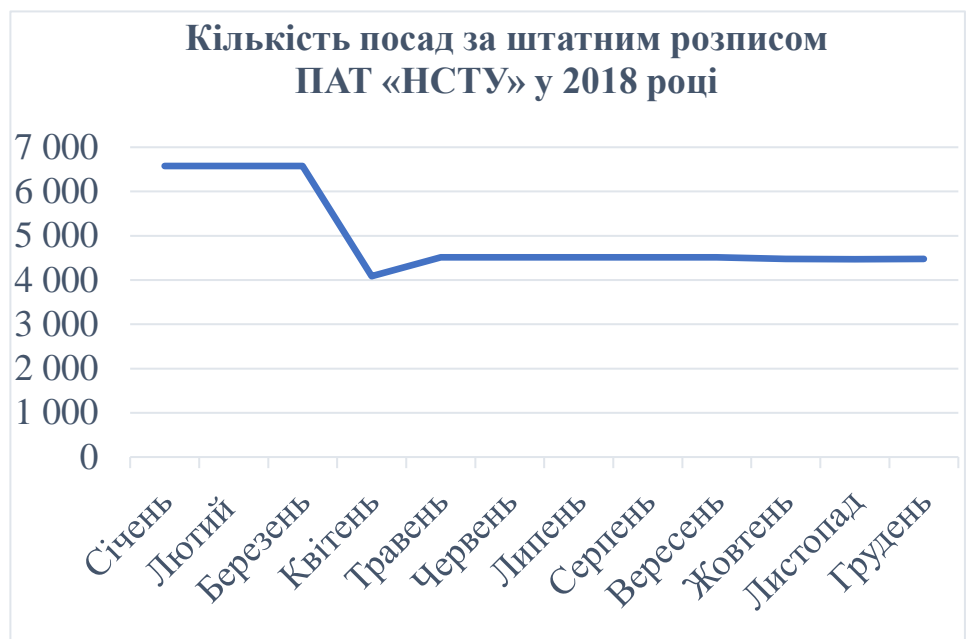
Враховуючи комплекс заходів щодо пом'якшення умов скорочення штату та чисельності працівників при реформуванні ПАТ «НСТУ», було звільнено 233 штатних одиниці (працівники, які виявили бажання отримати додаткову компенсацію (2 посадових оклади) та звільнитись до 01.03.2018).

Окрім вищезазначеного, враховуючи результати спільних консультацій між керівництвом ПАТ «НСТУ» та Професійною спілкою працівників культури України, з метою зменшення соціальної напруженості, а також забезпечення сталої роботи ПАТ «НСТУ» правлінням ПАТ «НСТУ» було прийнято рішення про введення додаткових посад загальною кількістю 423 одиниці.

Також, під час проведення процедури скорочення працівникам ПАТ «НСТУ», які підпадали під скорочення, було запропоновано 736 вакантних посади, зазначеною пропозицією щодо переведення скористалися 149 працівників, посади яких підпали під скорочення.

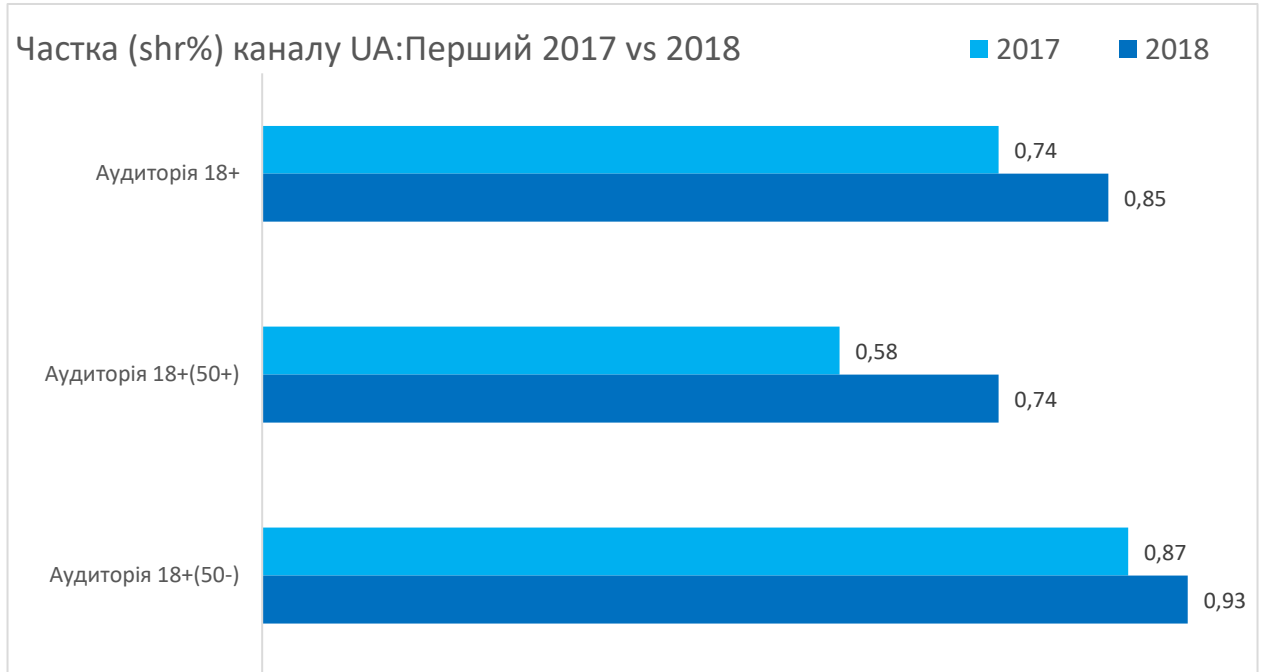
Профспілка працівників культури України підтвердила, що ПАТ «НСТУ» дотрималася процедури, надала всі необхідні документи й матеріали, як це передбачено законодавством, провела консультації з профспілками та належним чином повідомила працівників.

Таким чином, станом на кінець 2018 року штатна чисельність працівників ПАТ «НСТУ» становила 4474,5 штатних посад.



Показники теле- та радіомовлення

2018 рік завершився для каналу UA: ПЕРШИЙ такими показниками: за аудиторією 18+ середній рейтинг (rat %) 0,15 % та частка (shr %) 0,85 %, за аудиторією 18+(50+) середній рейтинг (rat %) 0,12 % та частка (shr %) 0,74 %, за аудиторією 18+(50–) середній рейтинг (rat %) 0,17 % та частка (shr %) 0,93 %.



Для порівняння взято дані за 2017 рік: за аудиторією 18+ середній рейтинг (rat %) 0,13 % та частка (shr %) 0,74 %, за аудиторією 18+(50+) середній рейтинг (rat %) 0,10 % та частка (shr %) 0,58 %, за аудиторією 18+(50–) середній рейтинг (rat %) 0,16 % та частка (shr %) 0,87 %.

Якщо порівнювати з іншими каналами, що присутні у вимірюванні телевізійної аудиторії України, у 2018 році канал UA: ПЕРШИЙ зайняв 19 місце серед всіх телеканалів (+1 позиція, порівнюючи з 2017 роком) за аудиторією 18+; 21 місце (+1 позиція, порівнюючи з 2017 роком) за аудиторією 18+(50+) та 19 місце (позиція не змінилася, порівнюючи з 2017 роком).

2018 рік запам'ятовся глядачам каналу UA: ПЕРШИЙ трансляціями таких визначних та цікавих подій, як Зимові Олімпійські ігри та Паралімпійські ігри, Євробачення, Чемпіонат Європи з легкої атлетики та інші.

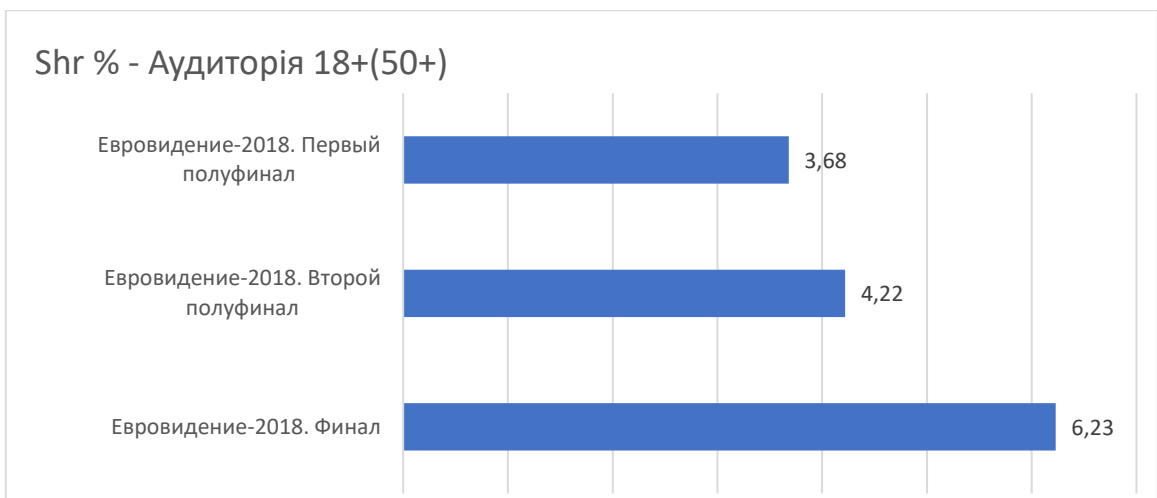
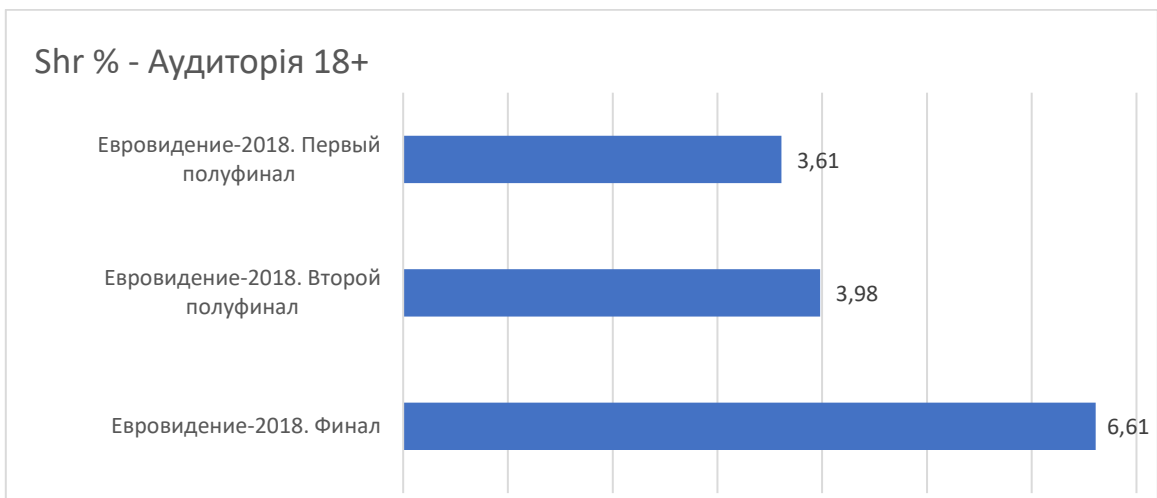
Наприклад, пряма трансляції відкриття XXIII Зимових Олімпійських ігор отримала середній рейтинг 1,55 % та частку 7,14 % за аудиторією 18+; середній рейтинг 1,76 % та частку 9,41 % за аудиторією 18+(50+); середній рейтинг 1,38 % та частку 5,75 % за аудиторією 18+(50–). Трансляція спортивних змагань, що транслювалися з 06:00 до 24:00 під час Олімпіади, отримала середній рейтинг 0,60 % та частку 2,69 % за аудиторією 18+; середній рейтинг 0,63 % та частку

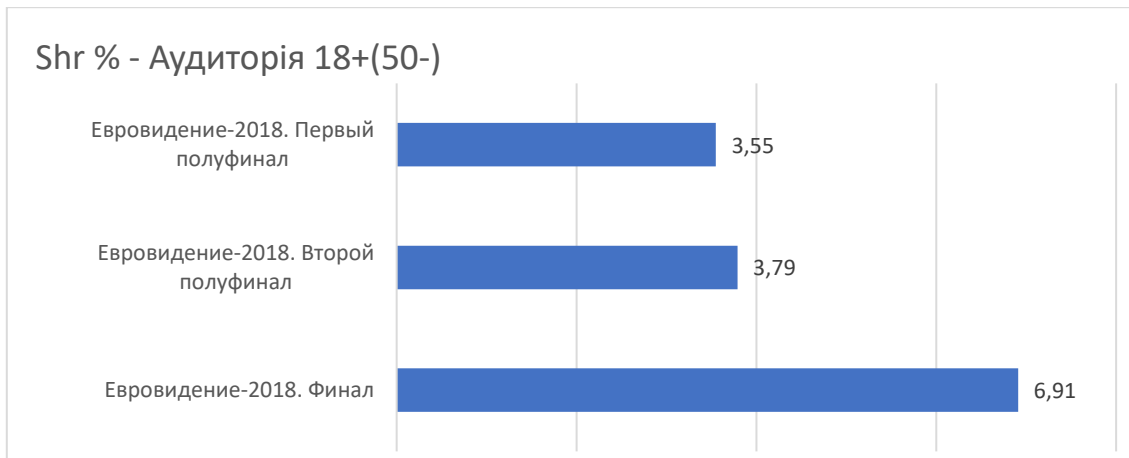
3,12 % за аудиторією 18+(50+); середній рейтинг 0,58 % та частку 2,41 %. Трансляція церемонії закриття отримала середній рейтинг 1,07 % та частку 3,55 % за аудиторією 18+; середній рейтинг 1,31 % та частку 4,96 % за аудиторією 18+(50+); середній рейтинг 0,88 % та частку 2,77 %.

Спеціально до Олімпійських ігор команда Суспільного зробила проект «Олімпійські студії», що отримав такі показники: середній рейтинг 0,39 % та частку 1,11 % за аудиторією 18+; середній рейтинг 0,48 % та частку 1,44 % за аудиторією 18+(50+); середній рейтинг 0,31 % та частку 0,87 %.

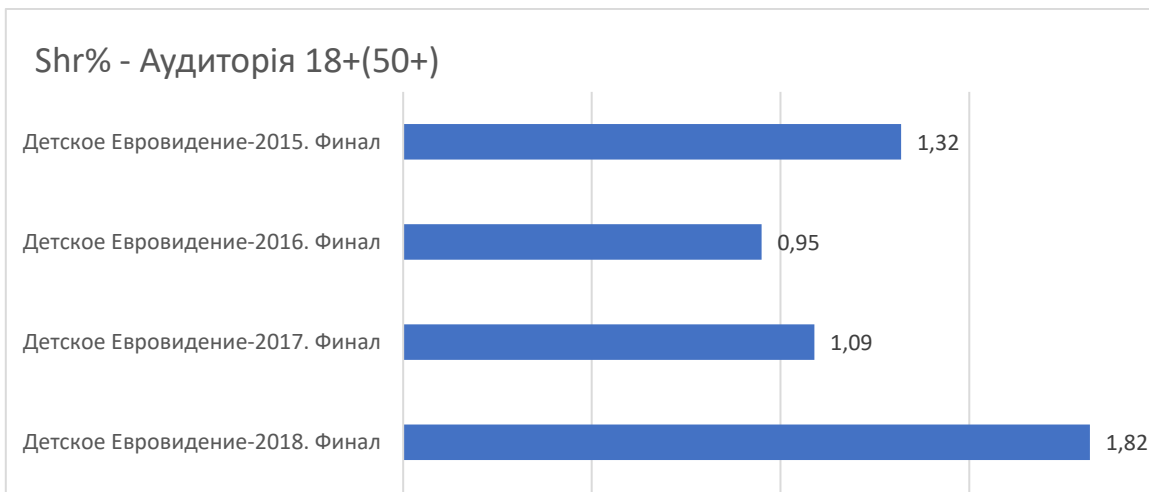
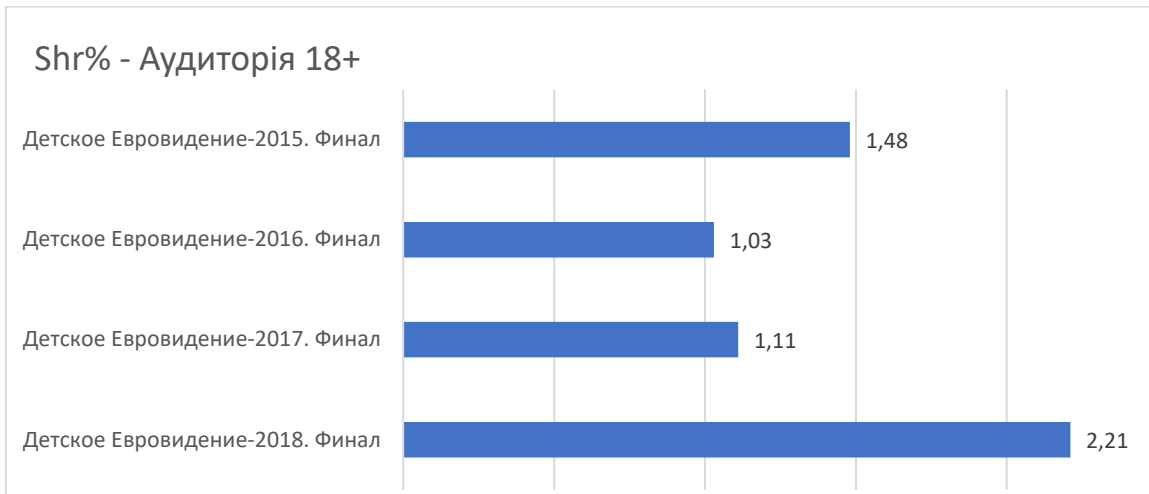
Трансляція подій Паралімпійських ігор з 06:00 до 24:00 отримала середній рейтинг 0,32 % та частку 1,69 % за аудиторією 18+; середній рейтинг 0,30 % та частку 1,72 % за аудиторією 18+(50+); середній рейтинг 0,34 % та частку 1,66 % за аудиторією 18+(50-).

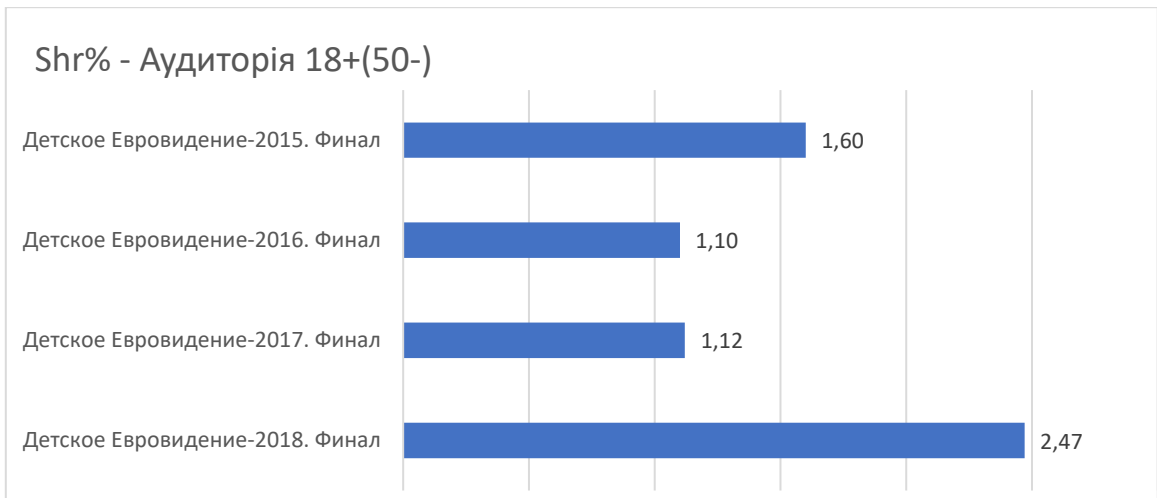
У 2018 році трансляція Євробачення отримала такі частки за різними цільовими аудиторіями:





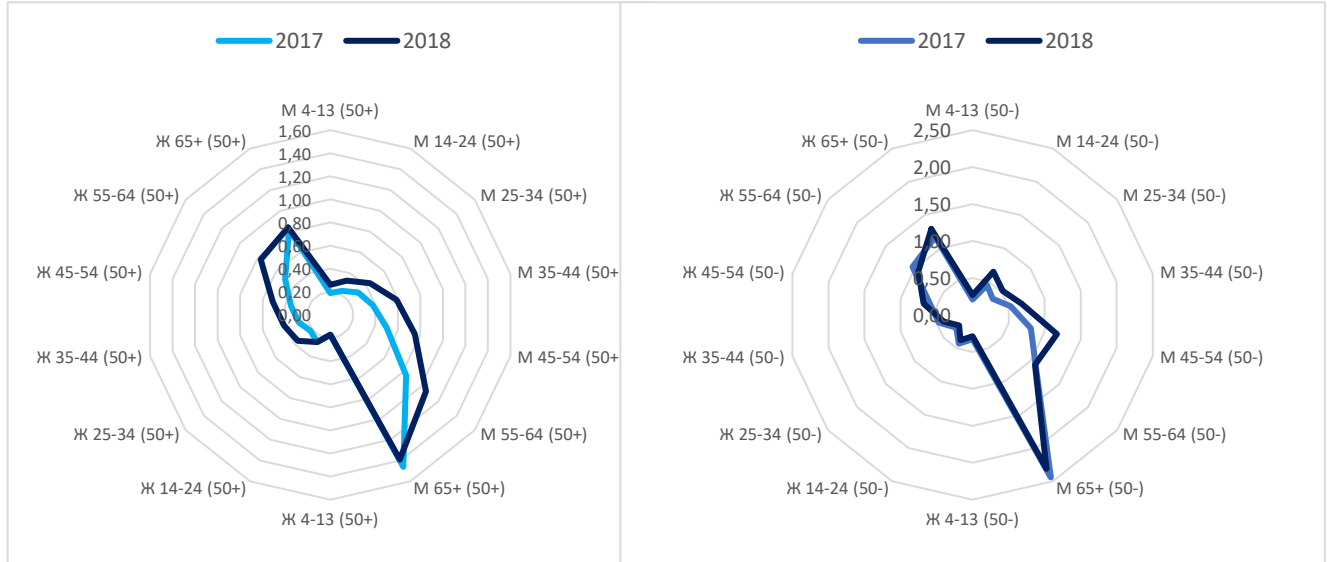
Серед подій, що транслювалися на каналі UA: ПЕРШИЙ, варто виділити трансляцію фіналу Дитячого Євробачення. У зв'язку з недофінансуванням Суспільного участь України у конкурсі була під загрозою. Але компанія змогла знайти можливості забезпечити участь юної українки у конкурсі. Глядачі позитивно оцінили старання команди Суспільного – пряма трансляція фіналу у 2018 році стала найкращою за рейтингами, порівнюючи з минулими роками:





У 2018 році зафіксовано незначні зміни у профілі аудиторії телеканалу УА: ПЕРШИЙ. Порівнюючи з 2017 роком, зріс інтерес до телеканалу у більш молодій аудиторії.

Профіль за часткою (shr %) аудиторії глядачів телеканалу УА: ПЕРШИЙ у 2017 та 2018 роках:



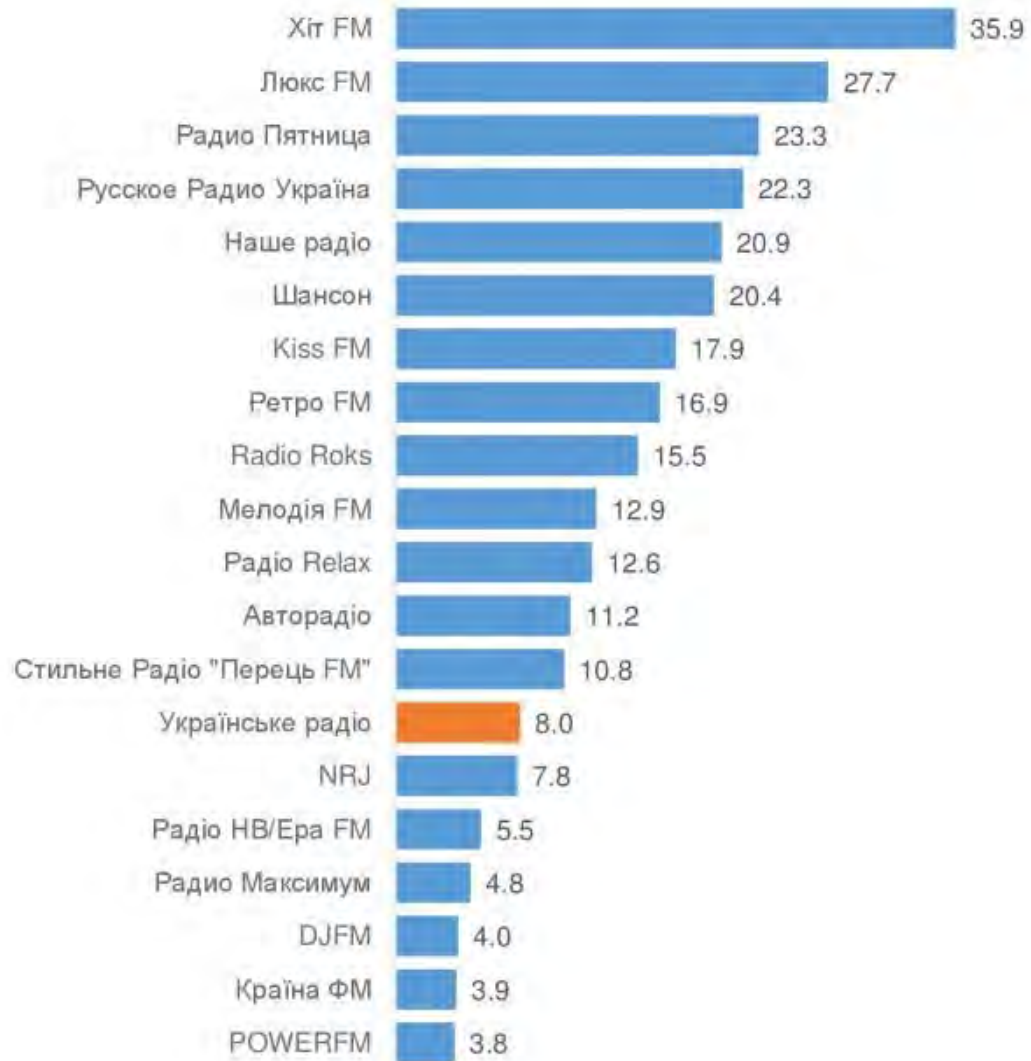
Дані телевізійної панелі належать ІТК; дослідник – Nielsen; моніторинг – Комунікаційний альянс. представлені УА: ПЕРШИЙ.

У другому кварталі 2018 року тижневе охоплення Українського радіо склало 8 %. За 4 квартали (3 квартал 2017 року – 2 квартал 2018 року) тижневе охоплення зросло з 4,8 % до 8 %



Тижневе охоплення радіостанцій, гch%

W2'2018 16.04-08.07





Українське радіо

Динаміка середньотижневого охоплення, rch%



Діяльність редакційної ради ПАТ «НСТУ»

Протягом 2018 року відбулось 6 засідань редакційної ради наживо та близько десяти засідань за допомогою програмного забезпечення аудіо- та відеозв'язку через Інтернет.

На виконання пункту 93 Статуту ПАТ «НСТУ» та відповідно до вимог статті 56 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» редакційна рада підготувала Редакційний статут публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», який затверджено Наглядовою радою ПАТ «НСТУ» 27 лютого 2018 року. Редакційний статут, що базується на вимогах чинного законодавства та професійних стандартах журналістики, містить визначені законодавством основні вимоги до створення та поширення інформації, зокрема щодо забезпечення плюралізму думок та поглядів; встановлює вимоги до створення та поширення журналістами інформації, регламентує та визначає засади діяльності редакційної ради ПАТ «НСТУ» та редакційних рад відокремлених структурних підрозділів.

У травні 2018 року Редакційна рада почала розробку Рекомендацій зі створення та поширення програмного продукту, пов'язаного з тимчасово

окупованими територіями України. Рекомендації, що складаються з шести розділів, містять вичерпну інформацію щодо особливості роботи журналістів у зоні високого ризику (бойові дії, спецоперації), роботи з особливими категоріями (дітьми та людьми, що мають ознаки посттравматичного стресу), а також подають тлумачення понять та термінів, необхідних для створення програм, пов'язаних з тимчасово окупованими територіями України. 31 серпня 2018 року зазначені Рекомендації було ухвалено.

21 грудня 2018 року Редакційною радою було обговорено та ухвалено проект Меморандуму про стандарти висвітлення виборчих кампаній, що розроблений експертами Ради Європи: «Кожен факт “замовного” матеріалу без чіткого позначення як рекламного (агітаційного) розцінюється як грубе порушення етичних стандартів журналістики та підлягає дисциплінарному покаранню», – йдеться в зазначеному Меморандумі.

В кінці грудня 2018 року редакційна рада ПАТ «НСТУ» на прохання члена Наглядової ради ПАТ «НСТУ» перевірила сюжет однієї з програм на предмет порушень Редакційного статуту. За результатами проведеної перевірки було встановлено порушення пункту 2.1.2 Редакційного статуту ПАТ «НСТУ» про належну збалансованість.

Діяльність правління ПАТ «НСТУ»

У 2018 році правлінням ПАТ «НСТУ» проведено 62 засідання (протоколи правління ПАТ «НСТУ» № 34 – № 95). Відповідно до статутних повноважень правлінням затверджено (схвалено) такі основні документи:

✓ комплекс заходів щодо пом'якшення умов скорочення штату та чисельності працівників при реформуванні ПАТ «НСТУ»;

✓ вартість субліцензійних невиключних прав на використання фрагментів Олімпійських матеріалів XXIII Зимових Олімпійських ігор 2018 року, що відбудуться 9-25 лютого 2018 року у м. Пхьончхан (Республіка Корея);

✓ Положення про засади рекламної та спонсорської політики на телерадіоканалах та платформах ПАТ «НСТУ»;

✓ Положення про департамент з комерційної діяльності центральної дирекції ПАТ «НСТУ»;

✓ Положення про департамент цифрових платформ центральної дирекції ПАТ «НСТУ»;

- ✓ Річний план діяльності ПАТ «НСТУ» на 2018 рік;
- ✓ пропозиції до проекту Фінансового плану публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2018 рік;
- ✓ умови залучення послуг фізичних осіб щодо пошуку потенційних рекламодавців на регіональних каналах мовлення ПАТ «НСТУ»;
- ✓ розцінки на надання послуг з розміщення реклами, спонсорської інформації на веб-сайтах ПАТ «НСТУ» та у фан зонах будівлі ПАТ «НСТУ» за адресою: м. Київ, вул. Мельникова, 42;
- ✓ Положення про департамент з організації та розвитку мереж телерадіомовлення центральної дирекції публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- ✓ План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності ПАТ «НСТУ» на 2018 рік та Тимчасового порядку преміювання працівників департаменту з комерційної діяльності ПАТ «НСТУ»;
- ✓ ціни на брендovanу продукцію;
- ✓ Порядок преміювання працівників публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- ✓ ціни на надання послуг Пересувних Телевізійних Станцій (ПТС) та машин супутникового зв'язку DSNG ПАТ «НСТУ»;
- ✓ Положення про департамент безпеки та запобігання корупційним проявам центральної дирекції публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- ✓ Антикорупційна програми публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- ✓ мінімальні розцінки на надання послуг з організації заходів у будівлях і на територіях ПАТ «НСТУ»;
- ✓ розцінки на надання послуг з забезпечення резерву супутникового прийому з використанням технічних засобів ПАТ «НСТУ»;
- ✓ План обсягів розповсюдження (трансляції) телерадіопрограм на 2018 рік;
- ✓ Положення про національний відбір на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення-2018;
- ✓ Пропозиції до показників проекту державного бюджету на 2019 рік та проекту прогнозу державного бюджету на 2020 – 2021 роки за бюджетною

програмою КПКВ 1701080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України»;

- ✓ Про план обсягів виробництва радіопрограм на 2018 рік;
- ✓ Положення про офіційні сторінки у соціальних мережах публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- ✓ проект Порядку встановлення та зміни конкретного розміру посадового окладу працівника публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- ✓ Розцінки на послуги з розміщення реклами, спонсорської інформації, програм телепродажу в ефірі телеканалів ПАТ «НСТУ»;
- ✓ план обсягів виробництва телепрограм на 2018 рік;
- ✓ перерозподіл бюджетних коштів;
- ✓ заява ПАТ «НСТУ» щодо судового втручання у право на приватність журналістки Наталки Седлецької;
- ✓ 22 положення про відокремлені структурні підрозділи (філії) ПАТ «НСТУ»;
- ✓ перелік та вартість послуг, що можуть надаватися ПАТ «НСТУ»;
- ✓ Політика інформаційної безпеки захисту персональних даних та інформації в рамках підготовки та участі ПАТ «НСТУ» в Дитячому пісенному конкурсі Євробачення та Пісенному конкурсі Євробачення;
- ✓ Антикризові заходи ПАТ «НСТУ»;
- ✓ Положення про департамент регіонального розвитку центральної дирекції публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- ✓ Положення про Службу внутрішнього аудиту публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- ✓ Порядок передачі в оренду нерухомого майна публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (нова редакція);
- ✓ Мінімальний розмір орендної плати за користування майном ПАТ «НСТУ»;
- ✓ Перелік та вартість послуг, що можуть надаватися ПАТ «НСТУ»;

✓ проект Методики розрахунку та формування собівартості виробництва контенту публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

✓ Розцінки однієї секунди ефірного часу для проведення передвиборної агітації за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів для проведення перших виборів депутатів сільських, селищних, міських рад об'єднаних територіальних громад і відповідних сільських, селищних, міських голів, які відбудуться 23 грудня 2018 року в ефірі телерадіоканалів ПАТ «НСТУ»;

✓ договір про ключові договірні умови між ПАТ «НСТУ» та НІРАС А/С, юридичною особою, що заснована та існує за законодавством Данії;

✓ Положення про творче об'єднання музичних та розважальних програм центральної дирекції;

✓ Положення про творче об'єднання спортивних програм центральної дирекції публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

✓ Положення про департамент закордонного співробітництва центральної дирекції публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

✓ Витрати ПАТ «НСТУ» для забезпечення реалізації проекту «Біатлон. Сезон 2018/2019»;

✓ Проект Положення про центри фінансової відповідальності публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

✓ Пріоритети мовлення окремих телевізійних та радіоканалів ПАТ «НСТУ» у 2019 році;

✓ План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності ПАТ «НСТУ» на 2019 рік;

✓ Проект плану використання бюджетних коштів на 2019 рік та пропозицію розподілу помісячного розпису асигнувань загального фонду державного бюджету України на 2019 рік за бюджетною програмою 1701080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України»;

✓ Розцінки 1 секунди ефірного часу для проведення передвиборної агітації за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів для проведення виборів Президента України, які відбудуться 31 березня 2019 року в ефірі телерадіоканалів ПАТ «НСТУ».

ТВОРЧИЙ НАПРЯМ

Департамент програм

З січня 2018 року була впроваджена **універсальна сітка мовлення** для всіх регіональних мовників, адаптована окремо для філій, що мають редакції з мовлення для нацменшин, а також для регіонального мовника зі спеціальним статусом УЛ: ДОНБАС та телеканалу «Тиса», який мовить 24 години на супутнику.

Універсальна сітка у 2018 році складалася на квартал та щоквартально змінювалася. У наступному році планується перехід регіонального мовлення на сезонне планування (півроку – для ТБ та рік – для радіо), за аналогією з плануванням національних мовників Суспільного.

Перехід на універсальну сітку дав змогу:

– надати можливість філіям в перший рік реформи регіонального мовлення сконцентруватися на виробництві якісного базового контенту регіональної спрямованості (новини, щоденне ток-шоу, ранкове шоу);

– підсилити регіональний контент якісними загальноукраїнськими (суспільно важливі розслідування та інтерв'ю, документальне кіно, пізнавальні проекти) та іноземними програмами (серіали, художні фільми, документальне кіно) задля підвищення привабливості мовників серед інших регіональних каналів, з якими вони конкурують;

– забезпечити контроль дотримання регіональними мовниками редакційних політик Суспільного мовника, а також законодавства України (у тому числі авторського права, прав неповнолітніх, законодавства щодо роботи телерадіоорганізацій тощо).

Одночасно, департаментом програм була розроблена **універсальна програмна концепція** для регіональних мовників (додаток до ліцензії), що відображала нові підходи до регіонального мовлення ПАТ «НСТУ» та мала на меті замінити несистемні та ситуативні програмні концепції, що існували у кожного окремого мовника в регіонах. Також універсальна програмна концепція (додаток до ліцензії) дозволила синхронізувати аналоговий та цифровий ефір регіональних мовників. У співпраці та за допомогою департаменту організації та розвитку мереж телерадіомовлення всі зміни до ліцензій були подані на розгляд Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

Задля забезпечення своєчасного отримання філіями всеукраїнського та міжнародного контенту від центральної дирекції, разом із департаментом технічного забезпечення була створена та впроваджена **тимчасова схема постачання готового контенту**. Створення постійної схеми, яке повинно було стати подальшим етапом, перенесене на наступний рік, тому що потребує значних капіталовкладень через розрізнене та застаріле технічне обладнання філій.

На початку 2018 року завершився **аудит небазового контенту філій**, який був спрямований на досягнення одразу кількох результатів.

По-перше, запобігти продовженню трансляції в ефірі регіональних мовників проєктів, що були створені із порушенням редакційних політик Суспільного мовника, а також законодавства України (у тому числі авторського права, прав неповнолітніх, законодавства щодо роботи телерадіоорганізацій тощо).

По-друге, зрозуміти сильні та слабкі сторони працівників філій (авторів проєктів) з точки зору володіння професійними навичками та компетенціями для виробництва сучасного медіаконтенту.

По-третє, цей аудит відігравав роль підготовчого етапу до старту першого пілотного регіонального творчого відбору проєктів (пітчінгів).

Проведення творчих відборів – необхідна процедура для створення та запуску теле-, радіо- та digital проєктів в ПАТ «НСТУ», яка побудована на прозорості та колегіальності прийняття рішень, та дозволяє залучати до розробки нових проєктів всі професійні ресурси компанії одночасно в центрі та регіонах.

Перший пілотний творчий відбір в регіонах був оголошений у лютому 2018 року, а перша хвиля пітчінгів стартувала 12 березня. Через широку залученість (право подавати проєкти було надане і дійсним працівникам філій, і тим, які підпадали під скорочення) та гнучкий опис тематики замовлення (крім суспільно-політичних та просвітницьких проєктів можна було подавати будь-які інші ідеї в категорію «інше»), перший пілотний творчий відбір тривав до грудня 2018 року.

Маємо такі результати:

- було подано понад 200 заявок (204 проєкти);
- з них 156 проєктів було допущено до творчого відбору;
- проєкти були розподілені на шість хвиль творчих відборів;
- обидва етапи творчого відбору (пітчінг ідеї та захист проєкту) пройшов 51 проєкт;

– на кінець року захищені проекти доопрацьовуються під супервайзингом продюсерів центральної дирекції до прийняття рішення про запуск у виробництво.

Запуск у виробництво проектів, що пройшли творчий відбір, було відтерміновано через брак коштів, який виник в результаті недофінансування ПАТ «НСТУ» у 2018 році.

Протягом року **контент, що транслюється регіональними мовниками**, поетапно урізноманітнювався: як у всеукраїнській та міжнародній складових частинах, так і в регіональній.

В першому кварталі у сітці мовлення з'явилися суспільно значущі національні програми (розслідування, інтерв'ю тощо), також наприкінці кварталу філії долучилися до трансляцій найкращих виступів українських спортсменів на Паралімпійських зимових іграх. У цей же період розпочалося залучення філій до створення загальнонаціональних проектів до визначних дат (наприклад, серії роликів до Дня пам'яті Героїв Небесної Сотні).

У другому, третьому та четвертому кварталі мовники у регіонах отримали низку серіалів та документальних фільмів та мультфільмів, що були закуплені спеціально для них, або закуплені із правами трансляції на всіх платформах Суспільного мовлення. Також додалися лінійки пізнавальних програм-лекцій від партнерів ПАТ «НСТУ». Крім того, були продовжені трансляції спортивних змагань – цього разу світових та європейських, що проходили на території України. Етап Чемпіонату світу з мотокросу в Чернівцях та етап Чемпіонату Європи з водних лиж в м. Дніпрі регіональні мовники транслювали на ексклюзивній основі. В цей період філії також долучилися до трансляції найкращих виступів українських спортсменів на Чемпіонаті Європи з легкої атлетики у Берліні, Юнацьких Олімпійських іграх, Паралімпіаді тощо. А також інший унікальний міжнародний контент, як, наприклад, Дитяче Євробачення.

Щодо контенту регіонального спрямування – протягом другого-четвертого кварталу він розвивався одразу у п'яти напрямках.

Перший напрям – деякі філії взяли участь у низці спільних прямоефірних спецпроектів під супервайзингом генпродюсерів напрямів (Фестиваль Порто-Франко, Одеський кінофестиваль, проект до Дня незалежності України тощо), що одночасно виходили на регіональних та національних каналах ПАТ «НСТУ».

Другий напрям – регіональні мовники пілотно відтестували різні види власних спецпроектів для радіо та digital (Біговий марафон у Тернополі, День міста та День незалежності у Хмельницькому, робота на фестивалі та Дні міста в Луцьку, створення новорічних та різдвяних спецпроектів).

Третій напрям – було запущено два пілотних пакети **регіональних спецпроектів із використанням ПТС**. Наразі пересувні телевізійні станції мають базове розташування у Львові, Запоріжжі, Чернівцях та обслуговують сусідні із ними області. За допомогою ПТС філіями було створено низку спецпроектів та програм різних жанрів (музичні концерти; суспільні події; релігійні трансляції).

На основі реалізації «пілотів» департаментом програм створено алгоритм роботи ПТС у регіонах, задля спрощення процедури використання цього ресурсу філіями, що має на меті розширення кількості та якості регіональних спецпроектів та трансляцій.

Наприкінці року відбулося створення ще однієї базової точки з ПТС у Кропивницькому (за допомогою департаменту технічного забезпечення), що запрацює на початку 2019 року.

Четвертий напрям – розширення лінійки базових форматів. Командою генпродюсерів суспільно-політичного напрямку розроблені формати програм «Звіти наживо» (виходять в ефір філій раз на місяць), «Виборчий округ» (виходять в ефір раз на тиждень за окремим планом).

П'ятий напрям – проекти, що створені за підтримки міжнародних донорів. Протягом третього кварталу під супервайзингом суспільно-політичного напрямку у п'яти філіях був запущений проект «Своя земля» (вийшло 50 випусків), протягом четвертого кварталу національні та регіональні канали почати трансляцію проекту, що охоплює всю Україну – «Спільно» (виходить щотижня до жовтня 2019 року). У процесі підготовки знаходиться новий проект «Регіональні дебати» (запланований до запуску у першому кварталі 2019 року).

2018 рік в контексті реформи регіонального мовлення був визначений як рік тимчасової централізації управління контентною політикою задля:

- надання можливості регіональним мовникам сконцентруватися на якості, а не на кількості;
- уникнення загрози репутації Суспільного мовника через можливі порушення регіональними мовниками редакційних політик ПАТ «НСТУ», а також законодавства України (в т.ч. авторського права, прав неповнолітніх, законодавства щодо роботи телерадіоорганізацій тощо);
- координації із новообраними продюсерами філій, аби вони особисто, а регіональні команди в цілому, зрозуміли цінності, завдання та стандарти Суспільного мовлення однаково та глибоко.

На сьогодні творча частина команди ПАТ «НСТУ» в центрі продовжує працювати в режимі супервайзингу виробництва та мовлення регіональних філій, але поступово підключає режим моніторингу, на який творчий блок центральної дирекції планує повністю перейти до кінця 2019 року.

Окремо варто наголосити на двох пунктах річного плану, що були втілені лише частково та зовсім не були втілені.

Щодо **присвоєння регіональним мовникам лого «UA:»** як свідчення стабільного дотримання у базовому контенті редакційних політик та стандартів ПАТ «НСТУ». Передбачалося, що цей процес завершиться до кінця червня. Проте, з огляду на велику відповідальність під час присвоєння лого на спільній робочій групі під керівництвом члена правління Миколи Чернотицького, було вирішено продовжити період надання «UA:» до кінця другого кварталу 2019 року. На сьогодні лого ще не отримали 7 філій. Задля пришвидшення процесу моніторингу дотримання стандартів, які ведуться командами генпродюсерів напрямів, були відкриті для керівників проектів (новин, щоденного та ранкового ток-шоу), а також для продюсерів філій. Крім того, на основі моніторингів команди генпродюсерів надають індивідуальні консультації продюсерам філій та керівникам проектів.

Завданням, яке довелося повністю відкласти на наступний рік – є **впровадження у регіональних філіях єдиної трафік-системи планування** на базі програмного забезпечення InMedia. Через відсутність фінансування та неможливість здійснювати капітальні вкладення не вдалося зробити необхідні кроки з уніфікації техніки та технології мовлення в регіонах, без якої інтеграція трафік-системи не є можливою.

Впровадження трафік-системи планування ефіру в центральній дирекції наразі знаходиться на етапі каталогізації наявних відеофайлів. У колишній НТКУ, на технічній та організаційній базі якої було створене ПАТ «НСТУ», існувало одразу дві системи зберігання та опису файлів та окрема від них система маркування одиниць контенту (коди ID). Задля успішної інтеграції нової трафік-системи, крім уніфікації систем маркування, зберігання і опису необхідно змінити бізнес-процеси заливки, архівування і видачі контенту в ефір, що є частиною завдання департаменту, узагальнене як **«Побудова єдиної структури управління мовленням ПАТ «НСТУ» (всі платформи: ТБ, радіо, регіони)»**.

Серед інших проектів, які департамент програм здійснив протягом 2018 року, були:

1) впровадження постійної перевірки сітки мовлення на предмет відповідності ліцензіям телеканалів (разом із планово-економічним департаментом);

2) уніфікація програмних концепцій (додаток до ліцензії) по трьох ліцензіях телеканалу УА: ПЕРШИЙ (разом із департаментом організації та розвитку мереж телерадіомовлення);

3) розробка нової програмної концепції (додаток до ліцензії) та подання документів до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення для телеканалів УА: КРИМ і УА: КУЛЬТУРА (разом із департаментом організації та розвитку мереж телерадіомовлення);

4) впровадження стратегічного планування для загальнонаціональних телеканалів (перший етап);

5) розробка Рекламної політики ПАТ «НСТУ» та впровадження критеріїв відбору соціальної реклами;

6) розробка та тестування аварійної системи мовлення під час планових профілактик комплексу мовлення для каналів УА: ПЕРШИЙ, УА: КУЛЬТУРА, УА: КРИМ (разом із департаментом технічного забезпечення). Система готова до впровадження, наразі знаходиться в очікуванні фінансування;

7) розробка алгоритмів на випадок ефірних форс-мажорів;

8) розробка мануалів з вимогами до телеплатформ та аудіовізуального продукту ПАТ «НСТУ»;

9) завершення проекту зі зміни супутникових параметрів УА: КУЛЬТУРА задля створення можливості розвитку цієї платформи за допомогою підвищення якості та ексклюзивності контенту;

10) участь у створенні маркетингової стратегії та інтеграція її основних принципів у сезонне планування відповідних телеплатформ;

11) створення алгоритму роботи для філій під час введення воєнного стану.

Департамент інформаційного мовлення

Внаслідок двоетапної реформи штатного розпису була спочатку інтегрована служба новин Українського радіо в департамент інформаційного мовлення (телевізійні новини), а після – був реформований сам департамент: більше немає розподілу на телебачення та радіо, існують загальні відділи регіональних, міжнародних та національних новин, в яких працюють кореспонденти та редактори. Сам штатний розпис був приведений у відповідність до воркфлоу, за яким виробляються новини Суспільного мовника.

Протягом року щотижня проводилися скайп-наради для планування та обговорення поточних питань, в соціальних мережах створено спеціальну групу, де обговорюються щоденні робочі питання. За підтримки Ради Європи були проведені загальний тренінг для шеф-редакторів у Києві, а також низка тренінгів в містах України. Окрім того, запроваджено спільні робочі інструменти, такі як система обміну контентом Suspilne.news, філіям відкрито доступ до інформаційних агенцій, якого не було раніше, проведено тренінги з опрацювання спільних робочих процесів.

Новини Суспільного мовника, окрім традиційних платформ – радіо та телебачення, розповсюджуються в Twitter, Facebook, Instagram. Здійснено переговори з грантодавцями щодо вдосконалення системи обміну контентом Suspilne.news та побудовою окремої «зонтичної» web-платформи, на якій будуть розповсюджуватися новини всіх філій: в кожному місті – свої та всі – на загальнонаціональному рівні.

У більшості філій проведені спільні зустрічі шеф-редакторів та продюсерів новин з менеджерами та продюсерами філій. Прописаний та затверджений загальний алгоритм взаємодії, щотижня шеф-редактори новин або продюсери беруть участь у загальному плануванні.

Новини Суспільного мовника підписані на інформаційні агенції «Укрінформ» та «Українські новини», проте досі не мають підписки на жодну з міжнародних агенцій через брак коштів. Річна підписка вартістю від 55 до 70 тисяч доларів є недоступною, хоча під час переговорів більшість контрагентів згодні надавати дуже гнучкі умови оплати.

Суспільно-політичне мовлення

Протягом 2018 року командою суспільно-політичного мовлення було підготовлено і видано 274 прямих ефірних випусків програми «Тема дня». У рамках програми також відбувалися прямі трансляції засідань Верховної Ради України, Ради безпеки ООН та інших міжнародних заходів, порядок денний яких прямо чи опосередковано стосується України.

У зв'язку із браком фінансування запуск проекту «Національні теледебати» перенесено на час офіційного старту президентської виборчої кампанії взимку 2019 року. Але восени 2018 року вже стартувала підготовка до запуску проекту «Регіональні дебати» в 6-ти регіональних філіях. Було проведено тендери на закупівлю техніки, обрано дизайн-проекти студій у 6 регіональних філіях – Дніпровській, Запорізькій, Миколаївській, Київській, Харківській та Львівській. Вихід в ефір заплановано на лютий-березень 2019 року.

У перші місяці 2018 року було закінчено **облаштування студії** з універсальною декорацією для кількох проектів суспільно-політичного мовлення. Один із цих проектів – «Вечірнє шоу». У березні – квітні було проведено кастинги на роль ведучого та співведучого та обрання переможців, у травні були проведені зйомки промо-роликів програми і розпочалися зйомки проекту. У червні – липні 2018 року в ефір вийшло 6 епізодів «**Вечірнього шоу з Юрієм Марченком**», ще 6 – у серпні – вересні. «Вечірнє шоу з Юрієм Марченком» стало найбільш класичною адаптацією формату американського Late night show (вечірнього шоу) на українському ринку. Показники переглядів на цифрових платформах показали інтерес молодшої (до 35 років) аудиторії та мешканців великих міст до проекту, а також динаміку зростання аудиторії на Facebook та YouTube.

У рамках підготовки до запуску в ефір УА: ПЕРШИЙ проекту «**По обіді шоу**» завершився етап розробки, а саме: був розроблений формат, пройшли кастинги ведучих, сформована команда, побудовані декорації та проведені тендерні процедури для оренди світлового та спеціального операторського обладнання. Запуск проекту в ефір у зв'язку із браком фінансування було перенесено на осінь 2018 року. 10 листопада 2018 року вийшла в ефір перша програма «По обіді шоу» з ведучою Римною Зюбіною. Загалом до кінця року телеглядачі побачили 6 випусків програми.

Програма «**Світло**», де відбувається обговорення гострих суспільно-політичних та соціальних питань за участю духовних осіб з усіх основних релігійних конфесій, представлених в Україні, вийшла в ефір у 2018 році 32 рази.

Також команда виготовила 35 випусків класичного ток-шоу формату hard-talk «**Складна розмова**». Команда адаптує ці програми для виходу на радіо, а також, окрім прямих трансляцій та публікацій відео на цифровій платформі, виробляє перепакований і субтитрований контент для соцмереж і YouTube.

У першому півріччі 2018 року було знято і видано в ефір 18 випусків програми «**До справи**», 15 випусків програми «**Війна і мир**», після чого програма змінила формат і виробляється для UA: Українське радіо.

У другому півріччі 2018 року в ефір вийшов цикл документальних програм з елементами реаліті-шоу «**Шахтарська зміна**». Також проводилася підготовка, зйомки та перші ефіри шоу «**Спільно**» у форматі телевізійного журналу. Проект вироблявся у співробітництві з регіональними філіями.

Членами команди суспільно-політичного мовлення у співпраці з громадськими організаціями було виготовлено міжпрограмні ролики «**Завдяки тобі**» (**флешмоб**) за участі видатних діячів української культури і громадського сектору.

Командою суспільно-політичного мовлення центральної дирекції та регіонів протягом року було підготовлено та випущено низку **спецефірів** до пам'ятних і важливих дат, а також під час екстрених ситуацій. Згідно з дослідженнями, переважна більшість наших спецпроектів були рейтинговими та іміджевими для Суспільного мовника. Так, наприклад, у День незалежності України спецефір на UA: ПЕРШИЙ подивилися близько мільйона телеглядачів, а у соціальних мережах наша трансляція параду посіла перше місце за кількістю переглядів. Під час екстреного спецефіру щодо оголошення воєнного стану, виготовленого спільними зусиллями з командою інформаційного мовлення, наш телеканал завоював довіру глядачів, значно збільшив аудиторію і став першим за рейтингом серед інформаційних каналів.

Різні спецефіри містили такі форматуотворюючі елементи як спецвипуски програми «Тема дня», спеціальні репортажі, прямі трансляції з місця подій, тематичні міжпрограмні ролики, телемости і включення з регіональних філій.

Команда суспільно-політичного мовлення за 2018 рік підготувала та випустила в ефір такі спецпроекти:

06.01.2018 – Різдвяне богослужіння;

19-22.01.2018 – до Дня Соборності України;

- 28.01.2018 – до Дня пам'яті героїв Крут;
- 20.02.2018 – до Дня Героїв Небесної Сотні;
- 26.02.2018 – до Дня спротиву Криму російській окупації;
- 27.02.2018 – звіт Уряду;
- 28.02.2018 – «Виклики 2018: прес-конференція Президента України»;
- 13.04.2018 – до річниці оголошення антитерористичної операції на сході України;
- 08.05.2018 – до Дня пам'яті та примирення;
- 09.05.2018 – складання військової присяги особовим складом 101 окремої бригади охорони Генерального штабу ЗСУ;
- 28.06.2018 – до Дня Конституції України;
- 24.08.2018 – до Дня незалежності України;
- 11.10.2018 – «Томос: Що далі?»;
- 14.10.2018 – до Дня захисника України;
- 21.11.2018 – до Дня гідності і свободи, «Майдан: Початок»;
- 24.11.2018 – до Дня вшанування пам'яті жертв голодоморів;
- 26.11.2018 – запровадження воєнного стану в Україні;
- 15.12.2018 – Об'єднавчий собор Української православної церкви.

Характерною рисою і важливим елементом спецефірів цього року стало активне залучення **регіональних редакцій** суспільно-політичного мовлення до виробництва контенту для телеканалу УА: ПЕРШИЙ, а також взаємна координація між філіями суспільного у виробництві тематичного контенту.

Найбільшим досягненням у роботі з регіональними філіями у напрямі суспільно-політичного мовлення вважаємо залучення філій до загальнонаціональних ефірів на відповідному рівні, а саме: День Соборності, День пам'яті жертв депортації кримськотатарського народу, День пам'яті жертв політичних репресій, День Конституції України, День Державного Прапора України, День незалежності України, День захисника України, День гідності та свободи.

У рамках спецефірів про Донбас і Крим:

– на УА: ПЕРШИЙ вийшли спецефіри присвячені Дню спротиву окупації Криму у лютому, на регіональних філіях виходили спецвипуски програми «Тема дня»;

– на УА: КРИМ у День спротиву окупації Криму вийшов спільний з телеканалами АTR і «Еспресо» телемарафон;

– на «УА: КРИМ» та на УА: ПЕРШИЙ силами ТО «УА: Крим» у День пам'яті жертв депортації кримськотатарського народу вийшов спецпроект з прямою трансляцією урочистостей та виїзною студією на Софійській площі в Києві;

– до Дня українського добровольця, річниці початку АТО, днів звільнення міст Донбасу та у День пам'яті жертв Іловайської битви на УА: ПЕРШИЙ виходили спеціальні випуски програми «Тема дня».

Моніторинг якості телевізійного контенту суспільно-політичного мовлення центральної дирекції та філій здійснюється постійно. Для цього були розроблені спільні критерії оцінки контенту, опис шкали та процедур оцінок. Матеріали поточних моніторингів відкриті для всіх працівників регіонального мовлення.

Система suspilne.talk, яка є системою оцінки якості контенту, пройшла стадію розробки та попереднього тестування, до кінця року буде протестована користувачами центральної дирекції та філій у повноцінній модифікації та запущена в повному обсязі у першій половині 2019 року.

Моніторинг якості радійного контенту суспільно-політичного мовлення на стадії розробки додаткових/унікальних критеріїв. Усі команди радійного регіонального мовлення ознайомлені з системою моніторингу, розпочато роботу із впровадження поточних моніторингів з відкритим доступом для всіх працівників.

З моменту відкриття поточних моніторингів середня оцінка контенту усіх філій демонструє стабільне зростання. Ми аргументуємо це тим, що поточні моніторинги містять гарні приклади робіт філій і роз'яснення всіх помилок. Завдяки поступовому впровадженню цієї системи навантаження на моніторингові комунікації зменшилося на 50 %, що дозволяє більше часу приділяти вирішенню інших проблем.

Доукомплектування кадрів суспільно-політичного мовлення ПАТ «НСТУ», створення команд у філіях, налагодження комунікації між ними та центральною дирекцією здійснюється постійно. Головним критерієм кадрової

оптимізації у творчому об'єднанні суспільно-політичного мовлення є проектний підхід (обов'язкова залученість штатних працівників до проектів напряду).

Розроблено і впроваджено **тестування** для нових працівників. Також в рамках проекту **«Практика на Суспільному»** ініційованого суспільно-політичним мовленням, стажування та практику в різних підрозділах центральної дирекції пройшли десятки інтернів та практикантів. Деякі з них за результатами стажування були прийняті в штат центральної дирекції ПАТ «НСТУ». Успішний досвід рекрутингу нових співробітників плануємо запровадити на постійній основі.

Стиль комунікації «відкритих дверей» залишається на високому рівні: кожен працівник філії може звернутися зі своїм проханням, проблемою або пропозицією до будь-якого керівника напряду. Комунікації ведуться електронною поштою, відео-конференціями, в робочих групах у соціальних мережах і, у разі потреби, телефоном.

Запуск **регіональних щоденних суспільно-політичних програм «Тема дня»** відбувся згідно з графіком в січні – лютому 2018 року. Були враховані рекомендації головного режисера щодо переобладнання студій та уніфікації графічного пакета. Наразі цей проект є базовим суспільно-політичним ток-шоу в регіоні.

Запуск проектів **«Звіти.наживо»** в регіональних філіях також відбувся у березні 2018 року згідно із запланованим графіком. За рік вийшло 202 програми. Формат програми має схвальні відгуки у глядачів. Ведеться постійний моніторинг і робота щодо покращення якості програм. Враховано ідеї щодо покращення проекту на 2019 рік.

Здійснено запуск проекту **«Децентралізація-GIZ»** (у поточному виробництві до літа 2019). Станом на кінець 2018 року в ефір вийшло 8 програм.

Концепція мовлення національних меншин на Суспільному мовленні пройшла всі етапи створення: збір даних для першого драфту, обговорення на загальнонаціональному рівні, доопрацювання другої версії, профільні консультації з відповідними інстанціями, затвердження Наглядовою радою. Розпочато роботу над реалізацією.

У рамках участі та аналізі заявок проектів для **пітчінгів** суспільно-політичного мовлення йдуть фінальні консультації з авторами програм (загальна кількість регіональних проектів суспільно-політичного мовлення на етапі пітчінгів

становить 48, їх запуск у виробництво запланований після отримання достатніх коштів).

Додатково восени 2018 року на всіх регіональних філіях Суспільного стартував проект **«Виборчий округ»**. Створено універсальний формат, розроблено уніфікований пакет графіки та проведено консультації з партнерськими громадськими організаціями («Опора») щодо найкращих практик підзвітності народних депутатів у виборчий період.

Крім того, восени 2018 року в ефір регіональних філій-учасників проекту вийшов проект **«Своя земля»** (грантове фінансування), що пройшов всі етапи пітчінгу.

Командою суспільно-політичного мовлення протягом року постійно здійснюється **моніторинг відповідності угоді та стандартам** Суспільного мовлення ранкового шоу виробництва **«Ера-медіа»**. В щоденному оперативному форматі моніторами ведеться база даних з конкретними фактами невідповідності стандартам, правилам, практикам та умовам угоди. Про чисельні порушення виробник («Ера-медіа») повідомлявся регулярно та офіційно. Моніторинг триватиме до закінчення виходу програми в ефірі УЛ: ПЕРШИЙ.

У зв'язку із браком фінансування запуск економічної програми для підвищення фінансової грамотності переноситься на весняний сезон 2019 року.

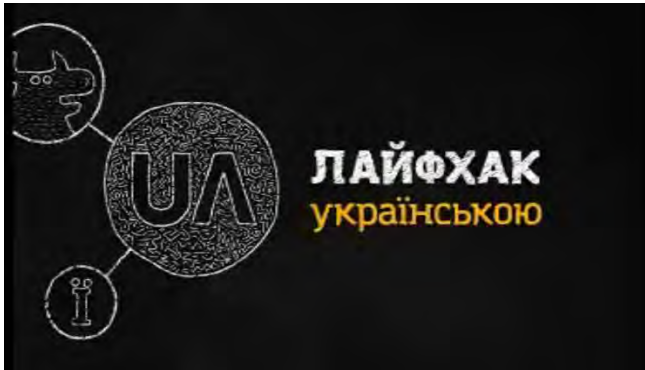
У зв'язку із браком фінансування запуск міжнародної редакції і запуск відповідних програм переноситься щонайменше на весняний сезон 2019 року.

У рамках створення редакції розслідувань пройшов пітчінг ідей для пошуку грантового фінансування проект зі створення документальних фільмів-розслідувань на 2019 рік.

Підвищення кваліфікації працівників суспільно-політичного мовлення проводиться постійно: в межах фінансування реалізовано навчання у 2018 році, заплановано навчання на 2019 рік. Команда суспільно-політичного мовлення систематично працює над покращенням якості програм. Одним з головних критеріїв, серед інших, є показники телеперегляду (частка).

Просвітницьке мовлення

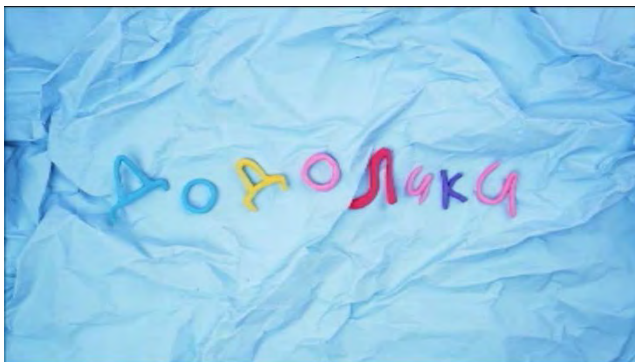
Реалізовані проекти:



**Посібник-скетчком
«Лайфхак українською»**
21 випуск, загальним хронометражем
4 години 23 хвилин 01 секунд



Кулінарно-літературне шоу «Енеїда»
38 випусків, загальним хронометражем
21 годин 09 хвилин 21 секунда



Лялькове шоу «Додолики»
12 випусків, загальним хронометражем
2 години 31 хвилина



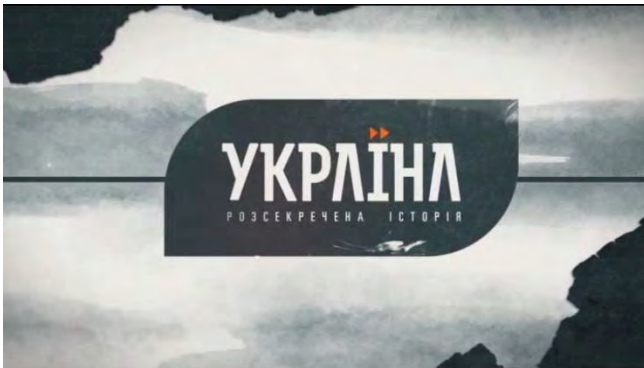
Проект про літературу «Букоґоліки»
22 випуски, загальним хронометражем
9 годин 39 хвилин 30 секунд



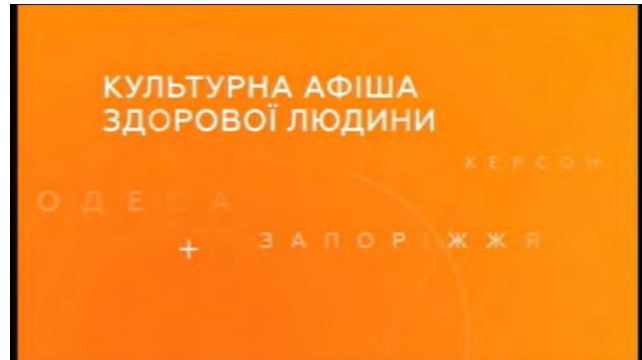
Передача про тварин «Хто в домі хазяїн»
19 випусків, загальним хронометражем
8 годин 13 хвилин 12 секунд



Проект про творчу молодь «НАНІВА»
12 випусків, загальним хронометражем
2 години 26 хвилин 34 секунди



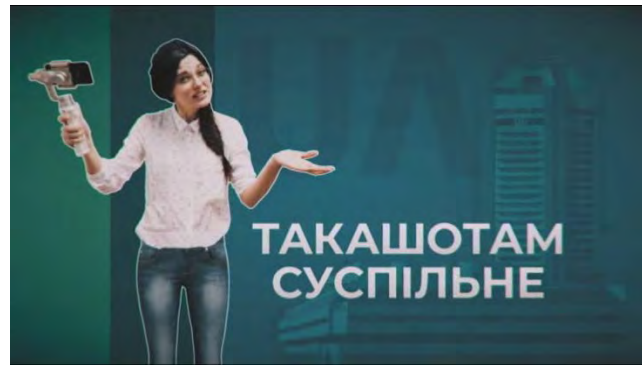
Ток-шоу «Розсекречена історія»
26 випусків, загальним хронометражем
22 години 12 хвилин 58 секунд



**Тележурнал про актуальні події
«Культурна афіша здорової людини»**
12 випусків, загальним хронометражем
5 годин 16 хвилин 37 секунд

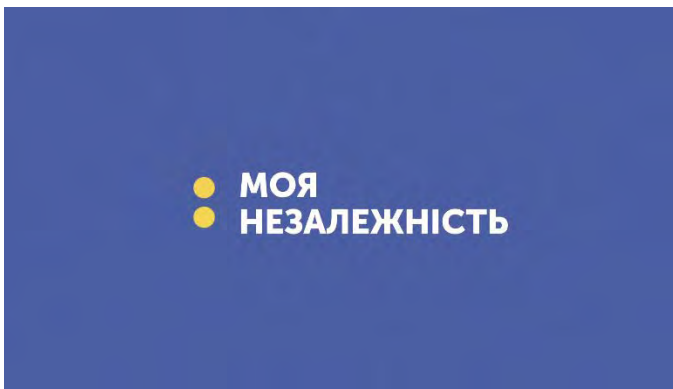


**Діджитал-проект
«Дивацька історія України»**

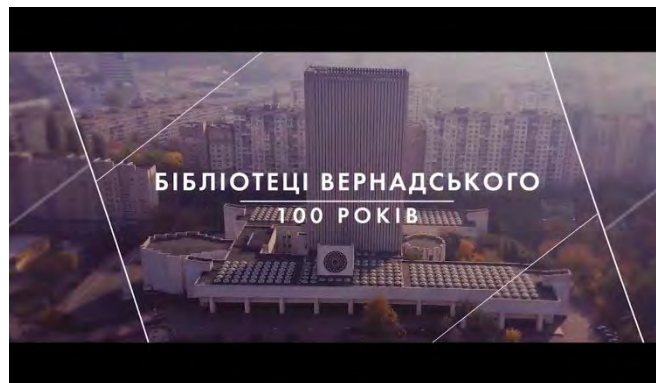


**Блог про реформу на Суспільному
«Такашотам»**
7 випусків, загальним хронометражем
1 година 14 хвилин 46 секунд

Реалізовані спецпроекти:



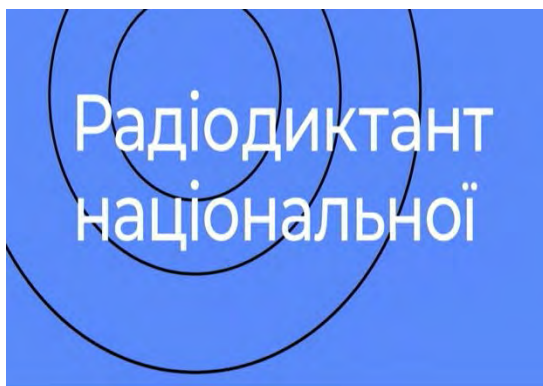
До Дня незалежності України
12 роликів, загальним хронометражем
29 хвилин 36 секунд;



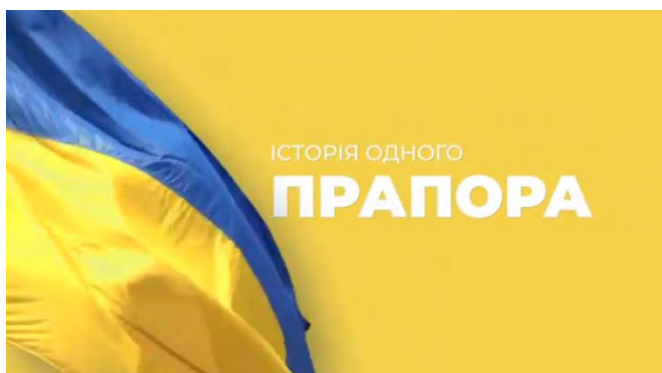
**Спецпроект до 100-річчя Бібліотеки
ім. В. Вернадського**
4 ролики, загальним хронометражем
28 хвилин 32 секунди;



**Документальний спецпроект
«Іловайська трагедія»**
хронометражем 31 хвилина 28 секунд



**Спецпроект до Дня української
писемності та мови**
1 ролик та прямий ефір загальним
хронометражем 1 година 1 хвилина



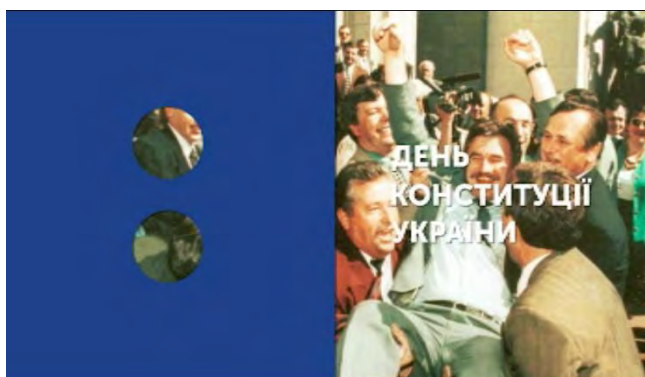
До Дня Державного Прапора України
ролики, загальним хронометражем
36 хвилин 26 секунд



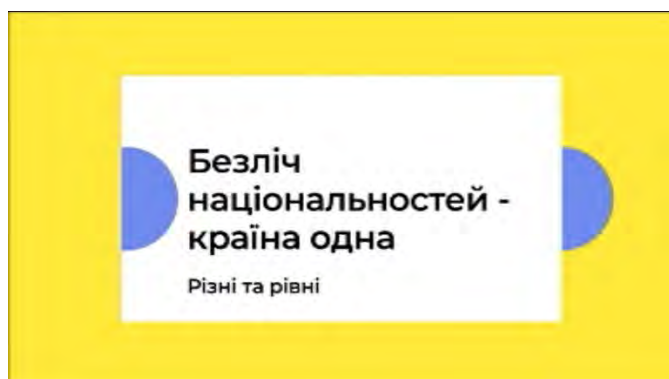
До дня пам'яті та примирення
6 роликів, загальним хронометражем
23 хвилин 29 секунд



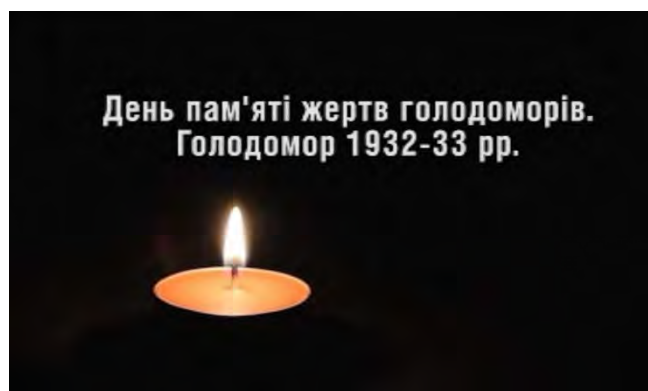
До Дня Героїв Небесної Сотні
9 роликів, загальним хронометражем
1 година 6 хвилин 01 секунда



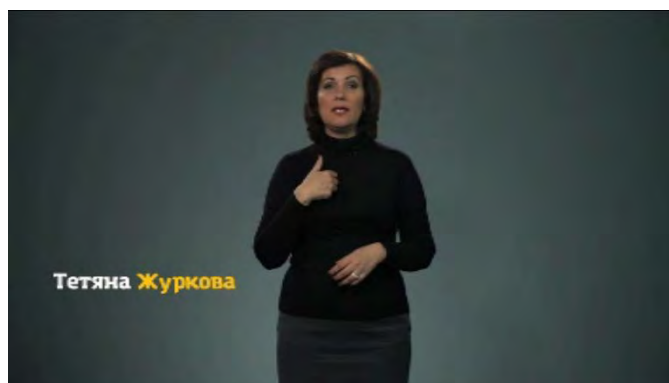
До Дня Конституції України
5 роликів, загальним хронометражем
28 хвилин 03 секунд



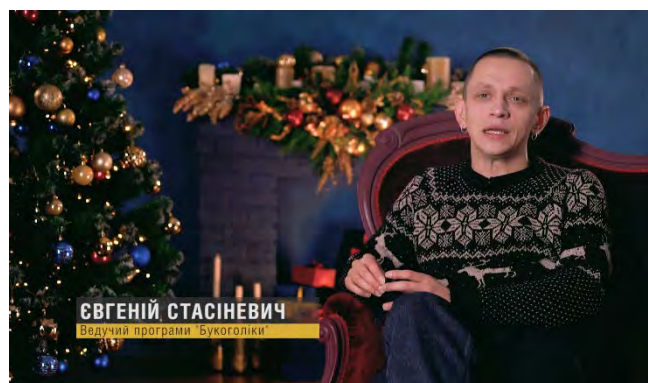
Спецпроект до Дня толерантності
15 роликів, загальним хронометражем
13 хвилин 7 секунд



Спецпроект до Дня пам'яті жертв голодоморів
5 роликів, загальним хронометражем
4 хвилин 31 секунд



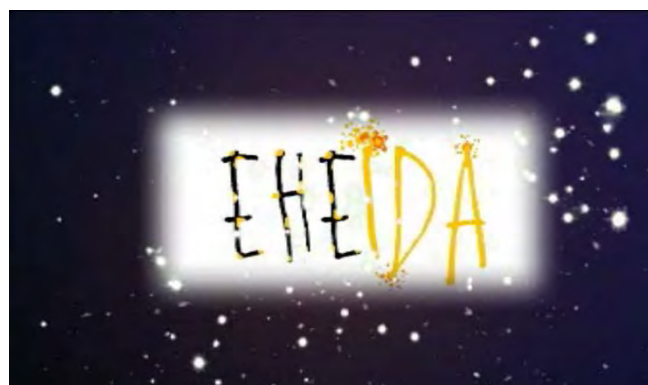
Ролики «Лайфхак українською. Жестова мова»
11 роликів, загальним хронометражем
19 хвилин 16 секунд



Новорічні привітання від програми «Букоголики»
3 ролики, загальним хронометражем
15 хвилин 23 секунд



Новорічний випуск «Лайфхак. Фільм про фільм» хронометражем 16 хвилин, 32 секунд



Новорічні привітання від програми «Енеїда»
5 роликів, загальним хронометражем
26 хвилин 38 секунд;

Розробка портфеля проектів (грантовий каталог):

1. Наукове шоу для підлітків «Руки науки»;
2. Проект про толерантність «Різні та Рівні»;
3. Серія гендерно-економічних проектів;
4. Квіз «Спритна сімейка»;
5. Серіаліті про медіаграмотність для підлітків.

У контексті поточної роботи здійснено:

Формування команди ТО освітнього мовлення;

Формування команди ТО «УЛ: Культура»;

Аудит регіональних проектів;

Налагодження співпраці напряму;

Налагодження співпраці з адміністративним блоком;

Створення алгоритмів співпраці з радіо та департаментом цифрових платформ;

Проведення пітчінгів;

Співпраця з регіональними філіями.

УЛ: Культура

Протягом 2018 року команда творчого об'єднання «Культура» понад 100 разів зустрічала ранок зі всією країною у проекті «Пізній ранок шоу», для якого створено більше ніж 50 унікальних випусків та для участі у якому завітало понад 300 гостей. Було подолано більше 12 000 кілометрів з проектом «Відкривай Україну з Суспільним», відвідано 8 міст Європи та 11 міст України.

Проведено 12-годинний марафон на Міжнародний День джазу, протягом 5-ти днів відбувалися прямоефірні студії з Книжкового Арсеналу, 10-денні прямі включення та репортажні щоденники з Одеського Міжнародного кінофестивалю.

Забезпечено трансляцію Різдвяних богослужінь з Ватикану та першого після отримання Томосу Різдвяного богослужіння Православної церкви України. Загалом проведено більше 20 спецефірів.

Організовано заходи з підтримки ув'язненого в Росії українського режисера Олега Сенцова, а саме: здійснено два прямих ефіри, показ фільму «Гамер» та телевізійної прем'єри вистави «Номери», що відбулася одночасно з театральною

прем'єрою. Крім того, здійснено прямиєфірну прем'єру вистави про політв'язнів «Палаючі двері» Білоруського вільного театру.

Упродовж року підготовлено випуск понад 50 програм музичної лінійки (#МузLove, #КіноWall, #БібліоFun, #НеоСцена), зроблено 8 записів та трансляцій з Будинку звукозапису, записано та здійснено прямиє трансляції концертів та театральних подій у Харкові, Львові, Івано-Франківську, Чорноморську.

Також команда ТО «Культура» працювала на 5-ти українських музичних фестивалях: KharkivMusicFest, Порто-Франко, Koktebel Jazz Fest, LvivMozart, Bouquet Kiev Stage. Відзнято 6 годин святкових концертів (новорічний та різдвяний) з провідними українськими виконавцями: Нумер 482, Blooms Corda, Cape Cod, Jonych, Andzh, Panivalkova, TseSho aka Teatr-Pralnia, YUKO, ТНМК, Хамерман Знищує Віруси, Idealism Addict, ВАНРОМА, Fontaliza, О, The ВЙО, Даша Суворова, Indira, Sheetel.

Спільно з Британською Радою відзнято театральне реаліті «Захопи сцену!».

Крім того, команда працювала на всіх важливих театральних майданчиках Києва: Сцена 6, Національний академічний драматичний театр ім. Франка, Київський академічний театр драми і комедії на Лівому березі, Київський академічний Молодий театр, Театр Маріонеток.

Здійснено запуск в оновленому форматі програми «Поезія з Василем Герасим'юком».

У День українського кіно показали 11 фільмів.

Спільно з департаментом організаційної роботи забезпечено підготовку та запуск кіноклубу «Кінокульт»:

проведено 15 показів, які відвідало понад 1500 осіб;

проведено 4-денний кінофестиваль в телецентрі «Олівець» та Будинку звукозапису, який відвідало понад 1000 осіб.

Циклові програми та найважливіші спецпроекти напряму:

Спецефіри до релігійних подій (Великдень, Трійця, Різдво), прямиєфіри загальним хронометражем 24 години





Вистава «Burning Doors» Білоруського вільного театру про політв'язнів Марію Альохіну, Петра Павленського та Олега Сенцова прямий ефір загальним хронометражем 2 години



«УА: КУЛЬТУРА на Книжковому арсеналі», прями ефіри загальним хронометражем 17 годин



Вистава «Номери» за п'єсою Олега Сенцова, запис загальним хронометражем 2 години



Спецпроекти на підтримку Олега Сенцова, прями ефіри для УА: ПЕРШИЙ та УА: КУЛЬТУРА загальним хронометражем 3 години



Новорічний та різдвяний концерти для УА: КУЛЬТУРА та УА: ПЕРШИЙ, записи загальним хронометражем 6 годин



Освітнє ток-шоу «Як дивитися кіно»,
12 випусків загальним хронометражем
316 хвилин



«Міжнародний день джазу на
UA: КУЛЬТУРА», прямий ефір
загальним хронометражем 12 годин



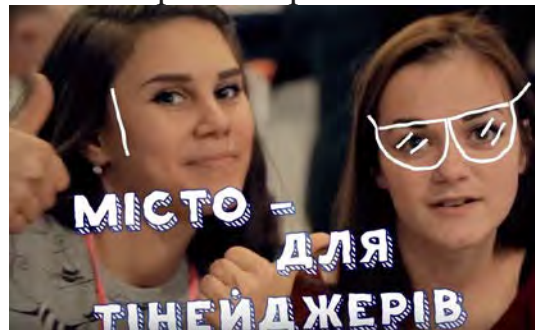
Спецпроект «Місто Ха»,
10 випусків, загальним хронометражем
162 хвилини



Телевізійний лекторій «#МузLove з
Любою Морозовою», 12 випусків
загальним хронометражем 316 хвилин



Щоденна прямиоефірна культурно-
розважальна програма «Пізній ранок
шоу», 2 години щодня у будні



Спецпроект «Відкривай Україну з
Суспільним», 5 серій загальним
хронометражем 150 хвилин



«UA: КУЛЬТУРА на PORTO
FRANKO», записи концертів
загальним хронометражем 15 годин;



«UA: КУЛЬТУРА на Одеському
кінофестивалі», прями ефіри загальним
хронометражем 15 годин;



Телевізійний лекторій «#NeoСцена з Олем Вергелісом»,
13 випусків загальним хронометражем
346 хвилин



Телевізійний лекторій "#БібілоFun з Ростиславом Семківим",
12 випусків, загальним хронометражем
316 хвилин



Музейний спецпроект «Музеї: Як це працює», 6 випусків загальним хронометражем 156 хвилин



«УЛ: КУЛЬТУРА на MozArt-Львів»,
записи концертів загальним хронометражем 20 годин



Телевізійний лекторій «#БібілоFun з Ростиславом Семківим»,
12 випусків загальним хронометражем
316 хвилин



Телевізійний лекторій «#КіноWall з Сергієм Тримбачем»,
12 випусків загальним хронометражем
316 хвилин

Розважальне мовлення

ТО спортивних програм

2018 рік розпочався для ТО спортивних програм з підготовки і виробництва спецпроектів присвячених XXIII зимовим Олімпійським іграм 2018 року та XXII зимовим Паралімпійським іграм 2018 року, широкому висвітленню безпосередньо змагань (трансляції), та студійних спецпроектів, присвячених перебігу змагань.



В процесі довгих переговорів та погоджень у грудні 2017 року ПАТ «НСТУ» було прийнято остаточне рішення щодо придбання пакету медіа-прав для публічного показу чергового циклу Олімпійських змагань 2018/2020 рр. на території України. Таке пізнє підписання угоди/рішення було пов'язане із недофінансуванням компанії станом на той час, і неможливістю ПАТ «НСТУ» брати на себе такі фінансові зобов'язання.



Врешті, завдяки додатковому фінансуванню у грудні 2017 року, субліцензію було укладено між ПАТ «НСТУ» та «ДіЕнАй Лайсенг» № 25-5.2/5 від 11.12.2017 щодо надання права ПАТ «НСТУ» транслювати на території України XXIII зимові Олімпійські ігри 2018 року та майбутні XXXII літні Олімпійські ігри 2020 року.

У суттєво стислі строки, період з 11.12.2017 по 06.02.2018 (26 робочих днів), включаючи усі новорічні та різдвяні святкові вихідні, творчо-технічною групою в процесі оперативної підготовки до висвітлення події було виконано такі завдання:

XXIII зимові Олімпійські ігри 2018 (09 – 25 лютого 2018 року):

- розроблено технологію виробництва, технічне завдання, творча концепція проекту, дизайн декорацій і сформовано групу проекту;

- проведено відкриті торги і процедури, на закупівлю товарів і послуг;

- виготовлено та встановлено споруди та інсталяцію декорацій спецпроекту «Студія зимових ігор»;

- враховуючи стислі строки, відправлено творчо-технічну знімальну групу безпосередньо на місця проведення змагань, з відповідним технічним спорядженням, документами і акредитаціями;

- підготовлено і запущено виробничий процес;

- промо-кампанія (ТВ/Радіо/соцмережі/ digital);

- організовано фан-зону Олімпійських ігор 2018 року в приміщенні будівлі телецентру;

- вироблено спецтелепроект під назвою «Щоденник. Олімпіада-2018» (топ рейтинг каналу) 15 програм хронометражем 45 хвилин (загальний обсяг виробленого контенту – 675 хвилин) – прямий ефір! (LIVE);

- вироблено спецтелепроект спорт-шоу під назвою «Студія зимових ігор» (топ рейтинг каналу) 16 програм хронометражем 90 хвилин (загальний обсяг виробленого контенту – 1440 хвилин) – прямий ефір! (LIVE);

- здійснено близько 200 годин трансляцій, з прямоефірними включеннями кореспондентів з місць проведення змагань;

- без порушень виконано всі контрактні зобов'язання ПАТ «НСТУ» як офіційного мовника.



ХІІ зимові Паралімпійські ігри 2018 (09 – 18 березня 2018 року)

У процесі підготовки та висвітлення події:

- розроблено технологію виробництва, технічне завдання, творча концепція проекту, дизайн декорацій і сформована група проекту;
- проведено відповідні відкриті торги і процедури на закупівлю товарів і послуг;
- перебудовано інсталяцію декорацій під спецпроект «Студія Паралімпійських ігор» відповідно до концепції проекту;
- враховуючи стислі строки, відправлено творчо-технічну знімальну групу безпосередньо на місця проведення змагань з відповідним технічним спорядженням, документами і акредитаціями;
- підготовлено і запущено виробничий процес;
- промо-кампанія (ТВ/Радіо/соцмережі/digital);
- організовано фан-зону Паралімпійських ігор 2018 року у приміщенні будівлі телецентру;
- організовано зйомку та трансляцію урочистої Церемонії проводів Паралімпійської збірної команди (прямий ефір!);
- вироблено спецтелепроект під назвою «Щоденник. Паралімпіда-2018» – 10 програм хронометражем 12 хвилин (загальний обсяг виробництва за період – 120 хвилин).



- вироблено спецтелепроект спорт-шоу «Студія Паралімпійських ігор» – 10 програм хронометражем 90 хвилин (загальний обсяг виробництва за період – 900 хвилин) – прямий ефір;

– крім того, вироблено близько 100 годин трансляцій з прямоефірними включеннями кореспондента.

– виконано без порушень всі контрактні зобов'язання ПАТ «НСТУ» як офіційного мовника.

Спортивні Спецпроекти

«Біатлон-2018».Висвітлення етапів Кубка світу з біатлону (04 січня – 18 березня 2018)

Спецпроект, який складається з прямих трансляцій етапів Кубка світу з біатлону із прямими включеннями кореспондента УА: ПЕРШИЙ безпосередньо з місця подій (обсяг оригінальних трансляцій – орієнтовно вісім годин на один етап, за січень-березень 2018 таких етапів відбулося 5, відповідно сумарно це 40 годин оригінального мовлення) та Щоденників – інформаційно-аналітичних програм хронометражем по 10 хвилин, які резюмують кожен змагальний день із ексклюзивними інтерв'ю спортсменів-учасників етапу, тренерів, лікарів, очільників збірної, атмосферними сюжетами, враженнями вболівальників тощо.

Чемпіонат світу з хокею з шайбою (14 – 20 квітня 2018 року)

Спецпроект, який складається із прямих трансляцій Чемпіонату світу з хокею з шайбою загальним обсягом 20 годин оригінальних трансляцій в живому ефірі.

Об'єднаний Чемпіонат Європи з літніх видів спорту (02 – 12 серпня 2018 року)

Спецпроект, який складається із прямих трансляцій Чемпіонату Європи з легкої атлетики (06.08.2018–12.08.2018) обсягом в середньому 4-6 годин на день оригінальних трансляцій та щоденних 10-хвилинних інформаційно-аналітичних програм, що резюмують змагальний день (9 програм).

Літні Юнацькі Олімпійські ігри 2018 року у Буенос-Айресі (06 – 18 жовтня 2018 року)

Спецпроект, який складається із прямих трансляцій Літні Юнацькі Олімпійські ігри 2018 року у Буенос-Айресі обсягом в середньому 4-6 годин на день оригінальних трансляцій та щоденних 10-хвилинних інформаційно-аналітичних програм, що резюмують змагальний день (16 програм).

Змагання з біатлону сезону 2018/2019 рр.

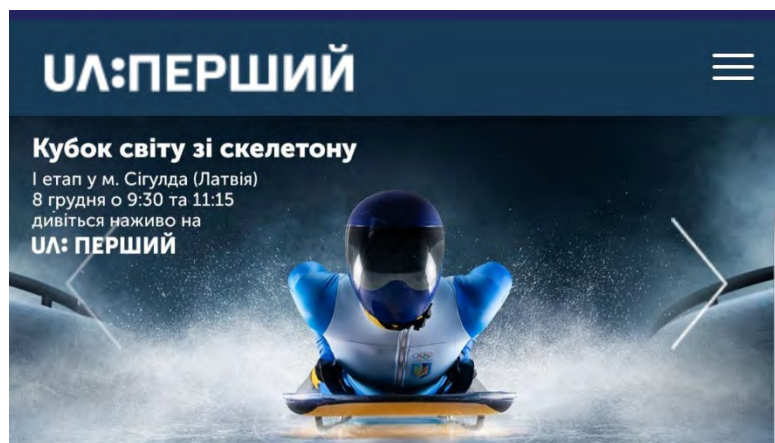
Спецпроект, який складається із прямих трансляцій змагань з біатлону, що розпочався у грудні 2018 і триватиме до березня 2019 року (9 етапів Кубка світу, чемпіонат світу та чемпіонат Європи), обсяг прямих трансляцій цього року складає

близько 25 годин ефіру, а також прямі включення творчої групи з місць проведення змагань.

Змагання зі скелетону (8 етапів Кубка світу та Чемпіонат світу, 08.12.2018 – 08.03.2019)

У грудні 2018 року завдяки зусиллям нашого об'єднання у співробітництві із Федерацією скелетону України вперше в історії українського телебачення стартував проект з висвітлення етапів Кубка світу зі скелетону за участю єдиного скелетоніста України Владислава Гераскевича.

Перші два етапи були показані наживо (загальний обсяг – 4 години оригінального мовлення), ці трансляції мали гарні рейтингові показники. Близько 4 годин прямих трансляцій в цьому році.



Теніс – півфінал та фінал жіночого Чемпіонату світу, Сингапур-2018 (27 – 28 жовтня 2018 року)

Трансляція півфіналу та фіналу підсумкового турніру року WTA, турніру восьми найсильніших тенісисток планети, до яких увійшла українка Еліна Світоліна, яка в результаті стала переможницею турніру. Вперше в історії ця вагома подія була показана у прямому ефірі на нашому каналі. Загальний обсяг трансляцій – 6 годин оригінального мовлення.



UA: СПОРТ

Щоденна інформаційна програма з елементами аналітики, яка виходить щодня у будні о 21.30. Має стабільно високі для нашого каналу рейтинги. Після внесення деяких змін до структури програми влітку 2018-го року, рейтинги програми стали ще вищими. Програма виходить з понеділка по четвер хронометражем 12 хвилин та підсумковий випуск тижня у п'ятницю хронометражем 26 хвилин, який має тему тижня, серед гостей якого імениті спортсмени, експерти зі світу спорту. Спеціально для цього випуску готуються аналітичні, пізнавальні оригінальні відеосюжети.



За дослідженнями UA: СПОРТ займає стабільно високі позиції серед найрейтинговіших програм каналу, а в певні тижні є й найрейтинговішим контентом каналу за тиждень. І це при досить невисоких затратах людського ресурсу, а також матеріально-технічних витратах. Зокрема, в умовах недостатнього забезпечення в окремі дні потрібною кількістю телеоператорів та транспорту для зйомок. Вирішення цього питання, а також можливість щоденного доступу до баз відеоматеріалів світових інформаційних агенцій дали б змогу ще більше розширити можливості програми по поданню різноманітного контенту зі світу спорту.

Разом (соціальний проект)

У листопаді 2018 року у межах співробітництва із японським суспільним мовником запущений цикловий проект, присвячений людям з інвалідністю. Це оригінальний проект, що розповідає історії людей, які не скорилися фізичним вадам і зуміли знайти своє місце у житті. Це оригінальний проект, аналогів якому не було в українському телепросторі. Проектом передбачено 16 випусків, три з яких (загальний обсяг мовлення – півтори години) вже вийшли в ефір, робота над проектом буде продовжена у 2019-му році.



Вищевказані проекти та спецпроекти — це проекти, які є рейтингоутворюючими для каналу, як показують дослідження, навіть повтори змагань мають рейтинги значно вищі, аніж звичний середній рейтинг по каналу. Крім того, зокрема, трансляційний контент Олімпійських ігор достатньо довго був присутнім в ефірі каналу вже по завершенні ігор. Літні трансляції з легкої атлетики також користувалися великою популярністю в аудиторії, що знову ж таки вагомо підняло рейтинг каналу на цей час. Трансляції вже першого етапу Кубка світу з біатлону 2018-2019 підняли рейтингові показники каналу у чотири рази. І це при тому, що всі проекти створюються невеликою творчою групою (у рази меншою, аніж на аналогічних проектах інших мовників світу) та за умови недостатнього технічного забезпечення і без значних додаткових фінансових витрат на виробництво.

Творчі проекти нашого об'єднання стабільно знаходять високу оцінку серед спортивної спільноти України. Вже цього року співробітники об'єднання отримали особисті відзнаки Національного олімпійського комітету України, колектив отримав Щорічну відзнаку Федерації тенісу України, цикловий проект UA: СПОРТ та спецпроекти по висвітленню Олімпійських ігор у Пхьончхані та Юнацьких Олімпійських ігор у Буенос-Айресі визнані найкращими у щорічній премії НОК для ЗМІ «Україна Олімпійська».



У березні 2018 року відбувся перезапуск базового проекту «Ранок». Оновлено принцип формату ранкового регіонального шоу, в якому глядач може дізнатися про все корисне та цікаве, що відбувається в його регіоні. Проект побудовано відповідно до цінностей та місії Суспільного. Налагоджено взаємодію між філіями

(регулярні телемости; обмін сюжетами). Впроваджено скайп-включення з вулиці або з місця подій. Налагоджено взаємодію між філіями (регулярні телемости; обмін сюжетами). Впроваджено скайп-включення з вулиці або з місця подій.

Цього року ранкові регіональні шоу вперше «вийшли» за межі студій і проводили ефіри та спецефіри просто неба.

Філії їздять в гості одна до одної і ведуть ефір «збірними» командами ведучих на два регіони.

Ранкові редакції не стоять осторонь всіх соціально-важливих тем. Наприклад, до Міжнародного дня людини з синдромом дауна, всі ведучі взяли участь у флешмобі #lotsofsoks.

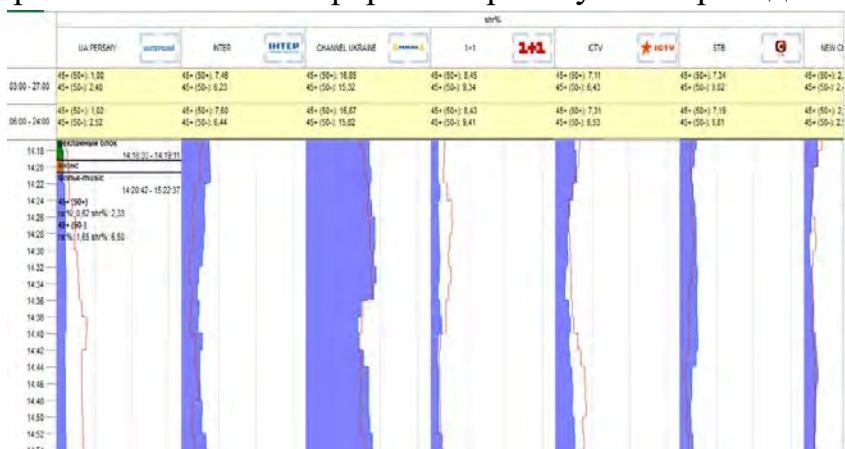


Кураторами ранкового мовлення було розроблено базові вимоги до кадрівання; гостьових студій; та проведення телемостів. Це допомогло скласти алгоритм роботи та спростити моніторинг ефірів.

Для збільшення аудиторії, було проанонсовано в ефірах стрім на Фейсбуку, опублікованов інтернеті не лише повні випуски, а й фрагменти програм (сюжети, рубрики та гостей студії). Ведеться регулярний моніторинг усіх випусків. Також у 2019 році заплановано тренінг з виробництва ранкового шоу.

UA: ФОЛЬК

У 2018 році в рамках глобального оновлення програми Фольк.music (сучасна назва UA: ФОЛЬК) було розроблено власний формат проекту та проведена підготовча робота з його перезавантаження. Аналіз даних телеперегляду з січня по вересень 2018 року дає змогу стверджувати, що проект є долеутворюючим (наприклад, ефір програми від 09.09.2018 має долю телеперегляду 6,5 за аудиторією 45+ (50-), в той



час коли середня доля каналу за цією ж аудиторією складає 2,52).



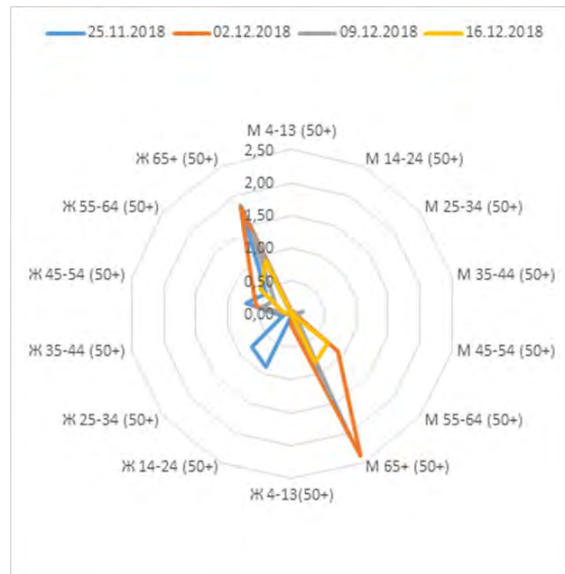
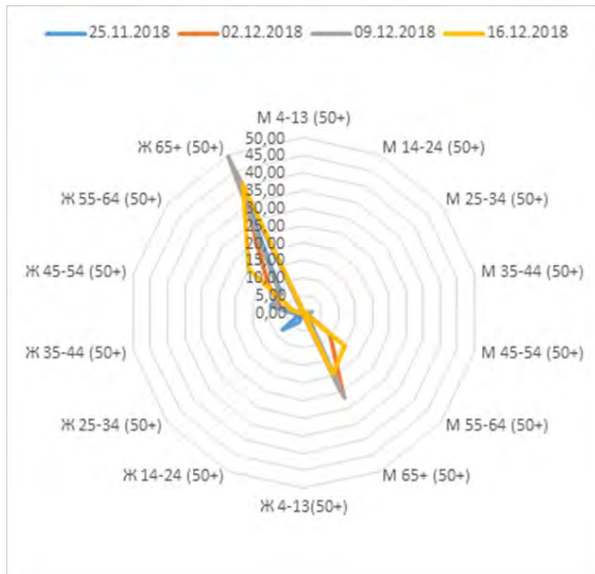
Варто зауважити, що без зміни бюджету проекту, нам вдалося осучаснити «картинку», зробити проект більш цікавим для глядача (про що свідчать дані телеперегляду).

Крім того, завдяки змінній технології виробництва, розважальному мовленню вдалось зекономити 600 000 грн (з податками) навесні 2018 року та близько 800 000 грн (з податками) восени 2018 року.

Наприкінці 2018 року нами було завершено перший етап реформування програми Фольк.music, результатом якого став вихід 6 оновлених програм з робочою назвою УЛ: ФОЛЬК.



Аналіз даних телеперегляду та аудиторії свідчить про те, що обрано вірний шлях розвитку, адже вдалося значно «омолодити» аудиторію. Якщо раніше проект



існував за участі старшого покоління та для старшого покоління (60+, про що свідчать дані телеперегляду), зараз нам вдалося залучити більш молоду аудиторію. Тепер гасло «зберігання народної пісні» не декларативне, а практичне. Крім того, принаймні 6 артистів взяли «фолькові» пісні, на які зробили кавер, у свій репертуар, та виконують на концертах для широкої публіки (серед артистів «Panivalkova», «Grozovska band», «Naviband», Аліна Паш, Марія Бурмака, Фома «Мандри»).

Нами було розроблено два унікальних серіальних формати (сітком та скетчком), які не вдалося втілити в життя через брак коштів. Хоча обидва формати отримали схвальні відгуки від «донорів» та були відібрані для розгляду подальшого фінансування за рахунок спонсорів.

У 2018 році розважальним мовленням було розроблено 4 проекти власного виробництва, серед яких тревел-шоу «По калабанях», квіз «Отжешоу», проекти пізнавального змісту «Світлі голови» та «Шосте відчуття». На жаль проекти досі не реалізовані через відсутність фінансування.

У 2018 році ТО музичних і розважальних програм, завдяки оптимізації ресурсів та суттєвим заощадженням під час тендерів, запустило у виробництво два нові проекти «Сильна Доля» і «Промінь. Живий», що присвячені сучасній українській музиці, в які були залучені найпопулярніші вітчизняні артисти, серед яких групи ДахаБраха, Друга Ріка, Антитіла, Арсен Мірзоян, Dakh Daughters, Марія Бурмака, Ніна Матвієнко, О.Torvald, Брати Гадюкіни, Пікардійська Терція, Kozak System, Плач Єремії, СКАЙ, Man Sound та інші.

Програма «Сильна Доля» є унікальним проектом на українському телебаченні, який створює галерею сучасних культурних героїв та популяризує шанобливе ставлення до праці. «Сильна Доля» – це надихаючі історії для тих, хто займається своїм ділом тут і зараз і попри всі негаразди не залишає Україну.

Перший сезон проекту «Сильна Доля» жваво обговорювався на digital платформах та отримав схвальні відгуки артистів-лідерів думок.

Крім того, було реалізовано проект «Промінь.Живий», на меті якого стояла популяризація радіостанції «Промінь». Вироблено 12 програм з популярними артистами.

Програма «Промінь. Живий» – є музичним проектом, який ілюструє інновації в сучасній українській музиці на прикладі добре знамих музикантів і тих, хто робить перші кроки на професійній сцені. Телебачення і digital наразі є єдиними каналами доступу до широкої аудиторії контенту, що виробляється радіо «Промінь», бо станція суспільного мовника досі немає частот в фм-діапазоні.



Завдяки впровадженню сучасних технологій виробництва та прозорій редакційній політиці нового менеджменту, на канали Суспільного мовлення повернулися авторитетні артисти, які роками ігнорували проекти державного телебачення через корупцію та неякісний програмний продукт.

Програми ТО музичних і розважальних програм адаптуються та поширюються на всіх платформах ПАТ «НСТУ»: телебачення, радіо та digital.

Попри недофінансування Суспільного мовлення, ТО музичних і розважальних програм забезпечило всі канали ПАТ «НСТУ» кліпами та концертами популярних українських артистів, з якими укладено безоплатні договори на трансляцію музичного контенту. Це дозволило отримати доступ до більше 1500 кліпів та 20 сольних концертів. Суспільного мовника підтримали контентом найпопулярніші українські музиканти, такі як Океан Ельзи, Джамала, Христина Соловій, Євген Хмара, Друга Ріка, Марія Бурмака, Піккардійська Терція, Бумбокс, Олег Винник, Віктор Павлік, Арсен Мірзоян та багато інших.

Крім того, було проведено низку внутрішніх тренінгів: «Удосконалення та оптимізації виробничих процесів», «Сучасні тенденції стилю монтажу та зйомок», «Сценарна майстерність», а також «Основи драматургії та сценарної лексики».

Було розроблено концепт та вдало реалізовано спецпроекти до Євробачення (предшоу та постшоу «Про що співає Європа», спецпроект (документальний фільм) «Інше Євробачення»). Також розроблені та втілені серія роликів до Дня Конституції України та до Дня незалежності України.

Силами розважального напрямку, в умовах тотального недофінансування, було здійснено підготовку та проведено Національний відбір учасників до ДПКЄ – 2018, організовано голосування журі, відзнято 3 проморолика, офіційне відео на пісню, версію виконання із хором Українського радіо, підготовлено номер, супровід, костюми та реквізит для учасниці у Дитячому Євробаченні від України. Підготовлено документальний фільм та реалізовано спонсорські зобов'язання у вигляді щоденників Євробачення. Як результат, близько 2 мільйонів переглядів на digital платформах, а доля перегляду в день та під час трансляції ДПКЄ-18 – найвища за останні 4 роки.

Наприкінці 2018 року силами розважального напрямку реалізовано спецпроект до Дня Козацтва, різдвяні міжпрограмні ролики, Різдвяний концерт, та спецефір у новорічну ніч.



За 12 місяців 2018 року ТО музичних і розважальних програм вироблено:

- 27 годин музичних програм за участі українських артистів;
- близько 10 годин музичних спецпроектів до Дня Конституції України та до Дня незалежності України, Новорічні та Різдвяні спецпроекти;
- близько 10 годин спецпроектів та трансляцій у рамках висвітлення міжнародних конкурсів ПКЄ-2018 та ДПКЄ-2018.

Безкоштовно залучено:

- 100 годин кліпів українських артистів;
- 40 годин концертів українських артистів.

Дирекція «Українське радіо»

3 вересня 2018 року на «Першому каналі» Українського радіо (УР) запроваджено нову сітку мовлення. Зокрема, переформатовано блоки лінійних ранкового, денного і вечірнього шоу «Сьогодні». Прямий ефір у будні відтепер розпочинається о 6:07, що дозволяє залучити більшу аудиторію і оперативно інформувати слухачів про поточні події. У межах проекту «Сьогодні. Ввечері» також були змінені часові слоти, що дозволяє працювати у дискусійному форматі, зокрема, для детального обговорення законопроектів, які розглядає Верховна Рада України. Збільшено хронометраж програми «Вся країна». Відтепер програма виходить у режимі радіомосту з регіональними студіями із використанням записних матеріалів та інтерактивним складником. Запущено новий проект історій про жінок «Хто вона?». У вечірньому блоці вихідних днів з'явилися найкращі програми радіо «Промінь» та радіо «Культура», що задовольняє попит аудиторії на музичні програми та програми культурологічної тематики.

Запроваджено трансляцію відеOVERСІЙ вечірніх і ранкових блоків в соціальній мережі Facebook на пабліку Українського радіо. У межах денного суспільно-політичного мовлення і ток-шоу «Сьогодні. Вдень» реалізовано проект, в якому поєднано радіоефір на «Першому каналі» Українського радіо з телевізійним ефіром на каналі UA: ПЕРШИЙ і трансляцією на пабліку Українського радіо у соціальній мережі Facebook. Також 4 рази на тиждень о 15:10 в ефірі телеканалу UA: КУЛЬТУРА виходить телеверсія радіопрограми «Життя +», а о 16:10 у будні програми «Твій час», «Модуль знань», «Активізація» і «Права людини – понад усе». У телеформаті вони також маркуються як «Радіодень».

Суттєво оновлено й сітку мовлення **Другого каналу УР – радіо «Промінь»**. У новому сезоні, який стартував 3-го вересня, головні ставки було зроблено на прямоефірні ранкове та денне радіошоу – це найважливіший і найбільший за обсягом сегмент сітки мовлення, який було змінено. Ранкове шоу «Ранок ПРО» (інформаційно-музично-розважальна програма) виходить в ефір у будні з 8 до 12 години. Розроблена нова концепція та нова структура ефіру, до команди ведучих додалися нові журналісти та редактори, виготовлено «новий ефірний одяг» у продакшн-студії радіостанції. Такий же підхід було застосовано до денного шоу «День ПРО», яке виходить в ефір у будні з 12 до 15 години. У новому сезоні започатковано також програми «Антологія Українського Альбому» та «Віра в кіно». Набула нового звучання завдяки оновленому ефірному одягу та переформатованому плейлисту відома колись джазова програма «Година меломана з Олексієм Коганом». Тепер в ефірі УР удвічі більше добірного джазу, як і спорту –

завдяки оновленню програми «Футболomanія», яка в ефірі двічі на тиждень: щопонеділка та щочетверга.

3 вересня 2018 року почався новий сезон і на **радіо «Культура»**. В оновленій сітці особлива увага приділена ексклюзивним літературним, театральним і музичним проектам («Аудіокнижка», «Радіодетектив», «Радіодрама», «Оперний абонемент»), лінійці просвітницьких програм, а також програмам, що наповнюються контентом із ЄМС («Єврорадіо», «Джаз-джем», частково – «Оперний абонемент»). Важливою складовою частиною оновленої сітки є регулярні виїзні розмовні студії. Перша спроба такої роботи в лінійці розмовних програм відбулася на «Книжковому Арсеналі» (29 годин наживо), влітку відбувся виїзний ефір з НХМУ, у вересні – виїзна студія на Форумі видавців (15 годин прямого ефіру). Робота виїзних розмовних студій добре доповнила раніше налагоджену регулярну роботу з музичними трансляціями в Києві та поза його межами (концерти, опера тощо).

За рік радіо «Культура» виготовлено 365 випусків проектів «Аудіокнижка» (виходить щобудня) та «Радіодетектив» (виходить щовихідні). Протягом року працювали як з новими текстами («Тихий янгол смерті» Андрія Куркова, «Фелікс Австрія» Софії Андрухович, «Земля загублених» Катерини Калитко), так і з раніше виданими (як-то полемічні тексти Євгена Гуцала «Ментальність орди», спогади Василя Овсієнка про Василя Стуса). Ці проекти – не лише справжня знахідка для слухачів, а й відродження популярності Українського радіо серед акторської спільноти, адже багато відомих митців долучаються до командної роботи та мають за честь попрацювати зі звукорежисерами БЗЗ і радіо «Культура».

Візитівкою радіо «Культура» є «Радіотеатр». Упродовж 2018 року вийшло 120 випусків цієї програми – з вівторка по п'ятницю о 21:00, кожен епізод має хронометраж 30 хв. Особливо варто відзначити **українсько-британський конкурс «Радіодрама UA\UK»**, що привабив 200 заявок від авторів радіоп'єс. Конкурс організовано трьома інституціями (Британська рада, Мистецький арсенал, Українське радіо). Зараз завершується робота над постановкою переможниці конкурсу Ірини Борисюк. Її п'єса «Голос» зазвучить в ефірі «Українського радіо» у січні 2019 року. Цей конкурс не лише дозволяє знайти матеріали для нового контенту, але і створює поживне середовище для довготривалого впливу на сектор радіодрами. Зазначу, що радіо Культура – єдине радіо, де звучить радіодрама.

У листопаді 2018 року традиційно у День української писемності та мови – вже увісімнадцяте – успішно проведено спецпроект **«Радіодиктант національної єдності»**. Цього року він зібрав 32 тисячі 799 учасників – найбільше за свою історію. 311 з них стали переможцями, тобто не припустилися жодної помилки під

час написання диктанту. Цьогорічна акція була позначена збільшенням кількості колективних локацій для написання диктанту, що засвідчило зростання інтересу до цього проекту, який вже виходить за рамки радіо. Він звучав не лише на «Першому каналі» УР та радіо «Культура», а й транслювався наживо в ефірі та на сайтах УА: ПЕРШИЙ, УА: КРИМ, УА: КУЛЬТУРА.

Проведено трансформацію колишнього творчого об'єднання «Всесвітня служба радіомовлення» у головну редакцію радіопрограм іноземними мовами Українського радіо. Основа творчого колективу головної редакції – працівники колишнього ТО «Всесвітня служба радіомовлення України». Нині програми виготовляються англійською, німецькою, румунською і російською мовами.

Водночас впродовж року тривала трансформація редакції мовлення російською мовою у редакцію мовлення на тимчасово окуповані території Криму і Донбасу. Зокрема, сітка мовлення адаптована для виходу у відрізках регіонального мовлення на передавачах «Першого каналу» біля адміністративної межі з тимчасово окупованими територіями. Оновлено концепцію інформаційно-аналітичних програм, аби слухачі на тимчасово окупованих територіях у зручний час отримували збалансовану інформацію щодо подій в Україні та світі. Запущено проект «Без лінії розмежування», покликаний висвітлювати проблеми, актуальні для мешканців тимчасово окупованих територій, розвінчувати міфи про життя на території, підконтрольній українській владі.

Розпочато трансформацію редакції мовлення німецькою мовою – у редакцію спецпроектів (польською та китайською мовами). Зокрема, мовлення німецькою мовою переведено у режим записних програм. Триває розробка нової штатної структури редакції, формування загальної програмної концепції редакції. У 2018 році розпочато пошук кваліфікованого персоналу для роботи редакції.

Триває робота з оптимізації робочого процесу творчих командах радіо у філіях. Більшість журналістів у філіях зараз універсальні за функціоналом і мають навички не лише роботи редактора чи ведучого, але і режисера та звукооператора. Вони можуть не лише без режисерів виходити у прямий ефір, а робити, наприклад, новини для радіо, телебачення, цифрової платформи.

З 2018 року уніфіковано сітку мовлення у всіх регіонах. Кожна філія має динамічну ранкову програму, яка виходить у прямому ефірі і складена за схожим форматом, що забезпечує більш органічне сприйняття Суспільного радіо в цілому аудиторією. Крім того, у філіях є 4 випуски новин протягом дня: денне ток-шоу із соціальної, освітньої, культурологічної тематики; суспільно-політична програма о 17:10, яка виходить у прямому ефірі і висвітлює головну тему дня у регіоні, а також

вечірнє шоу. У всіх областях усі блоки виходять синхронно. Загалом філії мають 3 години 20 хвилин радіоефіру щодня: 7:10 – 8:00, 12:10 – 3:00, 17:10 – 18:00, 20:10 – 21:00.

Паралельно з оновленням контенту відбувається і процес технологічної модернізації дирекції «Українське радіо». Зокрема, здійснено модернізацію АСБ-24 ефірної апаратної радіо «Промінь» під нові потреби в межах запуску Vision Radio. Встановлено системи Vision Radio для трансляції передач УР-1 в телевізійний ефір та у соцмережі. Завершується створення системи технологічного зв'язку між апаратними УР-1 та телецентром, відбувається модернізація каналу доставки сигналу радіо «Голос Донбасу».

У 2018 році завдяки спільній роботі всієї команди ПАТ «НСТУ» здійснено кроки, спрямовані на зростання популярності Українського радіо та збільшення його аудиторії. Зокрема, у рамках промо-акції у низці міст України, зокрема в Києві, забрендовано тролейбуси в кольори «Українського радіо» з частотами мовлення. І що надзвичайно важливо – запрацював мобільний додаток suspilne.radio. Він дає можливість слухати ефір трьох каналів радіо онлайн, працювати з підкастами та архівами програм.

Творчо-виробниче об'єднання «Музика»

У 2018 році було здійснено низку важливих кроків. У двічі збільшено вартість послуг виступів творчих колективів на замовлення порівняно з 2018 років.

З метою зменшення вартості виробництва контенту започатковано проведення концертів власних колективів з продажем квитків. Для залучення публіки на такі заходи був збільшений обсяг реклами, що призвело до зростання заявок від зовнішніх клієнтів на виступи творчих колективів на замовлення. Таким чином, зросла не тільки вартість, але й кількість виступів творчих колективів, кількість надходжень від такої діяльності теж зросла.

Значне збільшення обсягів реклами у медіа та серед безпосередньої аудиторії концертів сприяло зростанню впізнаваності брендів Українського радіо та Суспільного.

Велика концертна студія Будинку звукозапису (БЗЗ) як студійно-концертного комплексу почала використовуватися за призначенням.

19 червня було здійснено перший проект у форматі телерадіоконцерту з продажем квитків. Такий формат є серйозним підґрунтям для створення якісного музичного контенту для Суспільного: окрім прямих трансляцій на телебаченні та

радіо, створюються трансляційні записи, що можуть бути неодноразово використані у повторі.

Завдяки творчому підйому та перспективам на майбутнє творчі колективи створили низку яскравих та актуальних мистецьких проектів: «Вогні Купала» (19 червня), «Іспанські барви» (25 червня), проект-присвячення Джорджу Гершвіну (27 вересня), проект до Дня радіо (16 листопада), «Дивовижне Різдво» (25 грудня).

Окреме місце серед успішних проектів займає проект художнього керівника – головного диригента симфонічного оркестру об'єднання художніх колективів «Музика» В.О. Шейка «Я-віртуоз!», присвячений обдарованим дітям з усієї України. Проект отримав широкий суспільний резонанс та є дуже перспективним з точки зору залучення додаткової аудиторії.

Було успішно започатковано спільний з радіо «Промінь» літературно-музичний проект. З аншлагами пройшли виступи Івана Малковича, Марії Бурмаки, Юрія Андруховича.

Ще одним безумовним успіхом визнання виконавського рівня художніх колективів є запрошення симфонічного оркестру до участі у дипломатичних заходах високого рівня, що проводилися посольствами Туреччини та Латвії, академічного хору до запису фонограми та кліпу учасниці Дитячого Євробачення-2018 від України.

Слід відзначити також участь творчо-виробничого об'єднання «Музика» у створенні контенту за рахунок виступів запрошених колективів, що не передбачали витрат (телемарафон до всесвітнього Дня джазу на каналі «Культура» 30 квітня, «Право на Істину» 2 жовтня, Виступ квартету Руслана Єгорова 16 листопада). Останні два проекти виявилися прибутковими для компанії.

Протягом 2018 року відбулося зростання кількості замовлень на проведення заходів та отримання послуг зі звукозапису у БЗЗ.

Серед заходів на замовлення, що були проведені у 2018 року, слід згадати такі: День Китаю, заходи формації «УХО», щорічні престижні музичні фестивалі «Прем'єри сезону» та «Київ м'юзік фест», літня Академія конкурсу імені Горовиця.

Сьогодні з БЗЗ співпрацює чимало сучасних зірок української музики, такі як «Бумбокс», «Океан Ельзи», Христина Соловій та ін. Є й відомі іноземні виконавці, зокрема, Борис Гребенщиков. У малій концертній студії проводилися репетиції зірки зі світовим ім'ям Джейн Біркін (Jane Birkin).

Кількість виконаних замовлень на послуги звукозапису у 2018 році зросла зросла у 6,7 разу, якщо порівняти з 2017 роком (1 173 582 грн у 2018 р. проти 175 552 грн у 2017 р.).

Налагоджена та впроваджена система включень до прямого ефіру, зокрема регіональних радіостудій ПАТ «НСТУ». Така технологія на сьогодні використовується для здійснення трансляцій та записів за допомогою лише мережі Інтернет. Це дозволило технічно реалізувати такі проекти, як «Вся країна» (УР-1) та «Модуль знань» (УР-3 «Культура»), загальний обсяг яких протягом року становив понад 150 включень. Стало можливим реалізовувати прямі ефіри в режимі виїзної студії для висвітлення головних культурних та суспільно-політичних подій України, серед яких прямі ефіри з Книжкового Арсеналу, TEDx-Київ 2018, Форум Ukrainian ID з Канева, IT Arena та Book Forum зі Львову. Вперше була здійснена пряма трансляція гала-концерту «Бах – 333» із зали нової Харківської державної філармонії. Також було здійснено традиційні радіотрансляції футбольних матчів Ліги Чемпіонів та Ліги Європи УЄФА (6).

Також забезпечувалося здійснення трансляцій та записів зі стаціонарних та напівстаціонарних трансляційних пунктів. Використовуючи наявні технічні засоби проводилися прямі трансляції сесій Верховної Ради України (97), головних концертних подій з Національної опери України (5). Серед інших позастудійних заходів: трансляція Різдвяного Богослужіння з Володимирського Собору, запис відкриття фестивалю «Київські музичні прем'єри» в Патріаршому соборі Воскресіння Христового, запис гала-концерту «В Україну повернусь» на Софійській площі, запис концерту «Bandura live» в Українському домі, фестивалю «КиївМюзікФест» у Національній академії мистецтв України.

Департамент цифрових платформ

В березні було запущено студійно-виробничий комплекс контенту, який поєднує в одному приміщенні такі модулі:

1. Студійний простір;
2. Апаратна;
3. Монтажний комплекс;
4. Робочі станції (комп'ютери для редакторів, журналістів, адміністративного персоналу);
5. Власне ТЖК.

Цей комплекс дозволяє виробляти якісний контент, не виходячи з кабінету.

Окремо налагоджено зв'язок з центральною апаратною для можливості реалізовувати онлайн-трансляції або ж надавати сигнал для телеканалу.

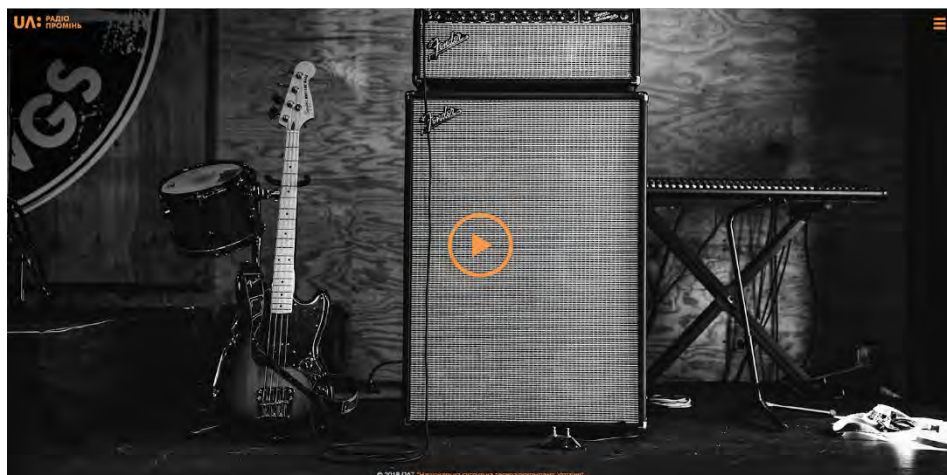
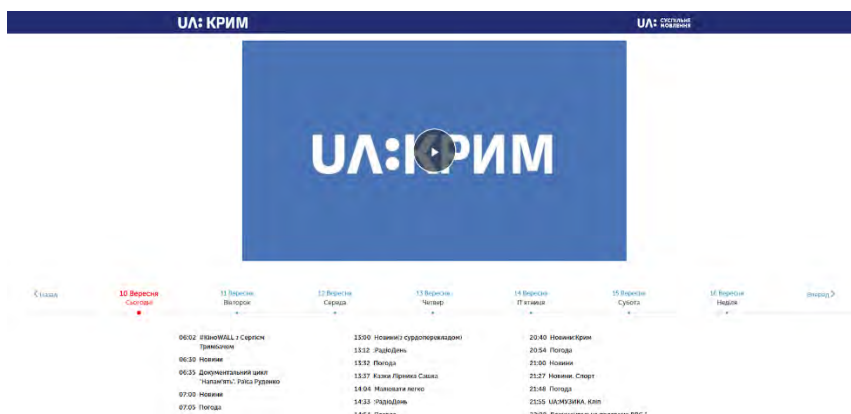


У першому кварталі 2018 року спільно з platfor.ma було розроблено концепцію та стратегію нового експериментального медіа. Визначено попередній дизайн. На жаль, через недостатнє фінансування проект так і не було реалізовано.



Департаментом проводиться робота з перезапуску сайтів регіональних каналів та радійних сайтів центральної дирекції.

Проміжним етапом, замість застарілих сайтів каналів центральної дирекції (Центральний Канал, Культура, Крим, Радіо Промінь) розміщено заглушки з можливістю перегляду (прослуховування) трансляції.

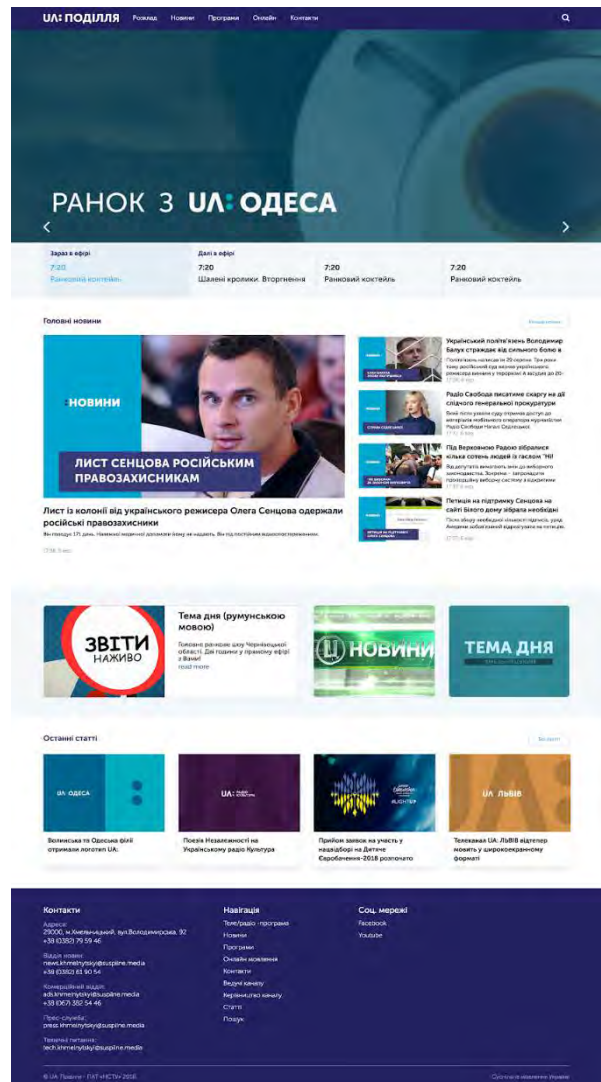


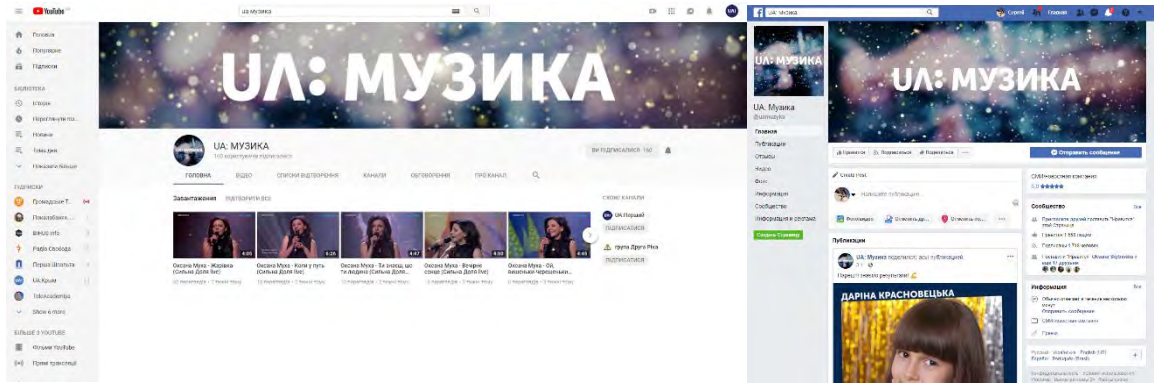
Для оновлених версій 24 регіональних сайтів зібрано бази даних із текстової та графічної інформації про контент та працівників від підрозділів ПАТ «НСТУ», проведено її редагування та уніфікацію. Розроблено дизайн сайтів для десктопної та мобільної версій. У процесі збору інформації було прийнято рішення про тимчасове «замороження» підготовки двох сайтів (Київ та Крим) із переглядом у майбутньому можливості повернутися до цього процесу. Спільно із департаментом технічного забезпечення проведено налагодження прийому та передачі сигналу телемовлення з усіх регіонів для роботи розділу онлайн мовлення наживо. Для 22 філій створено шість видів адмінпанелей сайтів для різних опцій з оновлення даних, записано шість відеоінструкцій про роботу з адмінпанелями; розіслано загалом більше 400 логінів та паролів для працівників.

У жовтні в тестовому режимі запуснено сайти 22 філій з таким функціоналом: новини регіону, онлайн-мовлення, телепрограма, записи телепрограм, які виходять на каналі, корпоративні новини філії, контактна інформація, інформація про керівництво та ведучих програм.

Ведеться постійний моніторинг наповнення цих 22 сайтів та консультування щодо коректної роботи. Станом на кінець 2018 року, за результатами моніторингу роботи колег у філіях ПАТ «НСТУ» по наповненню розділів актуальною інформацією, 9 сайтів готові до запуску.

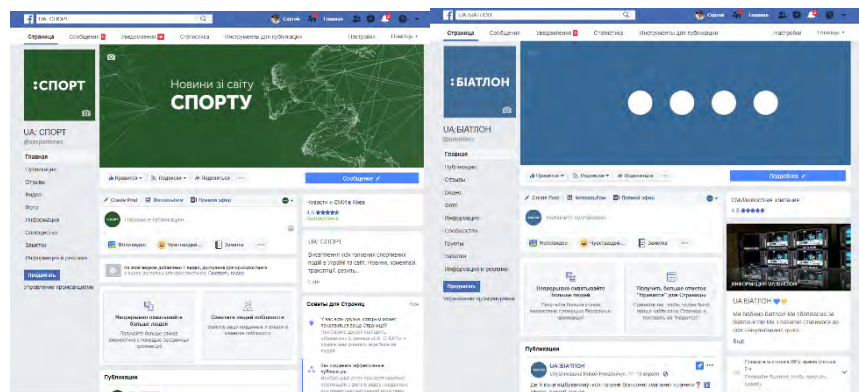
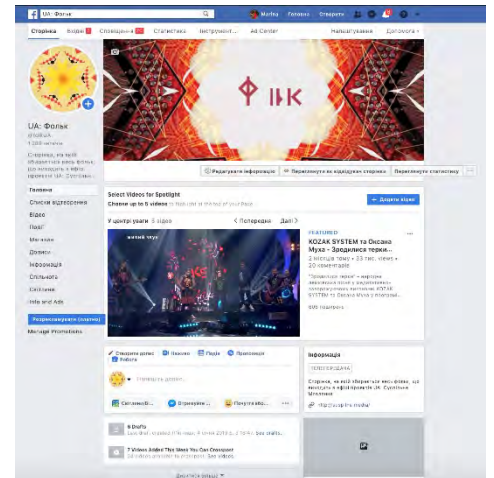
Запущено цифрову платформу УЛ: МУЗИКА, яка передбачає створення YouTube каналу (380 підписників) та Facebook спільноти (2707 підписників +1179 підписників за рік).





Запущено цифрову платформу UA: ФОЛЬК, яка передбачає створення Facebook спільноти (кількість підписників – 1289). Сторінку створено в жовтні 2018 року.

Перезапущено цифрову платформу UA: СПОРТ, яка включає оновлення Facebook спільнот UA: СПОРТ та UA: БІАТЛОН та сайту uabiatlon.com. За час ведення даних сторінок вдалося наростити таку аудиторію: UA: СПОРТ – 10929 підписників (+7833 за рік); UA: БІАТЛОН – 11 073 підписників (+4626 за рік).



Наявні платформи YouTube та Facebook для UA: ПЕРШИЙ наростили аудиторію до 49419 (+18862 за 12 місяців) та 31133 підписників (+7248 за рік) відповідно.

Основні проекти, реалізовані на цих платформах протягом року:

Національний відбір на Євробачення-2018:

Youtube		
Відео	Перегляди	Вподобання
MELOVIN - Under The Ladder. Фінал. Національний відбір на Євробачення-2018 (перша позиція за к-тю переглядів протягом року)	696544	557
Євробачення-2018. Фінал. Наживо з коментаторської студії (друга позиція за к-тю переглядів протягом року)	313863	1400
Національний відбір на Євробачення-2018. Перший півфінал (четверта позиція за к-тю переглядів протягом року)	183209	1214
Національний відбір на Євробачення-2018. Другий півфінал (п'ята позиція за к-тю переглядів протягом року)	153596	969
Фінал нацвідбору на Євробачення-2018 (шоста позиція за к-тю переглядів протягом року)	138388	1363

Спецпроект до Дня незалежності України:

Facebook	
Пост/Відео	Охоплення
Парад на честь Дня незалежності України (найпопулярніша публікація року)	504979

Youtube		
Відео	Перегляди	Вподобання
«Парад до Дня незалежності України «Марш нової армії» (третя позиція за кількістю переглядів протягом року)	206217	3272

Телемарафон з приводу ситуації в Азовському морі:

Youtube	
Відео	Перегляди
Спецпроект. Екстрене засідання Ради безпеки ООН через загострення ситуації в Керченській протоці	57 879
Спецпроект. Ситуація в Азовському морі. Засідання Верховної Ради України	30 392
Спецпроект. Ситуація в Азовському морі та можливе запровадження воєнного стану	15 405
Facebook	
Пост/Відео	Охоплення
Екстрене засідання РНБО України	95473

Спецпроект щодо підписання Томосу про надання автокефалії ПЦР:

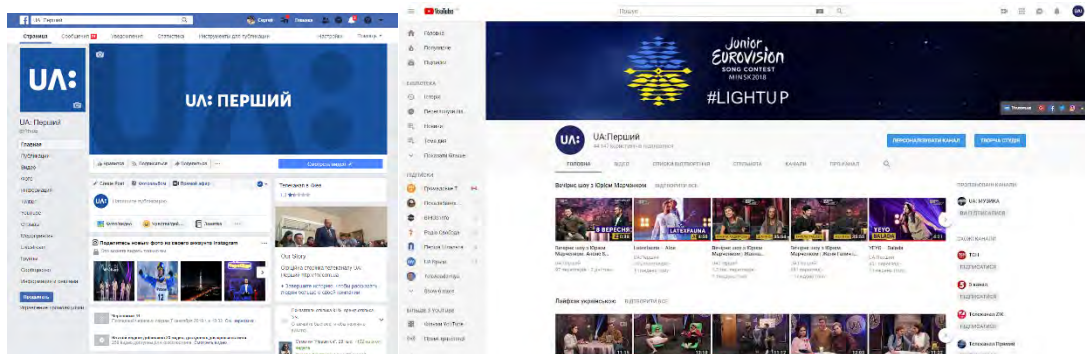
Youtube	
Відео	Перегляди
Прес-конференція Президента України	46 231
Обрано предстоятеля Української помісної православної церкви	26 865
Спецпроект «Об'єднавчий собор»	18 864
Офіційне підписання Томосу Вселенським патріархом Варфоломієм	5 724
Церемонія вручення Томосу та святкова літургія	4 696
Facebook	
Пост/Відео	Охоплення
Обрано предстоятеля помісної церкви України	21962
Офіційне підписання Томосу Вселенським патріархом Варфоломієм	20927
Спецпроект «Об'єднавчий собор»	18284
Спецпроект «Об'єднавчий собор»	10318
Церемонія вручення Томосу та святкова літургія	3708

Спецефір «Бій під Крутами. 100 років»:

Facebook	
Пост/Відео	Охоплення
Бій під Крутами. 100 років (анонс) (друга за популярністю публікація року)	170097
Бій під Крутами. 100 років (прямий ефір)	26 343

Youtube	
Відео	Перегляди
Бій під Крутами. 100 років	5 723

Інші спецпроекти та суспільно-політичні й релігійні трансляції (спецпроект до Дня Конституції України, засідання Ради безпеки ООН, Верховної Ради України, богослужіння тощо).



На digital платформах телеканалу UA: КУЛЬТУРА протягом 2018 року вдалося наростити аудиторію у розмірі: Facebook-сторінка UA: КУЛЬТУРА – 5392 підписники (+4170 за рік), YouTube – 492 підписники, 42 000 переглядів (з травня 2018, коли канал було створено).

Перелік спецпроектів з найбільшим охопленням:

Перший випуск рубрики «Зелений лайфстайл» (24,5 тис.);

Концерт творів Джорджа Гершвіна у БЗЗ (19 тис.);

Трейлер короткометражки «Кров'янка» у межах спецпроекту до Дня українського кіно (15 тис.);

Концерт до Дня захисника України (14 тис.);

Вистава Burning Doors (10 тис.);

Хресна хода (10 тис.);

Новорічний концерт (9,4 тис.);

Концерт високої класики IN PARADISUM (8,8 тис.);

Виступи з Koktebel Jazz Fest (~6 тис. кожного відео);

Стріми «Пізній ранок шоу» (~4 тис. кожного відео).

Через відсутність фінансування не було створено відділ підтримки та розвитку платформи **suspilne.news**. Незважаючи на це, департамент цифрових платформ бере активну участь в шведському проекті «Підтримка регіоналізації суспільного мовлення в Україні», що передбачає розвиток вищезазначеної системи.

Проект Євробачення в digital передбачав створення:

Сайту **eurovision.ua**;

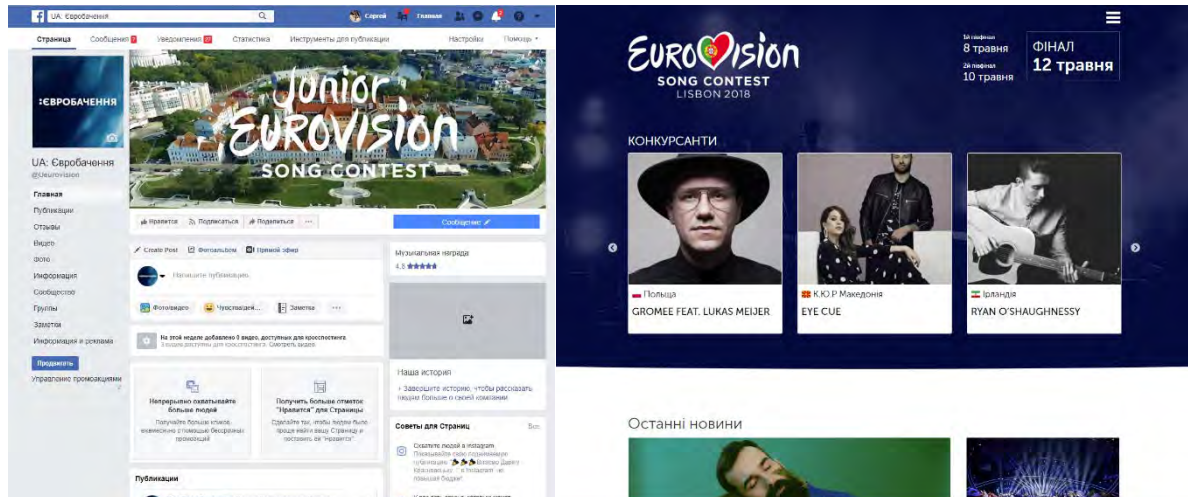
Спільноти у Facebook (наразі у сторінки проекту у Facebook 3164 підписники);

Онлайн-трансляцій національних відборів та конкурсу;

Плейлист в YouTube UA: ПЕРШИЙ для розміщення творів виконавців національного відбору та онлайн-трансляцій події;

Унікального контенту для цифрових платформ (серій відео з учасниками національного відбору, бекстейджу національного відбору, щоденників Євробачення).

Всі вищевказані пункти були виконані.



Для регіональних філій підготовлено та презентовано документ, який містить поради щодо постингу новинного контенту на платформу Facebook. Окремо розроблена платформа для генерування зображень img.suspilne.tech. Платформа дає змогу в автоматичному режимі оперативно згенерувати картинку для соціальних мереж/сайтів, не використовуючи при цьому спеціальне програмне забезпечення.

У листопаді відбувся запуск окремої радіної платформи **suspilne.radio**. Платформа передбачає можливість прослуховування всіх радіостанцій та окремих програм онлайн (наживо) та у запису на спеціальному сайті та/або у вигляді мобільних застосунків для Android та iOS.



Департаментом цифрових платформ реалізовано окремий проєкт «Олімпіада у digital» (olympics.suspilne.media) та «Паралімпіада у digital» (paralympics.suspilne.media). Протягом реалізації проєктів створено сайти з можливістю перегляду всіх подій наживо, перегляду розкладу та з можливістю слідкувати за останніми новинами. Було створено ряд унікального контенту («олімпійське бінго», стріми з фан-зони та ін.)

UA: РОЗКЛАД РЕЗУЛЬТАТИ НОВИНИ ІСТОРІЯ ВІДЕО **ТРАНСЛЯЦІЯ**

XXIII ЗИМОВІ ОЛІМПІЙСЬКІ ІГРИ
9-25 лютого, Пхьончхан

РyuongChang 2018™
офіційний мовник

Найближчі події

Олімпіада День 15. Канада виборола «бронзу» в хокеї. Естер Лудегад параметла на сніжні іграх в двох видах «спорту»

Олімпіада 2018 День 14. Швеція «золото» в чоловічій естафеті, сенсаційний вилід в фіналі коністів нідерландки

Олімпіада 2018 День 13. Успіх білорусі в естафеті, безмідальні ігри для українських біатлоністів та перше подороження медалі через допинг

Підсумки Олімпіади 2018: медальні рекорди і лідарство в залку норвежці, Україна – 21-ша

Медальний залік

№	Країна	Золото	Срібло	Бронза
1	NOR Норвегія	13	14	11
2	GER Німеччина	14	10	7
3	CAN Канада	11	8	10
4	USA Сполучені Штати Америки	9	8	8
5	NED Нідерланди	8	6	6
6	SWI Швейцарія	7	6	1
21	UKR Україна	1	0	0

Підсумки заборони

UA: РОЗКЛАД РЕЗУЛЬТАТИ НОВИНИ ІСТОРІЯ **ТРАНСЛЯЦІЯ**

ЗИМОВІ ПАРАЛІМПІЙСЬКІ ІГРИ
9-18 березня, Пхьончхан

РyuongChang 2018™
офіційний мовник

Найближчі події

Паралімпіада День восьмий: волюка медаль капітана збірної України, перше «золото» Південної Кореї

Паралімпіада День сьомий: 3 медалі у біатлоні відомість України на 4 місце

Паралімпіада День шостий: Канада і США у фіналі хокейного турніру. Паралімпіади, у жертіну визначилися паравіажки

Паралімпіада День п'ятий: «бронза» Україні у лижних гонках і перше «золото» чотирьох країн

Підсумки заборони

Медальний залік

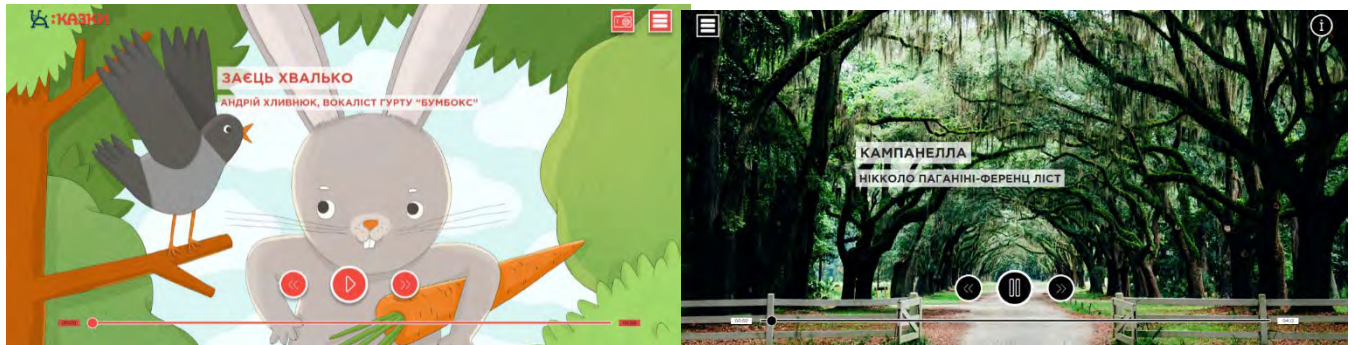
№	Країна	Золото	Срібло	Бронза
1	USA США	13	15	8
2	KOR Південна Корея	8	10	6
3	CAN Канада	6	4	16
4	ITA Італія	7	8	5
5	GER Німеччина	7	8	4
6	UKR Україна	7	7	8

Підсумки заборони

Паралімпіада П'ятниця: золотий фінал у лижній естафеті та 22 медалі України на іграх 2018

Приспорожений спорт Біатлон Лижні гонки Карлінг Хокеї і шайбокс Сноубординг

Реалізовано проекти UA: КАЗКИ (**kazky.suspilne.media**) та UA: Класична музика (**classical.suspilne.media**), за допомогою яких можливо з будь-якого пристрою прослуховувати улюблений контент.

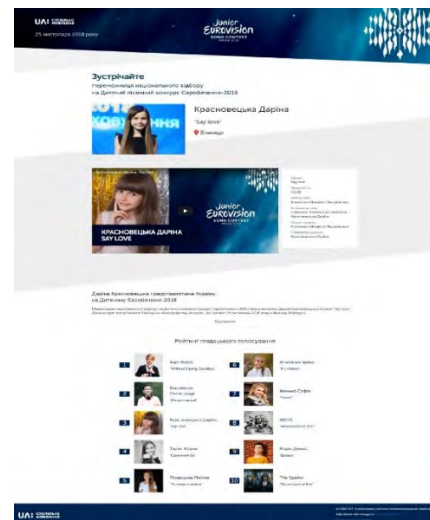
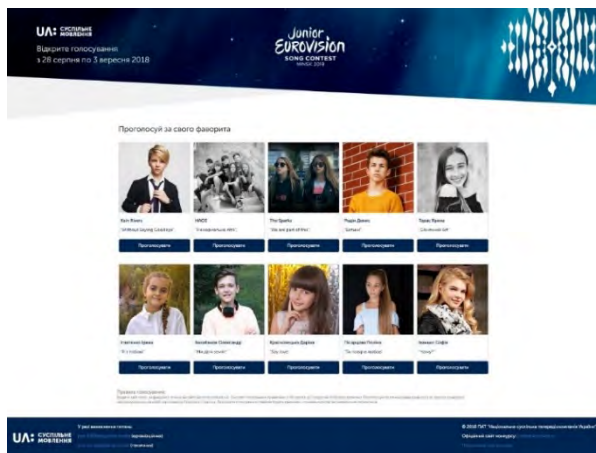


Реалізовано проект «Дитяче Євробачення», яким передбачено створення сайту з таким функціоналом:

Можливість подання заявки на участь у національному відборі;

Розміщення профайлів 10-ти фіналістів національного відбору з можливістю онлайн голосування за них за допомогою облікових записів Facebook (унеможлиблює подвійне голосування);

Розміщення профайлу переможця національного відбору та рейтингу глядацького голосування.



Ще одним проектом департаменту в 2018 році було переміщення всіх доменних імен ПАТ «НСТУ» (регіональної та центральної дирекції) в єдиний кабінет зареєстрований на юридичну особу. Цей проект дає змогу ефективно керувати наявними доменними іменами та зменшує вірогідність втрати через несвоєчасну оплату. На даний момент в кабінеті зібрано приблизно 95 % всіх імен.

Виняток становлять доменні імена філій ПАТ «НСТУ»: «Одеська РД» (борг перед поточним реєстратором) та «Херсонська РД «СКІФІЯ» (необхідно для початку перереєструвати торгову марку «Скіфія» на ПАТ «НСТУ», а тільки потім здійснювати трансфер домена). Обидва процеси виходять за рамки компетенції департаменту цифрових платформ.

Крім цього, департамент систематично організовує та розміщує на наявних платформах тематичні онлайн-трансляції, а також займається адаптацією для соцмереж виробленого телевізійного контенту.

Департамент маркетингу

Спільно з консалтинговою групою KWENDI було розроблено архітектуру бранда, згідно з якою планується поступово замінити якірний бренд «UA:» на «СУСПІЛЬНЕ». Брендом медіа групи залишиться UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ.

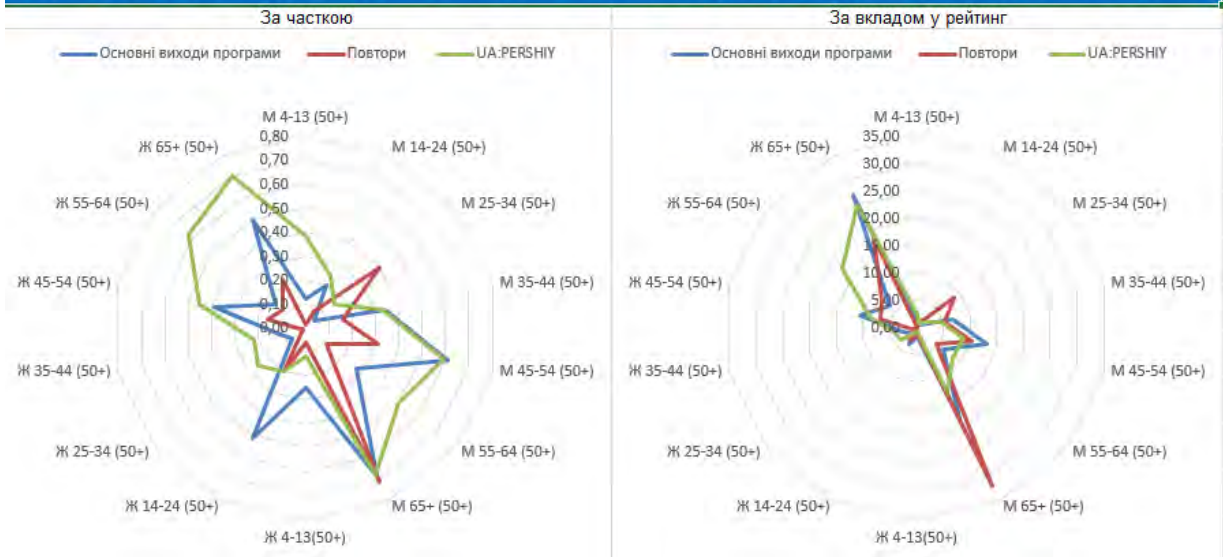
У травні було завершено маркетингову стратегію телеканалу UA: ПЕРШИЙ. Визначено ключові аудиторії каналу, позиціонування каналу. На основі маркетингової стратегії департаментом програм розроблено нову сітку мовлення на осінній сезон. Продюсерами напрямів трансформовано наявні проекти під ключові аудиторії. Також пропінчено нові проекти, які відповідатимуть визначеним цільовим аудиторіям та будуть запуснені в новому сезоні. На сьогоднішній день ми спостерігаємо поступове омолодження аудиторії, яке закладено в маркетингову стратегію.

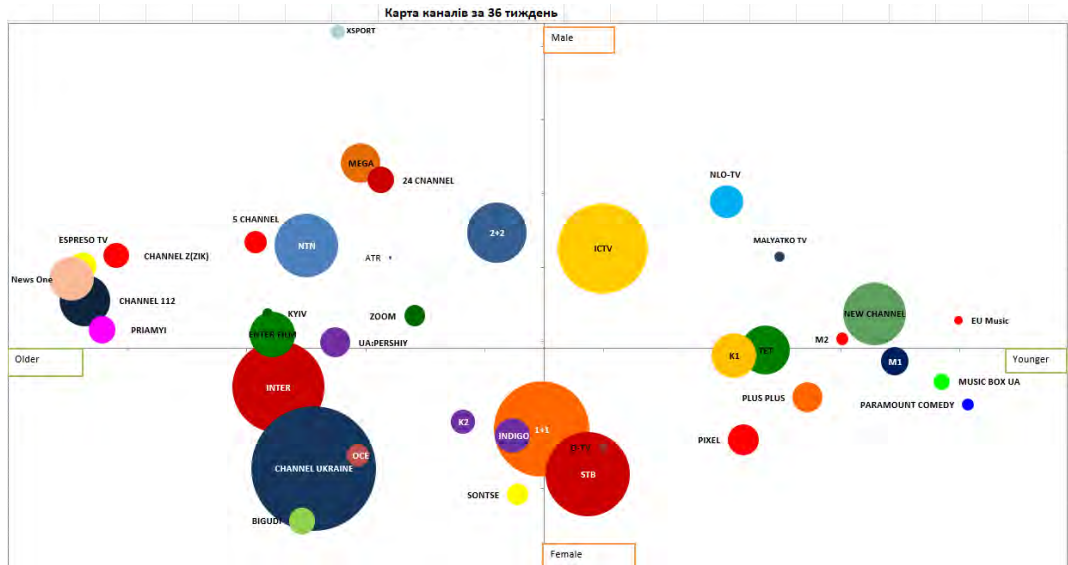
Згідно зі стратегією планувалося провести перезапуск оновленого телеканалу UA: ПЕРШИЙ та відповідно ребрендинг з промо-кампанією перезапуску. На жаль, через недофінансування в 2018 році цього не відбулося. Також недостатнє фінансування негативно вплинуло на розробку маркетингових стратегій, промо Українського радіо та інших каналів мовлення ПАТ «НСТУ».

Створено відділ дослідження аудиторії, який в наступному році буде трансформовано в Центр дослідження суспільства. Відділом перезапущено щоденні та щотижневі аналітичні звіти UA: ПЕРШИЙ згідно з даними телевізійної панелі. На запити продюсерів систематично надаються звіти з портретами цільових аудиторій та аналітикою для програм, які виробляються для UA: ПЕРШИЙ. Відділ дослідження аудиторії супроводжує маркетингову стратегію. Спільно із департаментом програм бере участь у розробці слотування сітки мовлення. Систематично надає консультації продюсерам щодо покращення їхніх програм. А також обслуговує запити інших підрозділів ПАТ «НСТУ».

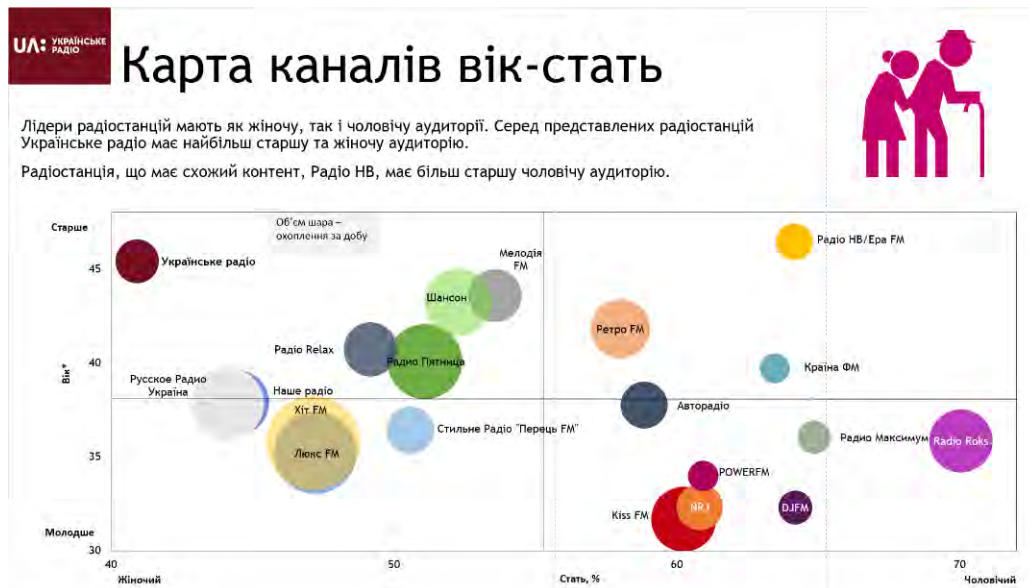
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	
1		18+							18+(50+)						18+(50-)						18-54 (50+)						Київ 18+			
2																														
3																														
4																														
5																														
6																														
7																														
8																														
9																														
10																														
11																														
12																														
13																														
14																														
15																														
16																														
17																														
18																														
19																														
20																														
21																														
22																														
23																														
24																														
25																														
26																														
27																														
28																														
29																														
30																														
31																														
32																														
33																														
34																														

Профіль аудиторії основних виходів програми "Сильна доля" vs. Повтори vs. Аудиторія UA Перший, за часткою та вкладом в рейтинг





Було придбано дані радіопанелі (1 та 2 хвили), що дало змогу аналізувати показники Українського радіо. Вхідження в панель відкрило Українське радіо для рекламних агенцій, що збільшило комерційну привабливість. Також було придбано дані по радіо «Промінь» та радіо «Культура» в форматі звітів за попередній період.

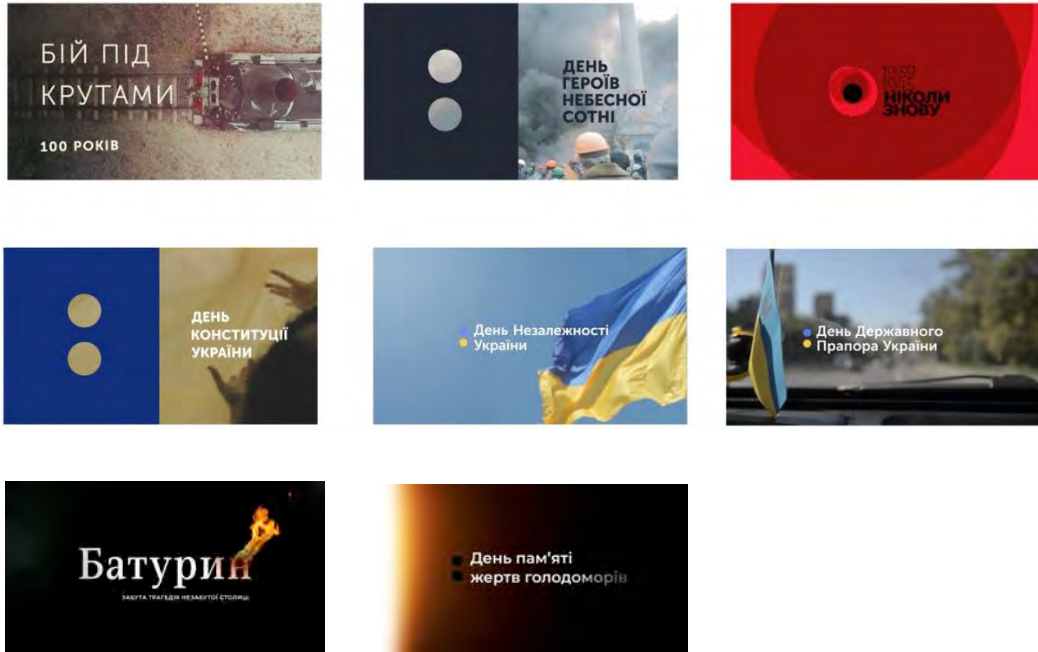


Влітку запущено новий аналітичний інструмент якісних досліджень – фокус-групи. Проведено дослідження програми «Країна на смак», яке суттєво вплинуло на зміну формату програми в новому сезоні. При наявності фінансування планується здійснювати такий вид досліджень для всіх проектів перед запуском сезонів. А також аналіз радіовподобань.

У рамках надання статусу «УА:» філіям дизайнером департаменту маркетингу було розроблено пакет графіки каналів та базового контенту для філій. Нову графіку отримали УА: КАРПАТИ, УА: РІВНЕ, УА: СУМИ, УА: ЛЬВІВ, УА: ЧЕРНІГІВ, УА: ЖИТОМИР, УА: ОДЕСА, УА: ВОЛИНЬ, УА: ХАРКІВ, УА: ВІННИЦЯ, УА : ЗАКАРПАТТЯ, УА: ТЕРНОПІЛЬ, УА: ЧЕРКАСИ, УА: БУКОВИНА, УА: ДОНБАС.



Оформлено графікою спецефіри на День пам'яті Героїв Небесної сотні, День пам'яті та примирення, День пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу, День Конституції України, День Державного Прапора України, День незалежності України, День пам'яті жертв Батуринської трагедії, День пам'яті жертв голодоморів.



Розроблено оновлення осіннього сезону УА: ПЕРШИЙ та промо-заставки УА: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

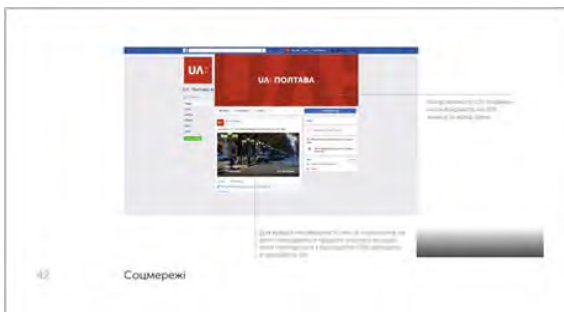
<p>ЗОНА ДЛЯ ЛОГОТИПІВ ДНЯ траурні — державні свята —</p>	<p>ЛОГОТИП</p> <p>ДЕНЬ ПАМ'ЯТІ ЖЕРТВ ГОЛОДОМОРІВ</p> <p>УА: ПЕРШИЙ прямиий ефір</p>	<p>ПРЯМИЙ ЕФІР, ПОВТОР І ТД шрифт: Montserrat semibold колір: #F1F1F1 (95% білого) прозорість: 95%</p>
<p>ПРЯМИЙ ЕФІР, ПОВТОР І ТД шрифт: Montserrat semibold колір: #F1F1F1 (95% білого) прозорість: 95%</p>	<p>ВСІ БУКВИ ПРОПИСНІ шрифт: Montserrat black колір: #FFFFFF (100% білого)</p>	
<p>БІГУЧА СТРИЧКА шрифт: Montserrat bold колір: #F1F1F1 (95% білого) прозорість: 95%</p>	<p>ДАЛІ ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ФІЛЬМ НЬЮ-ЙОРК 21:00</p> <p>12+</p>	
	<p>ВСІ БУКВИ ПРОПИСНІ шрифт: Montserrat black колір: #FFFFFF (100% білого)</p>	<p>ВСІ БУКВИ ПРОПИСНІ шрифт: Montserrat regular колір: #FFFFFF (100% білого)</p> <p>вікові категорії</p>



Міжпрограмні ID Суспільне мовлення, хронометраж 15 секунд. Кожна ID має свою ЦА, це бажано враховувати при плануванні ефірної сітки.

Для уніфікації роботи з брендом, розроблено бренд-бук для регіональних дирекцій, які отримали статус «UA».

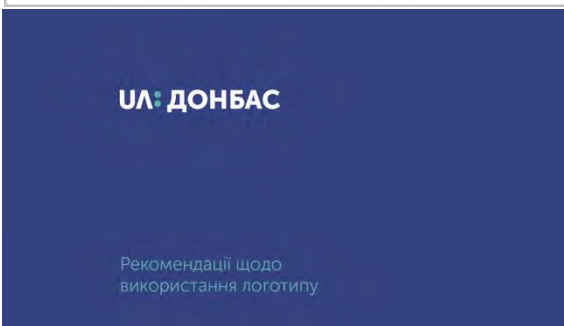
Відділом дизайну було розроблено новий графічний пакет для новин телеканалу UA: ПЕРШІЙ.



42 Соцмережі



52 Титр наживо/архів/дата/повтор та геолокації



UA: ДОНБАС

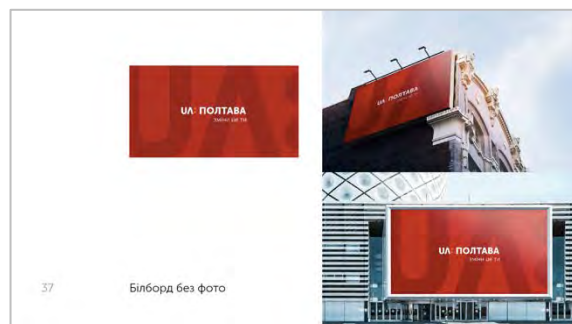
Рекомендації щодо використання логотипу



UA: ДОНБАС

UA: ДОНБАС
UA: ДОНБАС

Використання логотипу



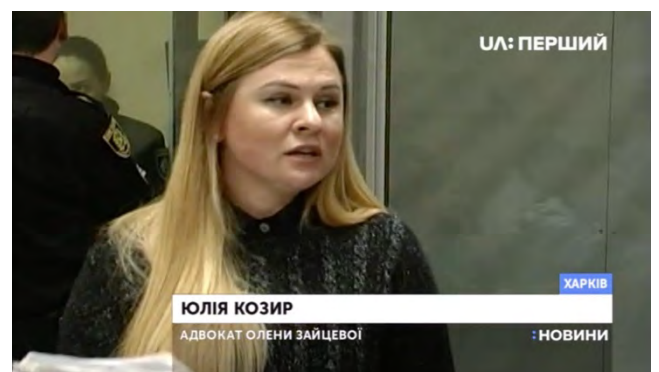
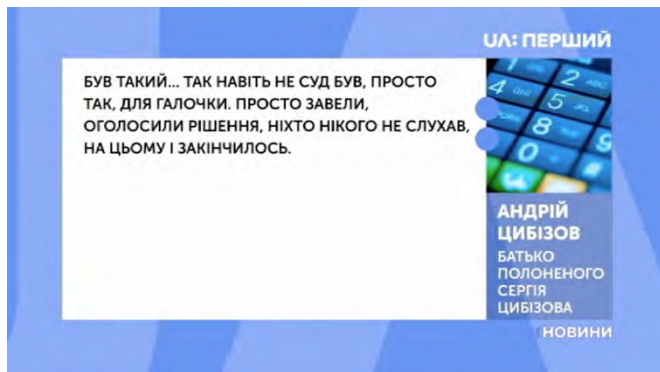
37 Білборд без фото



UA: УКРАЇНСЬКЕ РАДІО

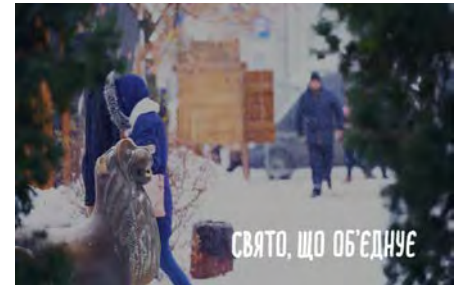
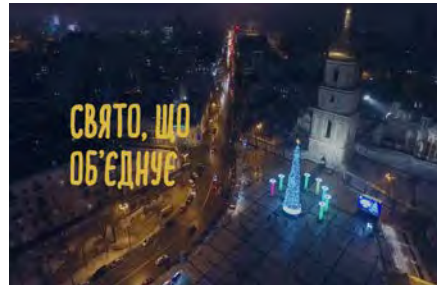
UA: ПОЛТАВА
UA: ДОНБАС
UA: ХАРКІВ
UA: ІЛЬЧИН
UA: КИЇВ
UA: ЛЬВІВ
UA: МАРІУПОЛЬ
UA: РІВНЕ
UA: ТЕРНОПІЛЬ
UA: Хмельницький
UA: Черкаси
UA: Чернівецький

Правильне використання

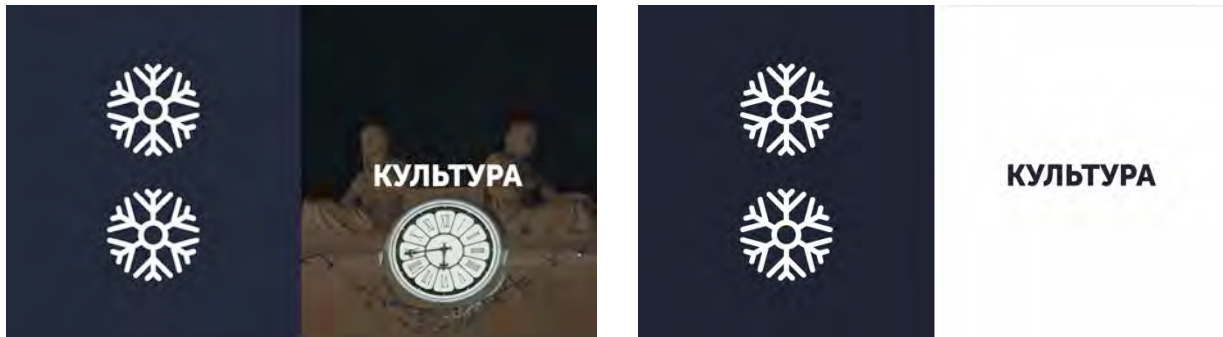


Розроблено логотип оновленої програми УА: ФОЛЬК та адаптовано весь графічний пакет та новорічний варіант.

Розроблено новорічний графічний пакет для УА: ПЕРШИЙ.



Розроблено новорічний графічний пакет для УЛ: КУЛЬТУРА.



Відділом партнерських мереж було впроваджено CRM-систему обліку відносин з провайдерами програмної послуги. Було сформовано та актуалізовано базу партнерів ПАТ «НСТУ». На сьогодні на обліку в базі знаходяться 514 провайдерів. Проведено опитування всіх провайдерів, а саме: пошук ідентифікаційних даних та інформації щодо способів отримання сигналу каналів ПАТ «НСТУ» провайдерами програмної послуги.

Провайдер	Статус	Місцевість/область	Місцевість/район	Тип мовлення	Користувач каналу	Область	Місто	Тел.	Адреса E-mail
PROVAJ1	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua
PROVAJ2	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua
PROVAJ3	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua
PROVAJ4	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua
PROVAJ5	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua
PROVAJ6	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua
PROVAJ7	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua
PROVAJ8	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua
PROVAJ9	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua
PROVAJ10	Активний	Київська область	Київ	Аналогове мовлення	Київська	Київська	Київ	+380441234567	kyiv@nstu.com.ua

ТОВ "ВОЛЯ-КАБЕЛЬ"

Ім'я: ТОВ "Воля-кабель"

Тел. (0483): +3804831234567

Тел. (0483): +3804831234567

Електронна пошта: voila@volia-cable.com.ua

Адреса: м. Київ, вул. Митрополита Митрополита, 1

Місцевість: Київська область

Місто: Київ

Статус: Активний

Сторінка: 3077753

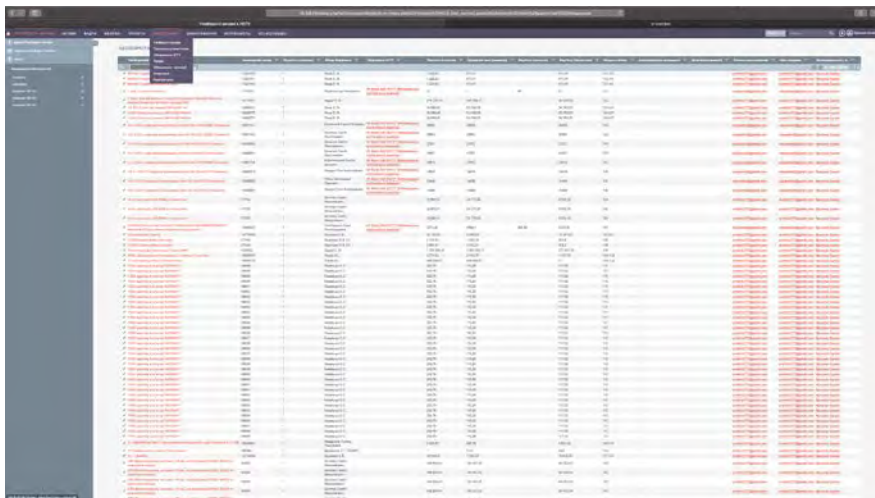
Розроблена система розсилки інформаційних повідомлень для партнерів. Проведена низка кампаній розсилок повідомлень з приводу: трансляції Євробачення в Full HD якості; припинення аналогової трансляції каналу UA: ПЕРШИЙ; приведення до єдиного стилю каналів мовлення ПАТ «НСТУ»; збору інформації щодо трансляції каналів Суспільного; початку кампанії з підписання типового договору про ретрансляцію телерадіоканалів ПАТ «НСТУ»; кодування супутникового сигналу каналу UA: КУЛЬТУРА.

Спільно з іншими департаментами було розроблено типовий договір з провайдером програмної послуги на ретрансляцію всіх каналів мовлення ПАТ «НСТУ». Розпочата кампанія з підписання типових договорів з провайдерами програмної послуги про ретрансляцію телерадіопрограм ПАТ «НСТУ». На кінець року було підписано договори з 34 % провайдерів програмної послуги.

Також було підписано договори з найбільшими ОТТ провайдерами: ТОВ «Меого», ТОВ «Діджитал Скрінз» (OLL.TV), ТОВ «ВІЖН ТБ» (Viasat), ТОВ «Глобал Мультимедіа Комунікейшинс», ТОВ «ОМЕГА ТВ», ТОВ «ТК «Ультранет», ТОВ «ДРІМСОФТ-МЕДІА».

Спільно з технічним департаментом було ініційовано створення системи доставки контенту до операторів за технологією IP.

Після успішного запуску CRM-системи у відділі партнерських мереж було вирішено створити робочу групу з впровадження CRM-системи в центральній дирекції ПАТ «НСТУ». Система була розгорнута на серверах ПАТ «НСТУ». Проведено аудит потреб підрозділів центральної дирекції. Налаштовано відповідні модулі, систематизовано та введено базові дані щодо: підрозділів, співробітників, приміщень, філій, орендарів, каналів мовлення, ліцензій, торгових знаків, провайдерів програмної послуги, операторів, договорів, необоротних активів, обладнання, персональних комп'ютерів.



The image shows a screenshot of a CRM system interface. It features a dark sidebar on the left with navigation options. The main area is a data table with numerous columns and rows. The columns contain various data points, and the rows are filled with text, likely representing customer or partner records. The interface is clean and professional, typical of a business management system.

Управління «Академія суспільного мовлення»

Триває реалізація Навчального плану Академії суспільного мовлення. Протягом року проведено такі тренінгові та навчальні події для центральної та регіональних дирекцій:

1. Курси англійської мови для представників центральної дирекції «English for Media» (за сприяння British Council Ukraine).

2. Медіа-право для представників творчих напрямів центральної дирекції.

3. Тренінг з висвітлення АТО для представників суспільно-політичного напрямку (за сприяння Офісу Ради Європи в Україні).

4. Тренінги «Засади радіомовлення на Суспільному» для регіональних представників (за сприяння Deutsche Welle Akademie).

5. Навчальну сесію з особистої ефективності під час координаційної зустрічі менеджерів регіональних дирекцій в Києві.

6. Тренінг для шеф-редакторів новин регіональних дирекцій (за сприяння Офісу Ради Європи в Україні).

7. Майстер-класи з мобільної журналістики для представників творчих департаментів центральної дирекції (за сприяння BBC Media Action).

8. Тренінги з надання невідкладної медичної допомоги від Товариства Червоного Хреста в Україні (за сприяння Deutsche Welle Akademie).

9. Навчальні поїздки до офісів суспільного мовника США (в рамках участі ПАТ «НСТУ» в програмі співпраці Ukrainian Media Partnership Program).

10. Координаційні зустрічі для представників регіональних дирекцій (проведені в кінці травня, липні, серпні, вересні, листопаді та грудні на базі Центральної та регіональних дирекцій за сприяння Deutsche Welle Akademie).

11. Тренінги з верифікації даних для представників творчих департаментів центральної дирекції (за сприяння BBC Media Action).

12. Тренінги з особистої ефективності для представників центральної дирекції (за сприяння Deutsche Welle Akademie).

13. Лайфстрімінг Global Media Forum (за сприяння Deutsche Welle Akademie).

14. Тренінг для регіональних представників департаментів зв'язків з громадськістю та ЗМІ регіональних дирекцій (за сприяння Deutsche Welle Akademie).

15. Тренінги зі зйомки та монтажу для представників творчих департаментів центральної дирекції (за сприяння BBC Media Action).

16. Тренінг в рамках проекту з децентралізації для команди «Спільно» (за сприяння GIZ та Deutsche Welle Akademie).

17. Регіональну конференцію для менеджерів, продюсерів та шеф-редакторів регіональних дирекцій ПАТ «НСТУ», в рамках якої здійснено такі заходи:

координаційна зустріч менеджерів регіональних дирекцій;

тренінг з медіа-менеджменту для продюсерів регіональних дирекцій;

тренінг для шеф-редакторів регіональних дирекцій.

18. Відбір та підготовка тренерів серед працівників ПАТ «НСТУ» з метою подальшого їхнього залучення до навчання працівників.

19. Тренінг для теле- та радіоведучих.

20. Синхронізаційна зустріч «Медіа та політика» для редакторів суспільно-політичного мовлення регіональних дирекцій.

21. Тренінги для ньюзрумів регіональних дирекцій, а саме для: Одеського, Миколаївського, Дніпропетровського, Запорізького, Кіровоградського та Черкаського регіональних ньюзрумів.

22. Тренінги з розробки форматів суспільно-політичного напряму радіомовлення регіональних дирекцій для Полтавської, Івано-Франківської, Запорізької, Рівненської регіональних дирекцій.

23. Тренінги з гендерно-чутливої журналістики та міжнародної конференції «Журналістика та конфлікт: гендерна перспектива».

24. Практичний семінар «Рейтинги суспільного мовника та застосування інформації про рейтинги у створенні програм та програмної сітки».

25. Семінар з організаційного розвитку для топ-менеджменту ПАТ «НСТУ»

26. Тренінг для працівників редакцій національних меншин (радіо і телебачення) регіональних дирекцій.

27. Тренінг для шеф-редакторів новин регіональних дирекцій.

28. Тренінг з використання обладнання Hitachi для інженерів та операторів центральної дирекції.

29. Тренінги зі сторітелінгу для працівників творчих підрозділів центральної дирекції та УЛ: Українське радіо.

30. Ярмарок форматів щодо висвітлення діяльності органів державної влади європейськими суспільними мовниками.

Була розроблена концепція щомісячних подій для працівників компанії, проте у зв'язку з обмеженням фінансування проведення таких подій стане можливим не раніше 2019 року.

Завдяки домовленостям з партнерами 19 травня 2018 року під час Львівського медіа-форуму проведений майстер-клас з мобільної журналістики. Майстер-клас відбувся в рамках подій для популяризації Суспільного мовлення та отримав безліч позитивних відгуків від учасників.

Окремим пунктом сприяння популяризації Суспільного мовлення через діяльність Академії є створення веб-сайту Академії. Частина завдань з розробки концепції веб-сайту, зокрема ті, що не потребують фінансування, повністю виконана. Запуск та інтеграція веб-сайту перенесена на 2019 рік, враховуючи нову концепцію веб-порталу Суспільного мовлення.

У зв'язку з перерозподілом обов'язків, ввідне (ознайомче) навчання для нових працівників центральної дирекції ПАТ «НСТУ» реалізується в рамках діяльності департаменту управління персоналом. Зі свого боку, Академія суспільного мовлення розробила концепцію та забезпечила проведення командоутворюючого тренінгу, який відбувається в рамках адаптаційних заходів для нових працівників компанії.

Була розроблена концепція діяльності та фінансової стабільності Академії з розміщенням у будівлі на вул. Хрещатик, 26. Планувалося, що після побудови Академії на тренінгові програми для працівників «Суспільного» Академія буде заробляти самостійно. Враховуючи, що будинок по вул. Хрещатик, 26 є історичною пам'яткою 3-ї категорії, були проведені всі необхідні дослідження та розроблено архітектурний і дизайнерський проекти. У зв'язку з обмеженим фінансуванням на сьогодні триває пошук додаткових джерел підтримки.

Водночас було розроблено проект малої форми Академії в регіонах. Сьогодні йде підготовка до фандрейзингу цього проекту. Враховуючи невеликі фінансові затрати для цього проекту, колектив Академії налаштований оптимістично щодо реалізації проекту створення регіональної Академії.

Загалом за 2018 рік управлінням «Академія суспільного мовлення» було проведено 68 різноманітних навчальних заходів та програм, в яких взяли участь близько 1500 працівників ПАТ «НСТУ».

ОРГАНІЗАЦІЙНО-АДМІНІСТРАТИВНИЙ НАПРЯМ

Департамент організації та розвитку мереж телерадіомовлення

Упродовж 2018 року було проведено комплексну перевірку усіх ліцензій на телевізійне мовлення, які належать ПАТ «НСТУ». Спільно з представниками Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення розроблено графік внесення змін до ліцензій та оптимізації ліцензій, як це передбачено річним планом ПАТ «НСТУ» та вимогами законодавства України в сфері телерадіомовлення.

Наприкінці 2018 року було ухвалене рішення правління ПАТ «НСТУ», яким суттєво скоротився обсяг аналогового мовлення на каналах Суспільного. На підставі рішень правління з ліцензії на телевізійне аналогове мовлення каналу UA: ПЕРШИЙ було виключено 259 аналогових каналів; подано пропозиції щодо анулювання 21 ліцензії на регіональне ефірне телемовлення в аналоговому стандарті.

Таким чином кількість телевізійних ліцензій ПАТ «НСТУ» з 74-х скоротилася до 53-х, що свідчить про фактичне виконання пункту річного плану діяльності ПАТ «НСТУ» в частині «один вид мовлення – 1 бланк ліцензії».

Водночас до ліцензії на мовлення «Українського радіо» впродовж року були внесені 16 частотних присвоєнь, які ПАТ «НСТУ» отримало в результаті конкурсів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на вільні частоти.

Оптимізація ліцензій дала змогу скоротити кількість ліцензій на регіональне телевізійне мовлення, спростити їхнє адміністрування (що буде особливо відчутним після повного й остаточного відключення аналогу). Нормативно-правову базу мовлення ПАТ «НСТУ» приведено у повну відповідність до норм чинного законодавства.

Від початку року тривають роботи з проведення технічного аудиту та організації моніторингу мереж телерадіомовлення (передавальних засобів та каналів доставки сигналу). Станом на вересень поточного року з усіх регіональних дирекцій зібрано інформацію щодо кількості, особливостей експлуатації та технічних характеристик передавальних засобів та стану каналів доставки сигналу. Інформація опрацьовується і заноситься до єдиної інтерактивної карти каналів доставки сигналу та передавальних засобів ПАТ «НСТУ». Готується до затвердження методика моніторингу каналів доставки та мовлення, збирається інформація щодо «білих плям» в зонах покриття. Триває вирішення питань щодо виведення з експлуатації передавальної техніки, яка не належить ПАТ «НСТУ» і в

різний час та на різних умовах була передана в експлуатацію регіональним дирекціям. Також у зв'язку із відключенням аналогу в терміновому порядку було розпочато розробку нових схем доставки телерадіосигналу в регіонах, де активно використовувалася саме аналогова технологія.

Завершено роботи з розробки загальної Стратегії розвитку мереж ПАТ «НСТУ». Вони ускладнилися тим, що попередні звернення до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щодо прорахунку частот не були ані повністю розглянуті, ані відхилені. Загальмувала процес і невизначеність на загальнодержавному рівні щодо подальших кроків із відключення аналогу. Кінцевою метою розробки Стратегії стало створення дорожньої карти, яка відповідно до вимог Закону України «Про суспільне телебачення та радіомовлення» забезпечить покриття двома загальнонаціональними телеканалами та трьома загальнонаціональними радіоканалами не менше ніж дві третини території кожного регіону.

На виконання важливих та термінових завдань поточного року було розроблено нову схему доставки сигналу в Дніпропетровській області (за умов реалізації проект дозволяє зекономити близько 200 тис. грн на рік); було укладено централізовану угоду з УДЦР на роботи з частотного моніторингу (що дало близько 50 тис. грн економії порівняно з аналогічними витратами за цими статтями у 2017 року); розподілені в угодах з операторами телекомунікаційних послуг на окремі види закупівлі доставка сигналу та трансляція, а також укладання цих угод було централізовано. Це також дало близько 200 тис. грн економії тільки на угоді з одним з найбільших постачальників послуг – Концерном РРТ (за підсумками I кварталу 2018 року).

Спільно з юристами опрацьовано механізм надання згоди місцевим мовникам на ретрансляцію каналів Суспільного радіо. Спільно з департаментом програм ініційовано та запроваджено процес кодування супутникової версії каналу UA: КУЛЬТУРА за технологією BISS-кодування, щодо якого правління ухвалило відповідне рішення, яке було підтримано рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Це дозволить розвивати канал та вивести його на якісно новий рівень завдяки суттєвій економії під час закупівлі прав на трансляцію контенту. Подано 18 заявок на участь в конкурсах Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на частотний ресурс. Запущено 9 нових частот, які були отримані на конкурсах в минулому році. До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення направлено лист з проханням прорахувати ФМ-частоти для 3-х каналів Суспільного радіо у зв'язку із відключенням аналогового мовлення (на виконання Плану розвитку національного

телерадіопростору). Запущено власну «гарячу лінію» для збору та аналізу інформації щодо якості розповсюдження та прийому телерадіопрограм ПАТ «НСТУ». Розпочато процес підготовки Положення про внесення змін до ліцензій ПАТ «НСТУ», запущено процес переоформлення наявних та отримання нових дозволів на тимчасове мовлення в зоні ООС для програм «Українського радіо», телеканалів UA: ПЕРШИЙ та UA: КУЛЬТУРА; програм регіональної дирекції UA: ДОНБАС.

Департамент регіонального розвитку

У січні 2018 року на виконання завдань, викладених в документі «Основні напрями діяльності ПАТ «НСТУ» на 2017 рік», який був прийнятий Наглядовою Радою ПАТ «НСТУ» 23 січня 2017 року, було розроблено та внесено на розгляд правління проект уніфікованої структури та штатного розпису ПАТ «НСТУ» в частині відокремлених структурних підрозділів.

Введення в дію нової структури та штатного розпису ПАТ «НСТУ» запровадило єдині принципи виробництва контенту в усіх філіях Суспільного мовника, переведення допоміжних служб на аутсорсинг на конкурсних засадах та оптимізацію адміністративних функцій.

У лютому 2018 року було забезпечено впровадження алгоритму взаємодії працівників, які виробляють базовий контент: ранкову програму, новини, «Тему дня», в т.ч. розроблено та опрацьовано з філіями карту робочого дня творчого персоналу. Завдяки впровадженню базового контенту було проведено перехід від виконання державного замовлення до створення контенту суспільного мовлення, запровадження єдиних принципів виробництва контенту в усіх філіях Суспільного мовника.

Також у лютому було проведено аналіз роботи відокремлених структурних підрозділів при впровадженні нової сітки мовлення, виявлено та узагальнено проблеми, що виникають у філіях та внесено на розгляд правління пропозиції щодо зміни структури та штатної чисельності ПАТ «НСТУ» в частині відокремлених структурних підрозділів, якими передбачено збільшення загальної чисельності філій на 173 штатні одиниці.

Як приклад, штатна чисельність Закарпатської філії до проведення оптимізації становила 233 одиниці, в результаті проведення оптимізації становить 119 одиниць (включно з персоналом редакцій національних меншин), у Вінницькій філії до оптимізації – 203 одиниці, після – 89, у Івано-Франківській до – 91, після – 84. Різниця в чисельності персоналу філій залежить від специфіки роботи кожного

окремо взятого регіону (наявність редакцій національних меншин, кореспондентських пунктів, а також наявності на балансі філій об'єктів підвищеної небезпеки).

Станом на **21.12.2017** штатна чисельність по відокремлених структурних підрозділах становила **3 957,75** осіб.



Станом на **31.12.2018** штатна чисельність по відокремлених структурних підрозділах становила **2 156,5** осіб.

Таким чином, сукупна штатна чисельність по філіях зменшилась на **45,28 %**.

У лютому, червні, вересні, жовтні, листопаді 2018 року було здійснено заходи щодо організаційного забезпечення та інформаційного супроводу конкурсних відборів на посади менеджерів та продюсерів філій.

Було проведено 6 конкурсних відборів, за результатами яких призначено менеджерів та продюсерів філій, а саме:

- в грудні 2017 року – 12 менеджерів (філій); 16 продюсерів (філій);
- в лютому 2018 року – 7 менеджерів (філій); 6 продюсерів (філій);
- в червні 2018 року – 2 менеджери (філій);
- в жовтні 2018 року – 2 менеджери (філій);

в грудні 2018 року – 2 менеджери (філій).

Для забезпечення врегулювання питання щодо продовження термінів дії строкових трудових договорів з менеджерами (філій) та продюсерами (філій), яких було обрано за результатами конкурсних відборів в **грудні 2017 року та лютому 2018 року**, департаментом підготовлено та надано правлінню пропозиції щодо продовження відповідних контрактів.

З метою мінімізації негативних наслідків для працівників, які в результаті проведення змін в організації виробництва і праці підлягали скороченню, в період з лютого по березень забезпечено координацію проведення ярмарків вакансій за участю Ради Європи для працівників відокремлених структурних підрозділів Львівської РД, Дніпровської та Криворізької РД, Волинської РД та Харківської РД. Це спростило пошук роботи працівникам філій, які підлягали вивільненню.

У березні 2018 року було розроблено і впроваджено алгоритм залучення персоналу творчого напрямку на договірних умовах, а саме: надано філіям проекти договорів ЦПХ на залучення персоналу, функціонал якого не передбачений штатними розписами та посадовими інструкціями філій. Одночасно було впроваджено алгоритми отримання послуг за адміністративно-господарським напрямом на договірних умовах. Станом на 19.12.2018 за результатами проведення конкурсних торгів переведено на аутсорс:

- послуги клінінгу (в 20 філіях з 22);
- послуги охорони (в 20 філіях з 22);
- послуги транспортного забезпечення (в 16 філіях з 22).

Підготовлено матеріали для правління щодо вдосконалення роботи та оптимізації структури ПАТ «НСТУ» шляхом об'єднання адміністративних та творчих підрозділів філій і припинення діяльності філій ПАТ «НСТУ»: Новгород-Сіверська РД, центральна дирекція «Українське радіо», Донецька РД та Криворізька РД. З метою реалізації даних рішень правління підготовлено накази щодо передачі з балансу філій на баланси інших відокремлених структурних підрозділів ПАТ «НСТУ» матеріальні цінності, активи та зобов'язання філій, які припиняють свою діяльність.

Таким чином, в структурі філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська РД» функціонує кореспондентський пункт у м. Новгород-Сіверському чисельністю 9 штатних одиниць, в структурі філії ПАТ «НСТУ» «Дніпровська РД» функціонує кореспондентський пункт м. Кривий Ріг чисельністю 29 штатних одиниць, а на базі

філій ПАТ «НСТУ» «Донецька РД» та «Луганська РД» створено філію ПАТ «НСТУ» «Регіональна дирекція UA: Донбас» зі штатною чисельністю 180 одиниць.

Також у травні розроблено та впроваджено Порядок здійснення комерційної діяльності в ПАТ «НСТУ». Завдяки впровадженню Порядку здійснення комерційної діяльності було врегульовано надання уніфікованої звітності та розподіл надходження коштів від комерційної діяльності.

У червні департаментом регіонального розвитку у співпраці з програмним директором та виконавчими продюсерами творчих напрямів було розроблено автоматизований щомісячний розподіл фонду преміювання працівників некерівного складу відокремлених структурних підрозділів відповідно до шкали оцінювання результатів їх роботи за відповідний місяць.

Оцінювання в балах:

Оцінювання в балах													
№ п/п	Найменування філії	Керівний склад				Служба менеджера філії	Служба продюсера філії	Творчий персонал				Найменшши	Технічні працівники "Відділ технічного забезпечення мовлення"
		Менеджер (філії)	Продюсер (філії)	Менеджер з фінансових питань	Головний редактор новин			Новинний напрямок "ГО Боро новин" + корупкти	Розважальний напрямок "Творча група Ранок"	Суспільно-політичний напрямок "Тема дня"	Радіо "Творча група програм радіо"		
1	Вінницька РД "ВІНТЕРА"	25%	0%	10%	0%	2,0	1,0	1,0	4,0	3,0	3,0		3,0
2	Волинська РД	25%	15%	10%	0%	2,0	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0		4,0
3	Дніпровська РД	10%	15%	10%	0%	2,0	2,0	1,0	4,0	2,0	2,0		3,0
4	UA: Донбас	100%	15%	20%	0%	2,0	2,0	2,0	3,0	2,0	1,0		2,0
5	Житомирська РД	25%	50%	10%	0%	2,0	4,0	2,0	4,0	2,0	1,0		4,0
6	Закарпатська РД	10%	15%	10%	0%	2,0	2,0	3,0	4,0	3,0	2,0	2,0	5,0
7	Запорізька РД	10%	15%	10%	0%	2,0	2,0	3,0	4,0	1,0	0,0		4,0
8	Івано-Франківська РД "КАРПАТИ"	20%	15%	10%	50%	2,0	2,0	3,0	4,0	1,0	3,0	Сторінка 2	3,0
9	Кіровоградська РД	10%	0%	10%	0%	2,0	1,0	1,0	4,0	2,0	2,0		4,0
11	Львівська РД	0%	50%	10%	50%	2,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0		0,0
12	Миколаївська РД	30%	0%	10%	0%	2,0	1,0	0,0	4,0	2,0	1,0		5,0
13	Одеська РД	40%	50%	10%	0%	2,0	4,0	2,0	4,0	2,0	0,0	2,0	4,0
14	Полтавська РД "ЛТАВА"	15%	50%	10%	0%	2,0	4,0	1,0	3,0	3,0	3,0		5,0
15	Рівненська РД	15%	50%	10%	0%	2,0	4,0	2,0	2,0	3,0	3,0		4,0
16	Сумська РД	15%	0%	10%	0%	2,0	1,0	3,0	3,0	2,0	0,0		2,0
17	Тернопільська РД	15%	30%	10%	0%	2,0	3,0	2,0	4,0	2,0	2,0		3,0
18	Харківська РД	15%	30%	10%	50%	2,0	3,0	3,0	3,0	2,0	3,0		3,0
19	Херсонська РД	10%	15%	10%	0%	2,0	2,0	2,0	4,0	2,0	1,0		3,0
20	Хмельницька РД "Поділля-Центр"	20%	15%	10%	0%	2,0	2,0	2,0	3,0	3,0	2,0		3,0
21	Черкаська РД	10%	15%	10%	0%	2,0	2,0	1,0	3,0	2,0	3,0		3,0
22	Чернівецька РД	20%	50%	10%	0%	2,0	3,0	2,0	4,0	3,0	2,0	2,0	5,0

Розрахунок потреби:

№ п/п	Найменування філії	Менеджер (філії)	Продюсер (філії)	Менеджер з фінансових питань	Головний редактор новин	ФОП керівного складу	Служба менеджера філії	Служба продюсера філії	Новинний напрямок "ГО Боро новин" + корупкти	Розважальний напрямок "Творча група Ранок"	Суспільно-політичний напрямок "Тема дня"	Радіо "Творча група програм радіо"	Найменшши	Технічні працівники "Відділ технічного забезпечення мовлення"
1	Вінницька РД "ВІНТЕРА"	4 368,0	0,0	1 747,2	0,0	6 115,2	346	168	502	978	199	584	0	889
2	Волинська РД	4 368,0	2 620,8	1 747,2	0,0	8 736,0	295	337	1 170	733	199	584	0	1 185
3	Дніпровська РД	1 747,2	2 620,8	1 747,2	0,0	6 115,2	562	337	709	978	132	736	0	1 224
4	UA: Донбас	17 472,0	2 620,8	3 494,4	0,0	23 587,2	597	659	2 537	1 205	850	743	0	931
5	Житомирська РД	4 368,0	8 736,0	1 747,2	0,0	14 851,2	295	673	1 005	978	132	195	0	1 185
6	Закарпатська РД	1 747,2	2 620,8	1 747,2	0,0	6 115,2	295	377	1 507	978	199	389	1 734	1 481
7	Запорізька РД	1 747,2	2 620,8	1 747,2	0,0	6 115,2	295	337	1 507	978	66	1 507	0	1 185
8	Івано-Франківська РД "КАРПАТИ"	3 494,4	2 620,8	1 747,2	8 736,0	16 598,4	295	337	1 507	978	66	584	0	889
9	Кіровоградська РД	1 747,2	0,0	1 747,2	0,0	3 494,4	295	168	502	978	132	389	0	1 185
11	Львівська РД	0,0	8 736,0	1 747,2	8 736,0	19 219,2	346	673	1 507	733	199	584	0	0
12	Миколаївська РД	5 241,6	0,0	1 747,2	0,0	6 988,8	295	168	0	978	132	195	0	1 481
13	Одеська РД	6 988,8	8 736,0	1 747,2	0,0	17 472,0	346	673	1 005	978	132	0	152	1 522
14	Полтавська РД "ЛТАВА"	2 620,8	8 736,0	1 747,2	0,0	13 104,0	295	673	592	733	199	584	0	1 481
15	Рівненська РД	2 620,8	8 736,0	1 747,2	0,0	13 104,0	346	673	1 005	489	199	584	0	1 185
16	Сумська РД	2 620,8	0,0	1 747,2	0,0	4 368,0	346	168	1 507	733	132	0	0	593
17	Тернопільська РД	2 620,8	5 241,6	1 747,2	0,0	9 609,6	295	505	1 005	978	132	389	0	889
18	Харківська РД	2 620,8	5 241,6	1 747,2	8 736,0	18 345,6	295	505	1 379	733	132	584	0	991
19	Херсонська РД	1 747,2	2 620,8	1 747,2	0,0	6 115,2	295	337	1 005	978	132	195	0	889
20	Хмельницька РД "Поділля-Центр"	3 494,4	2 620,8	1 747,2	0,0	7 862,4	295	337	1 005	733	199	389	0	889
21	Черкаська РД	1 747,2	2 620,8	1 747,2	0,0	6 115,2	295	337	502	733	132	584	0	889
22	Чернівецька РД	3 494,4	8 736,0	1 747,2	0,0	15 977,6	346	505	1 005	978	199	389	380	1 481
23	Чернівецька РД	3 494,4	5 241,6	1 747,2	0,0	10 483,2	402	673	1 942	978	199	384	0	1 185

Оцінювання та розподіл фонду преміювання:

Оцінювання та розподіл фонду преміювання															
№ п/п	Найменування філій	Керівний склад				Служба менеджера філії	Служба пролоосера філії	Творчий персонал					Технічні працівники "Відділ технічного забезпечення мовлення"	Потреба в фінансуванні	Доведений Фонд преміювання
		Менеджер (філії)	Пролоосер (філії)	Менеджер з фінансових питань	Головний редактор новин			Новинний напрямок "ГО Бюро новин" +корупкти	Розважальний напрямок "Творча група Ранок"	Суспільно-політичний напрямок "Тема дня"	Радіо "Творча група програм радіо"	Найменши ни			
1	Вінницька РД "ВИНТЕРА"	25%	0%	10%	0%	40	20	20	80	60	60	0	50	285 840	3 666
2	Волинська РД	25%	15%	10%	0%	40	40	40	60	60	60	0	67	351 040	4 503
3	Дніпровська РД	10%	15%	10%	0%	40	40	20	80	40	40	0	50	364 660	4 677
4	ДА: Донбас	100%	15%	20%	0%	40	40	40	60	40	20	0	33	586 467	7 522
5	Дніпропетровська РД	25%	50%	10%	0%	40	80	40	80	40	20	0	67	347 940	4 468
6	Закарпатська РД	10%	15%	10%	0%	40	40	60	80	60	40	40	83	542 620	6 960
7	Запорізька РД	10%	15%	10%	0%	40	40	60	80	20	0	0	67	340 520	4 368
8	Івано-Франківська РД "КАРПАТИ"	20%	15%	10%	50%	40	40	60	80	20	60	0	50	362 960	4 655
9	Кіровоградська РД	0%	0%	10%	0%	40	20	20	80	40	40	0	67	284 600	3 650
11	Львівська РД	0%	50%	10%	50%	40	80	60	60	60	60	0	0	315 160	4 042
12	Миколаївська РД	30%	0%	10%	0%	40	20	0	80	20	0	0	83	253 960	3 250
13	Одеська РД	40%	50%	10%	0%	40	80	40	80	40	0	40	67	359 267	4 608
14	Полтавська РД "ЛТАВА"	15%	50%	10%	0%	40	80	20	60	60	60	0	83	348 340	4 468
15	Рівненська РД	15%	50%	10%	0%	40	80	40	40	60	60	0	67	349 340	4 481
16	Сумська РД	15%	0%	10%	0%	40	20	60	60	40	0	0	33	271 300	3 480
17	Тернопільська РД	15%	30%	10%	0%	40	60	40	80	40	40	0	50	326 900	4 193
18	Харківська РД	15%	30%	10%	50%	40	60	60	60	40	60	0	50	360 220	4 620
19	Херсонська РД	10%	15%	10%	0%	40	40	40	80	40	20	0	50	298 600	3 830
20	Хмельницька РД "Поділля-Центр"	20%	15%	10%	0%	40	40	40	60	60	40	0	50	299 880	3 846
21	Черкаська РД	10%	15%	10%	0%	40	40	20	60	40	60	0	50	270 740	3 475
22	Чернівецька РД	20%	50%	10%	0%	40	60	40	80	60	40	40	83	411 900	5 283
23	Чернігівська РД	20%	30%	10%	0%	40	80	60	80	60	60	0	67	464 900	5 963
	ВСЬОГО													7 796 553	100 000

З липня 2018 року запроваджено індивідуальний план роботи менеджерів (філії) (КПЕ), що дає змогу проведення системного моніторингу виконання керівниками відокремлених структурних підрозділів завдань спрямованих на впровадження реформи Суспільного мовника.

У липні 2018 року для безпечної експлуатації трансформаторних підстанцій відповідно до правил безпечної та технічної експлуатації електроустановок споживачів (наказ Міністерства палива та енергетики України від 13.02.2012 № 91) розроблено та внесено на розгляд правління пропозиції щодо зміни штатного розпису ПАТ «НСТУ» в частині відокремлених структурних підрозділів, на балансі яких знаходяться об'єкти підвищеної небезпеки – високовольтні трансформаторні підстанції (філії ПАТ «НСТУ» «Запорізька РД», «Кіровоградська РД», «Львівська РД», «Одеська РД», «Харківська РД») в частині введення нових посад з 01.08.2018.

У липні 2018 було завершено підготовку та підписання Меморандуму про співпрацю з Всеукраїнською громадською організацією «Українське товариство глухих».

З метою реалізації заходів, передбачених умовами Меморандуму в серпні 2018 року, департаментом регіонального розвитку було підготовлено технічне завдання та сформовано його розрахункову частину для проведення централізованої закупівлі послуг сурдоперекладу для відокремлених

структурних підрозділів, враховуючи специфіку кожного регіону. Дата оголошення проведення аукціону на тендерну закупівлю – 21.08.2018.

Також у серпні 2018 року відповідно до пункту 92 Статуту ПАТ «НСТУ» було здійснено заходи щодо організаційного забезпечення, документального супроводу та внесено на розгляд правління пропозиції щодо обрання членів редакційних рад відокремлених структурних підрозділів (філіях) ПАТ «НСТУ». Реалізація цього проекту забезпечила укомплектування редакційних рад філій у повному складі.

У серпні 2018 року департаментом було підготовлено проекти штатних розписів в частині приведення найменувань посад у відповідність з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» (ДК 003:2010) та введення додаткових одиниць, що дало змогу забезпечити комплектність додатковим персоналом для впровадження МСБО, МСФЗ та для організації виробництва програм суспільно-політичного мовлення у відокремлених структурних підрозділах.

З метою вирішення проблемних питань щодо фізичного та технічного стану приміщень філій у серпні 2018 року було опрацьовано спільно з департаментом сервісу низку проблемних питань філій щодо відновлення дахів адміністративно-виробничих будівель, карнизів тощо, відновлення та улаштування водостоків, водовідливів. В результаті проведеної роботи підготовлено розрахункові дані в комп'ютерній програмі «ІВК» та внесено на розгляд правління пропозиції щодо виділення коштів на проведення ремонтних робіт за рахунок господарської діяльності ПАТ «НСТУ» на суму **1 443 938,06** грн., а саме: у Черкаській РД у сумі **371 000** грн; у Полтавській РД – **195 647** грн; у Львівська РД – **403 131,22** грн; у Запорізькій РД – **76 764** грн; у Дніпровській РД – **160 760** грн; в Одеська РД – **236 635,84** грн.

Для уникнення плінності кадрів та забезпечення збереження кваліфікованих працівників, які будуть обіймати найпростіші посади на час проходження альтернативної (невійськової) служби відповідно до Закону України «Про альтернативну (невійськову) службу» в жовтні 2018 року було підготовлено проект змін до штатного розпису філії ПАТ «НСТУ» «РД UA:Донбас» без зміни загальної штатної чисельності.

Протягом жовтня працівниками департаменту разом з департаментом фінансів та департаментом технічного забезпечення було проведено інвентаризацію у відокремлених структурних підрозділах.

Проводиться постійний аналіз наявного рухомого та нерухомого майна, матеріальних цінностей та активів, що знаходиться на балансі філій для подальшого надання пропозицій щодо його використання при створенні ХАБів.

У результаті інвентаризації та списання МШП, що знаходяться на балансі філій, було здійснено:

- списання МШП загальною кількістю 7 662,04 од. на суму 546 430,00 грн;
- продаж металобрухту у Запорізькій філії на суму понад 25 000 грн, у Миколаївській – 23 000 грн.

Підготовлено накази про передачу рухомого майна (ПТС) у кількості 8 одиниць на баланс центральної дирекції з таких філій: Житомирська РД; Закарпатська РД; Кіровоградська РД; Одеська РД; Полтавська РД; Тернопільська РД; Хмельницька РД «Поділля-Центр» та Черкаська РД.

Департаментом регіонального розвитку вживались заходи щодо пришвидшення процесу оптимізації приміщень у відокремлених структурних підрозділах, а відтак і оптимізації витрат на утримання приміщень. В результаті оптимізації приміщень філії відмовились від орендованих приміщень загальною площею 4 265 кв. м. та вивільнили власних адміністративних приміщень для подальшої передачі в оренду загальною площею 11 523 кв. м.

Департаментом постійно проводиться аналіз потреб філій в обсягах фінансування для надання пропозицій до планово-економічного департаменту щодо забезпечення своєчасного фінансування виробничих витрат філій та перерозподілу коштів з фонду оплати праці.

Проводиться робота зі збору, аналізу та узагальнення інформації щодо проблемних питань філій та розробляються і впроваджуються заходи щодо їх вирішення.

Забезпечується робота зі збору та узагальнення інформації від філій щодо залучення послуг за адміністративно-господарським напрямом на договірних умовах. Консолідована інформація надається керівництву для прийняття управлінського рішення щодо стану проведення процедур закупівель.

Також департаментом систематично проводиться робота з організації проведення онлайн-нарад департаментів центральної дирекції з працівниками кадрових служб, менеджерами (напрямку з фінансових питань), продюсерами, менеджерами та головними редакторами новин філій.

Департаментом забезпечено організацію та координацію **8 виїзних зустрічей** членів правління та керівників департаментів центральної дирекції з керівниками філій, а саме:

- з 16.02.2018 по 17.02.2018 – м. Київ;
- з 19.04.2018 по 20.04.2018 – м. Київ;
- з 31.05.2018 по 01.06.2018 – м. Тернопіль;
- з 26.07.2018 по 27.07.2018 – м. Житомир;
- з 28.08.2018 по 29.08.2018 – м. Черкаси;
- з 24.09.2018 по 25.09.2018 – м. Київ;
- з 15.11.2018 по 16.11.2018 – м. Київ;
- з 18.12.2018 по 19.12.2018 – м. Київ.

Щомісячно департаментом забезпечувалася підготовка та узагальнювалися пропозиції щодо преміювання працівників керівного складу філій (менеджер (філії), продюсер (філії), головний редактор новин, менеджер (напрямку з фінансових питань) та некерівного складу філій. Узагальнені дані пропозицій керівного складу, за підписами заступників виконавчого директора відповідного напрямку, оформлених у вигляді подання, передавалися на розгляд та затвердження правлінню. Узагальнені пропозиції щодо сум фонду преміювання некерівного складу філій, підписані головою правління, доводилися до кожного відокремленого структурного підрозділу.

Також з метою забезпечення безперебійної роботи філій департаментом систематично готуються документи щодо призначення та звільнення **т.в.о. менеджера (філії)** та подаються правлінню для прийняття відповідного рішення.

Департамент забезпечує внесення змін до локальних актів ПАТ «НСТУ», що стосуються діяльності відокремлених структурних підрозділів (Положення про філії ПАТ «НСТУ» – протокол засідання правління № 74 від 10.09.2018, Положення про конкурсний відбір (менеджер, продюсер) – протокол засідання правління № 83 від 29.10.2018).

Департамент регіонального розвитку забезпечує облік, реєстрацію, опрацювання, погодження з профільними департаментами центральної дирекції вхідної кореспонденції (листи, службові записки, заявки тощо) відокремлених структурних підрозділів.

Для оновлення дизайну студій, укомплектування технічними засобами виробничих потреб філій проведено аналіз залишків техніки, меблів та інших витратних матеріалів на складі центральної дирекції та сформовано накази і акти приймання-передачі майна у регіони.

За період із січня по грудень 2018 року департаментом був проведений збір, аналіз та узагальнення інформації щодо організаційної та фінансово-господарської діяльності відокремлених структурних підрозділів, на підставі якої підготовлено та внесено на розгляд правління пропозиції щодо вирішення та врегулювання проблемних питань **загальною кількістю 58**.

Департамент організаційної роботи

У лютому 2018 року було завершено впровадження системи електронного документообігу в центральній дирекції на базі **системи iDoc**. Зокрема, підготовлено договір з підрядниками на супровід та доопрацювання системи, проведено навчання користувачів центральної дирекції (в т.ч. окреме навчання для співробітників дирекції «Українське радіо»). У процесі промислової експлуатації провадилося удосконалення процесів та їхнє коригування, підготовлені додаткові схеми бізнес-процесів для подальшого самостійного впровадження. Відпрацьована система доєднання до системи iDoc нових співробітників, перенаправлення документів на інших відповідальних в разі відпустки/хвороби.

Завдяки впровадженню системи електронного документообігу, вдалося досягти суттєвого скорочення обсягів паперових документів. Зокрема, усі господарські заявки (замовлення сервісних послуг, витратних матеріалів зі складу тощо), заявки на підтримку ІТ, отримання тимчасових перепусток здійснюються виключно в електронному вигляді. Так само в безпаперовому вигляді провадиться візування значної частини службових записок, наказів, розпоряджень, матеріалів до розгляду на засіданнях директорату і правління. Фактично вся документація, що не пов'язана з використанням бюджетних

коштів та кадровою роботою (призначення, звільнення, переведення працівників) наразі здійснюється виключно в безпаперовому вигляді.

The screenshot shows the iDoc system interface. At the top, there is a header with the iDoc logo and the text 'система електронного документообігу' (electronic document management system) and 'UA: СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ'. The user name 'Маркус Володимир Єрмаков' is visible in the top right corner. The main area displays a document titled 'Службова записка' (Service Note) with the number '№ 49-11734113' and a date 'від 05.09.2018'. The document content is as follows:

Назва документа: Подання щодо встановлення мінімального початкового розміру орендної плати (м. Одеса)

Номер службової записки: 02587

Організація: ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України"

З метою передачі в оренду рухомого майна, яке увійшло до статутного капіталу ПАТ "НСТУ", просимо внести на розгляд правління питання щодо затвердження розміру орендної плати за користування нежитловим приміщенням № 67 (п'ятий поверх) будівлі "Дім Радіо" (редакційно-апаратний корпус) (літ "Б"), що розташована за адресою: м. Одеса, вул. Фонтанська дорога, 3

Below the text, there is a table of attachments:

Додати	Назва додатка	Додаток
	Подання	podannya.docx
	план 5 поверху	plan.jpg
	Об'єкти-аналоги	analog.docx

Активно проваджується використання системи iDoc у регіональних дирекціях. У кожній РД визначені співробітники, які найчастіше здійснюють документообіг з центральною дирекцією, для них проведено навчання та запущена співпраця в системі iDoc. Усім співробітникам філій розіслані схеми бізнес-процесів для подальшого самостійного впровадження та долучення до загальної системи iDoc в ПАТ «НСТУ».

Створення

Черна О. І. (Черна О. І.)
Менеджер напрямку (по роботі з активами) ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України" Створено (05.09.2018 09:40)

Попереднє погодження

Даценко В. Г. (Даценко В. Г.)
Директор департаменту ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України" Попередньо погоджено (05.09.2018 10:43)

Дорофєєв М. Ю. (Дорофєєв М. Ю.)
Директор департаменту ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України" Попередньо погоджено (05.09.2018 10:26)

Семенець В. В. (Семенець В. В.)
Директор департаменту ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України" Попередньо погоджено (05.09.2018 09:48)

Підписання

Семенець В. В. (Семенець В. В.)
Директор департаменту ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України" Підписано (05.09.2018 11:09)

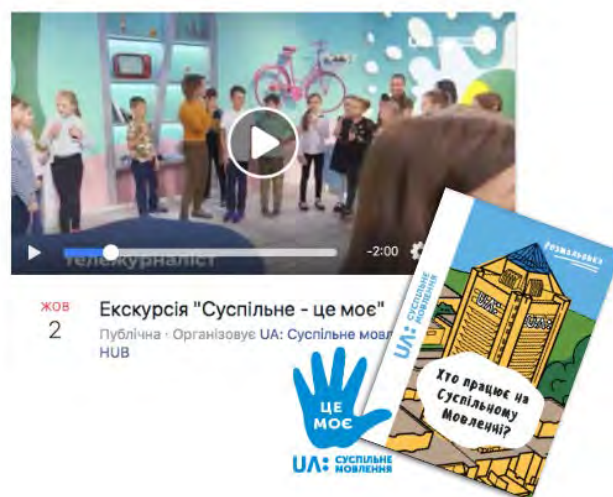
Розгляд адресатом

Маркус В. Є. (Маркус В. Є.)
Заступник директора департаменту ПАТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України" Розглянуто адресатом (05.09.2018 11:16)

Також департаментом здійснюється забезпечення поточного документообігу в ПАТ «НСТУ», зокрема реєстрація вхідної та вихідної кореспонденції, розпорядчих документів, організація проведення засідань Наглядової ради, правління, директоратів, ради генеральних продюсерів та подальша підготовка протоколів засідань. Загалом за 2018 рік департаментом сформовано 140 протоколів засідань, зареєстровано та опрацьовано близько 1 тис. розпорядчих документів та понад 7,5 тис. листів.

Частина завдань щодо **трансформації Музею телебачення в новий інтерактивний формат**, яка не потребувала окремого фінансування, повністю виконана. Зокрема, проаналізовані наявні ресурси: експонати, опис експозицій, технічне оснащення музейного приміщення, проведено низку робіт з територіального розширення Музею в хабі телецентру «Олівець», просторової зміни розміщення експозицій та розробки додаткових тематичних експозицій.

З метою всебічного знайомства широкого загалу з історією українського телебачення, ретротехнікою та діяльністю компанії сьогодні було розроблено 8 програм тематичних екскурсій та майстеркласів, а також одна квест-екскурсія для дітей. Для працівників розроблено програму ознайомчої екскурсії телецентром, яка проводиться на регулярній основі, а для дітей співробітників – унікальна екскурсія, яка знайомить їх із процесами та професіями телерадіовиробництва.



Під час проведення масштабних інформаційно-просвітницьких заходів у телецентрі «Олівець» (**фан-зони Олімпійських та Паралімпійських ігор і Євробачення-2018**), метою яких були популяризація спорту та підтримка учасників від України у всесвітніх змаганнях та конкурсах, які відвідали загалом більше 20 тисяч відвідувачів, в Музеї телебачення були організовані спеціальні тематичні експозиції та екскурсії. Також Музей телебачення був представлений на всеукраїнському фестивалі ретротехніки Old Car Land, де отримав нагороду за найкращу експозицію спецтранспортую.

У результаті ефективної роботи було **підвищено відвідуваність більше ніж на 30 %** в порівнянні з попереднім роком: було проведено 340 екскурсій. Більш

того, був розроблений прозорий формат фінансового складника проведення екскурсій, дохід від яких у 2018 році становив 255 425 грн.



НОВІ ПРОДУКТИ МУЗЕЮ



Проведена аналітична робота з наявних ресурсів, експонатів та наявних екскурсій в регіонах. Наразі розробляється схема співпраці усіх Музеїв в ПАТ «НСТУ». Для Музею радіо на Хрещатику, 26, впроваджені розцінки на екскурсії та заплановано його територіальне розширення та промоція для збільшення потоку відвідувачів.

Водночас, розроблення концепції перетворення Музею відповідно до сучасних тенденцій, а також фізичне перебудування простору Музею потребує додаткового фінансування, тому завершення цього процесу стане можливим 2019 року в разі наявності фінансування. Так само розробку та впровадження єдиного концепту оновлених тематичних просторів в приміщеннях центральної дирекції (переговорні, дитяча кімната тощо) можливо буде реалізувати лише за наявності коштів.

У контексті запуску **внутрішнього порталу ПАТ «НСТУ»** проведено аналіз бізнес-процесів (для цього було проведено зустрічі з усіма керівниками самостійних структурних підрозділів та вищим керівництвом компанії), розроблені ІТ-стратегії впровадження єдиного інформаційного простору, технічне завдання на створення внутрішньої єдиної інформаційної системи ПАТ «НСТУ» та інтеграції до єдиного ландшафту інформаційних систем, формат та наповнення внутрішнього корпоративного порталу.

Через необхідність проведення повного циклу тендерних процедур наразі завершується розробка оригінального дизайну макета внутрішнього

корпоративного порталу єдиної інформаційної системи ПАТ «НСТУ», верстка головної сторінки порталу єдиної інформаційної системи ПАТ «НСТУ», розробка оригінального програмного забезпечення бази знань, а також розробка оригінального веб-інтерфейсу єдиної точки доступу до внутрішніх корпоративних інформаційних ресурсів.

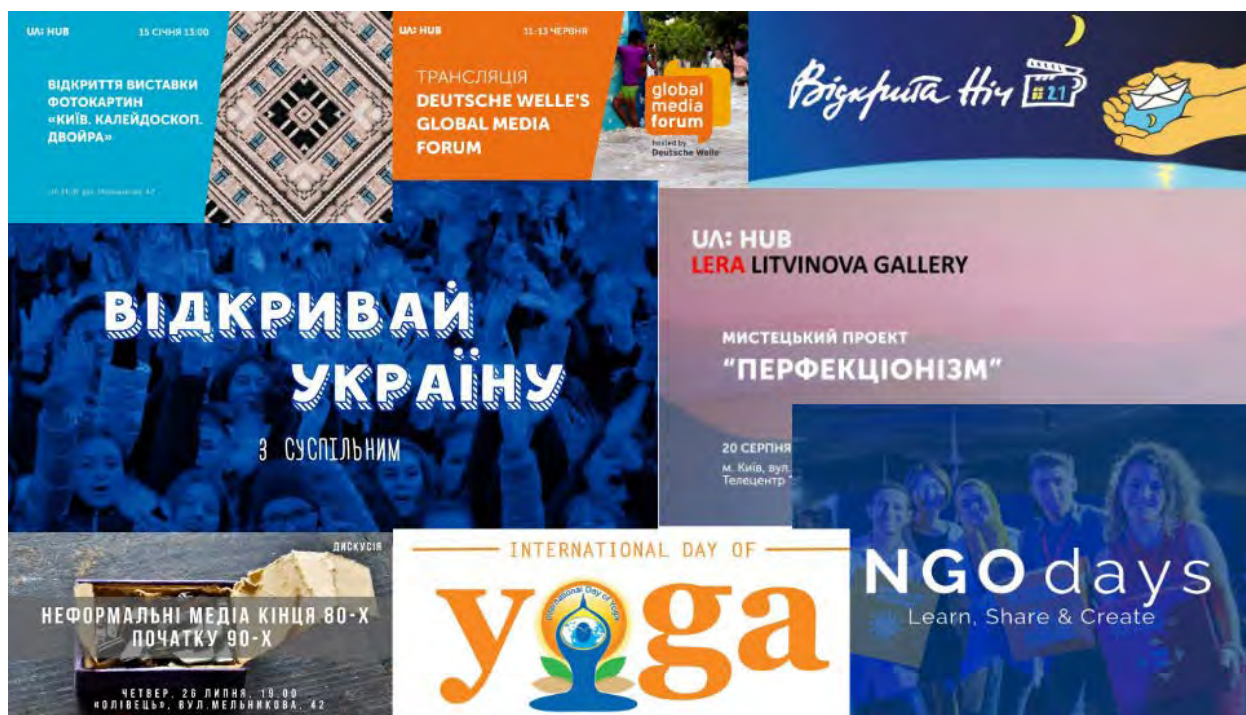
Активно здійснюване у 2018 році наповнення внутрішнього корпоративного порталу та проведення технічних робіт щодо інтеграції систем, їхнє введення в промислову експлуатацію триватиме і в 2019 році.

У лютому 2018 року був відкритий **вільний вхід до телецентру «Олівець»** та впроваджена **Система контролю і управління доступом (СКУД)** для працівників центральної дирекції ПАТ «НСТУ». Впровадження СКУД в будівлях за адресами вул. Хрещатик, 26 та вул. Л. Первомайського, 5а на завершальному етапі. Розроблено оригінальний макет перепусток для співробітників, гостей, орендарів та партнерів ПАТ «НСТУ». Процес виготовлення перепусток поставлено на потік та виконується в разі необхідності (нові співробітники, загублення перепустки тощо).

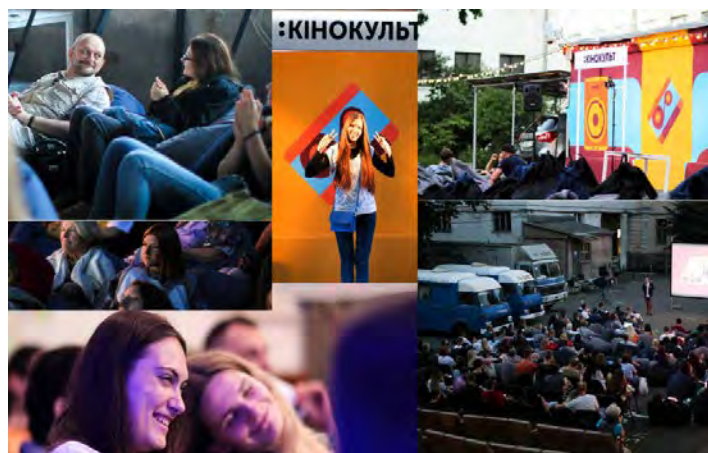
Розроблено дизайн оновлення кінотеатру на першому поверсі телецентру «Олівець» відповідно до сучасних стандартів та багатофункціональності зони. Процес ремонту на сьогодні в активній фазі. Роботи заплановано закінчити найближчим часом (можливі затримки через брак коштів для закупівлі необхідних матеріалів). Було розроблено дизайн оновленого сучасного конференц-залу в будівлі (вул. Хрещатик, 26), але у зв'язку із недостатнім фінансування ремонт було проведено косметичний.

У 2018 році розроблено макети різного виду брендваної продукції: прапори, футболки, чашки, флешки, павербенки, наліпки, папки паперові, пакети паперові, значки, блокноти, ручки, закладки для книг, зовнішні таблички, прес-воли, мотиваційні таблички, банери, шкарпетки, тематичні подарунки. На жаль, через брак коштів не все вдалося виготовити. Тим не менше, всі філії, що отримали лого «УЛ:», були забезпечені набором брендваної продукції (футболки, зовнішні таблички, паперові папки, прапори, мотиваційні таблички, наліпки, таблички на двері) в кольорах кожної філії. Додатково власними коштами та за підтримки донорів виготовлено прапори, футболки, флешки, наліпки, папки паперові,

блокноти, ручки, закладки для книг, зовнішні таблички, прес-воли, мотиваційні таблички, банери. Робота в цьому напрямі триває постійно.



Отримання співробітниками брендованої продукції, а також проведення тематичних заходів для них та/або для всіх в приміщеннях НСТУ (фестивальні кінопокази, 3 фан-зони, проект КіноКульт, семінари, більше 60 відкритих лекцій, безкоштовні тематичні екскурсії для дітей співробітників, виставки сучасних українських та зарубіжних митців тощо) є частиною системи нематеріальної мотивації співробітників, що підвищує лояльність співробітників і забезпечує покращення корпоративного духу.



Такі заходи проводяться щоденно.

Додатково був розроблений пакет матеріалів та заходів для швидкого та комфортного інтегрування нових співробітників (**програма Onboarding**), що також підвищує лояльність і корпоративний дух серед співробітників. Наразі цей процес передано в департамент управління персоналом.

Проведена робота щодо налагодження системного підходу до аналітичної, проектної та документальної роботи в компанії: протестовано систему управління проектами, розроблено та впроваджено системи контролю виконання документів та доручень в ПАТ «НСТУ». Через великі обсяги роботи та необхідність часу на узгодження процесів в роботі триває уніфікація номенклатури справ у всіх філіях та інтеграція архівів центральної дирекції та ліквідованих філій.

Ведеться постійна робота щодо аналітичного та документального забезпечення Наглядової ради. Наразі опрацьовується кореляція роботи відповідно до Дорожньої карти запровадження ініціатив та задля більш комфортної роботи членів Наглядової ради.

Юридичний департамент

За результатами проведеної роботи Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку засвідчила випуск простих іменних акцій ПАТ «НСТУ» та 01 жовтня 2018 року прийняла рішення № 672 щодо реєстрації випуску акцій публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та видала свідоцтво про реєстрацію випуску акцій № 70/1/2018. Реєстрація випуску акцій – це завершальний етап створення Суспільного мовника України як акціонерного товариства, що необхідний для подальшої розбудови прозорої системи корпоративного управління телерадіокомпанії.

Юридичним департаментом ПАТ «НСТУ» за результатами реєстрації випуску акцій здійснено такі необхідні заходи емітента цінних паперів:

відповідно до Положення про глобальний сертифікат та тимчасовий глобальний сертифікат, затвердженого рішенням НКЦПФР від 30.07.2013 № 1332 (зі змінами), ПАТ «НСТУ» 18.10.2018 оформлено Глобальний сертифікат;

присвоєно код цінних паперів (ISIN) UA4000202584 акціям ПАТ «НСТУ» та відповідно публічним акціонерним товариством «Національний депозитарій України» 19.10.2018 надано виписку з реєстру кодів цінних паперів;

08.11.2018 публічним акціонерним товариством «Національний депозитарій України» відкрито рахунок в цінних паперах № 100024-UA70011755;

08.11.2018 Глобальний сертифікат депоновано до сховища Центрального депозитарію та зараховано акції ПАТ «НСТУ» на рахунок власника рахунку внаслідок депонування Глобального сертифікату.

Здійснено аналіз Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення ведення бізнесу та залучення інвестицій емітентами

цінних паперів», яким внесено зміни до законів України «Про акціонерні товариства», «Про цінні папери та фондовий ринок» та «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України». За результатами проведеного аналізу підготовлені зміни до Статуту ПАТ «НСТУ», які схвалені Наглядовою радою ПАТ «НСТУ» та подані на розгляд акціонера.

Здійснюється супроводження судового процесу та участь у роботі міжвідомчої робочої групи з питань, пов'язаних із захистом прав та інтересів держави у справі про повернення коштів фінансової гарантії, перерахованих для забезпечення виконання умов договору стосовно проведення у 2017 році в Україні Пісенного конкурсу «Євробачення».

Постійно здійснюється моніторинг та супроводження у Верховній Раді України проектів Законів України, що стосуються сфери діяльності ПАТ «НСТУ». За результатами моніторингу відпрацьовано проекти Законів України за такими реєстраційними номерами: 7478, 8114, 8136, 8215, 8326, 8439, 8441, 8441-1, 8466, 8489, 8494, 8515, 8522, 8538, 8558, 8580, 8600, 8616, 9029, 9068, 7534, 7539, 8252, 8263, 8263-1, 8186, 8270-3, 8442, 8474, 8550, 8578, 8590, 9062, 6428-д, 4924-д, 5556, 5669, 5670, 5670-д, 9147.

Здійснено юридичний супровід масового вивільнення працівників. За результатами вивільнення більш ніж 2000 працівників подано 34 позови до судів про поновлення на роботі та стягнення заробітної плати за час вимушеного прогулу.

На виконання Дорожньої карти запровадження ініціатив розроблені та затверджені наказом ПАТ «НСТУ» від 16.11.2018 № 507 форми договорів та угод.

Укладено: субліцензійну угоду з Національним комітетом спорту інвалідів України на трансляцію XII Зимових паролімпійських ігор в м. Пхьончхані (Республіка Корея); субліцензійний договір на передачу ПАТ «НСТУ» медіа-прав на трансляцію Пісенного конкурсу «Євробачення - 2018»; субліцензійний договір на передачу ПАТ «НСТУ» медіа-прав ПрАТ «Телеканал «Інтер» на Кубок Світу FIFA 2018, субліцензійний договір на передачу ПАТ «НСТУ» медіа-прав на трансляцію Пісенного конкурсу «Євробачення – 2019»; субліцензійну угоду на отримання медіа-прав на трансляцію Чемпіонату світу та Чемпіонату Європи з біатлону 2018/2019; субліцензійну угоду на отримання медіа-прав на трансляцію Юнацьких Олімпійських ігор 2018, ліцензійну угоду на отримання медіа-прав на трансляцію Кубка світу та Чемпіонату світу з бобслею/скелетону сезону 2018/2019.

Так, в 2018 році ТОВ «ЕРА-МЕДІА» подало до господарського та місцевих судів України позовні заяви до ПАТ «НСТУ» про визнання договору продовженим, внаслідок чого було відкрито 5 судових проваджень, а саме: 2 (дві) цивільні справи

у Святошинському та Деснянському районних судах міста Києва та 3 (три) господарські справи у Господарському суді міста Києва. Тривають судові процеси з ТОВ «ЕРА-МЕДІА».

Підготовлено 224 рекламних/спонсорських договорів, 605 договорів про послуги та закупівлю, 310 ліцензійних договорів, 16 договорів про співпрацю/міжнародну співпрацю, 276 цивільно-правових угод.

Здійснено юридичну експертизу проектів внутрішніх документів, за результатами якої погоджено 621 накази та 34 розпорядження ПАТ «НСТУ», 4990 наказів з кадрових питань, підготовлено 62 проектів протоколів правління ПАТ «НСТУ» та здійснено юридичну експертизу документів, що затверджуються зазначеними протоколами, підготовлено 160 довіреностей, проведено 33 реєстраційних дії щодо внесення змін до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань стосовно ПАТ «НСТУ», проаналізовано на відповідність законодавству 520 рекламних матеріалів.

До державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (УКРПАТЕНТ) у 2018 році подано 34 заявки для реєстрації знака для товарів і послуг:

1. Заявка м 2018 06236 від 16.03.2018 (УЛ: ДОНБАС);
2. Заявка м 2018 06234 від 16.03.2018 (УЛ: РІВНЕ);
3. Заявка м 2018 06233 від 16.03.2018 (УЛ: КАРПАТИ);
4. Заявка м 2018 09325 від 19.04.2018 (УЛ: ХАРКІВ);
5. Заявка м 2018 09326 від 19.04.2018 (УЛ: ТЕРНОПІЛЬ);
6. Заявка м 2018 09327 від 19.04.2018 (УЛ: ПОЛТАВА);
7. Заявка м 2018 09328 від 19.04.2018 (УЛ: ОДЕСА);
8. Заявка м 2018 09329 від 19.04.2018 (УЛ: ПОДІЛЛЯ);
9. Заявка м 2018 09330 від 19.04.2018 (УЛ: ЧЕРНІГІВ);
10. Заявка м 2018 09331 від 19.04.2018 (УЛ: ЧЕРКАСИ);
11. Заявка м 2018 09332 від 19.04.2018 (УЛ: ХЕРСОН);
12. Заявка м 2018 09333 від 19.04.2018 (УЛ: ЗАПОРІЖЖЯ);
13. Заявка м 2018 09334 від 19.04.2018 (УЛ: КРОПИВНИЦЬКИЙ);
14. Заявка м 2018 09335 від 19.04.2018 (УЛ: КИЇВ);
15. Заявка м 2018 09336 від 19.04.2018 (УЛ: ЛЬВІВ);

16. Заявка m 2018 09337 від 19.04.2018 (УЛ: БУКОВИНА);
17. Заявка m 2018 09338 від 19.04.2018 (УЛ: ВІННИЦЯ);
18. Заявка m 2018 09339 від 19.04.2018 (УЛ: ВОЛИНЬ);
19. Заявка m 2018 09340 від 19.04.2018 (УЛ: ДНІПРО);
20. Заявка m 2018 09341 від 19.04.2018 (УЛ: ЗАКАРПАТТЯ);
21. Заявка m 2018 09342 від 19.04.2018 (УЛ: ЖИТОМИР);
22. Заявка m 2018 09343 від 19.04.2018 (УЛ: МИКОЛАЇВ);
23. Заявка m 2018 09620 від 23.04.2018 (#КіноWALL);
24. Заявка m 2018 09621 від 23.04.2018 (#БІБЛІОFUN);
25. Заявка m 2018 09622 від 23.04.2018 (#НЕОСЦЕНА);
26. Заявка m 2018 09623 від 23.04.2018 (#МУЗLOVE);
27. Заявка m 2018 25491 від 31.10.2018 (НА ХІ БА, НА НІ ВА);
28. Заявка m 2018 25490 від 31.10.2018 (ПІЗНІЙ РАНОК ШОУ);
29. Заявка m 2018 25489 від 31.10.2018 (ЕНЕЇДА);
30. Заявка m 2018 25488 від 31.10.2018 (ЛАЙФХАК українською);
31. Заявка m 2018 25487 від 31.10.2018 (БУКОГОЛКИ);
32. Заявка m 2018 27831 від 26.11.2018 (УЛ: ФОЛЬК);
33. Заявка m 2018 27828 від 26.11.2018 (СИЛЬНА ДОЛЯ);
34. Заявка m 2018 29601 від 14.12.2018 (ВСЯ КРАЇНА НА ОДНІЙ ХВИЛІ).

Отримано 4 свідоцтва на знак для товарів і послуг у 2018 році:

1. Свідоцтво на знак для товарів і послуг № 244709 (УЛ: СУМИ);
2. Свідоцтво на знак для товарів і послуг № 241317 (ЦК);
3. Свідоцтво на знак для товарів і послуг № 227937 (УЛ: ПЕРШИЙ UKRAINE);
4. Свідоцтво на знак для товарів і послуг № 240869 (Радіо «Культура»).

Протягом 2018 року в провадженні юридичного департаменту ПАТ «НСТУ» перебуває **81 (вісімдесят одна)** судова справа, з яких:

34 (тридцять чотири) судові справи – це трудові спори, ініційовані звільненими працівниками до ПАТ «НСТУ» після скорочення чисельності штату у зв'язку з реорганізацією ПАТ «НСТУ» .

47 (сорок сім) судових справ – це інші спори в цивільних, господарських та адміністративних правовідносинах.

За результатами розгляду вказаних справ, станом на 18.12.2018 юристами департаменту ПАТ «НСТУ» було здобуто перемогу у **41-й** судовій справі, **32-і** судові справи досі слухаються (розгляд призначено на 2019 рік) та у **8-и** судових справах були постановлені відповідні рішення не на користь ПАТ «НСТУ».

Крім того, юристи департаменту ПАТ «НСТУ» протягом 2018 року брали участь у **341** судовому засіданні у різних судових справах.

Щодо майнових спорів

Так, протягом 2018 року за результатами розгляду деяких судових справ відповідними судовими рішеннями на користь ПАТ «НСТУ» з різних відповідачів були стягнуті кошти на загальну суму – **4 060 941 грн 77 коп.**

Також протягом 2018 року за результатами розгляду деяких судових справ відповідними судовими рішеннями було відмовлено позивачам в задоволенні позовних вимог до ПАТ «НСТУ» та задоволено один позов ПАТ «НСТУ» до Головного управління Держпраці у Харківській області, внаслідок чого з телекомпанії на їх користь не було стягнуто кошти на загальну суму – **7 262 863 грн 12 коп.**

Проте за результатами розгляду деяких судових справ протягом 2018 року відповідними судовими рішеннями не були задоволені позовні вимоги ПАТ «НСТУ» до відповідачів, внаслідок чого не було повернуто в дохід телекомпанії – **2 009 927 грн 56 коп.** Крім того, за результатами розгляду деяких судових справ протягом 2018 року відповідними судовими рішеннями на користь позивачів з ПАТ «НСТУ» були стягнуті кошти на загальну суму – **292 570 грн 63 коп.**

Департамент управління персоналом

Станом на початок проведення процедури скорочення штату та чисельності працівників прогнозовано підлягало звільненню за п. 1 ч. 1 ст. 40 КЗпП України 2 400 штатних одиниць, однак, враховуючи результати спільних консультацій між керівництвом ПАТ «НСТУ» та Професійною спілкою працівників культури України, з метою зменшення соціальної напруженості, а також забезпечення сталої роботи ПАТ «НСТУ», правлінням ПАТ «НСТУ» від 05 березня 2018 року було

прийнято рішення про введення додаткових посад загальною кількістю 423 одиниці (з яких 173 одиниці було додано до відокремлених структурних підрозділів ПАТ «НСТУ», та 250 – до центральної дирекції ПАТ «НСТУ»).

Станом на 02 квітня 2018 року департаментом управління персоналом було проведено відповідну роботу та звільнено за п. 1 ч. 1 ст. 40 КЗпП України – 1 632 штатних одиниці.

Окремо, враховуючи комплекс заходів щодо пом'якшення умов скорочення штату та чисельності працівників при реформуванні ПАТ «НСТУ» прийнятий за результатами спільних консультацій з первинними профспілковими організаціями ПАТ «НСТУ», було звільнено 233 – штатних одиниці (працівники, які виявили бажання отримати додаткову компенсацію (2 посадових оклади) та звільнитись до 01.03.2018.

Також, під час проведення процедури скорочення, працівникам ПАТ «НСТУ», які підпадали під скорочення, було запропоновано 736 вакантних посади (306 посад, з них 0,5 ставки – 59 посад; відпустка по догляду за дитиною до досягнення трирічного віку – 15 посад; та 432 посад, з них 0,5 ставки – 30 посад; відпустка по догляду за дитиною до досягнення трирічного віку – 73 посади, зазначеною пропозицією щодо переведення скористалось 149 працівників.

Водночас, враховуючи об'єктивні обставини (тяжка довготривала хвороба, відпустка тощо) на 02.04.2018 року не було звільнено 39 працівників (станом на 01.08.2018 усіх працівників було звільнено).

Департамент управління персоналом станом на кінець квітня 2018 року підготував проекти відповідних документів для подальшого затвердження Колективного договору відповідно до процедур, передбачених чинним законодавством України.

На початку травня 2018 року видано наказ ПАТ «НСТУ» «Про утворення робочої комісії з підготовки проекту колективного договору ПАТ «НСТУ».

За результатами проведеної роботи, робочою комісією 21 червня 2018 року сформовано протокол № 8, згідно з яким ухвалено рішення щодо винесення проекту колективного договору публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2018-2023 роки на обговорення у трудовому колективі ПАТ «НСТУ».

Після завершення обговорення проекту Колективного договору трудовим колективом ПАТ «НСТУ» його винесли на загальну конференцію трудового колективу ПАТ «НСТУ», на якій трудовим колективом ПАТ «НСТУ» його було схвалено 31.07.2018. Після проведення процедури повідомної реєстрації (06.08.2018) Колективний договір публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2018-2023 роки набув чинності.

На кінець березня місяця 2018 року департаментом управління персоналом було підготовлено новий штатний розпис центральної дирекції відповідно до умов і розмірів оплати праці працівників ПАТ «НСТУ», затверджених Наглядовою радою ПАТ «НСТУ» 25.10.2017, за результатами ведення нового штатного розпису було підготовлено 2019 наказів та здійснено відповідні внесення до особових справ, записів трудових книжок та карток форми П-2.

Також, у разі внесення змін до штатного розпису ПАТ «НСТУ», департаментом управління персоналом забезпечується постійне внесення відповідних змін, а у разі необхідності – розробка нових посадових та робочих інструкцій до відповідних посад введених/змінених у відповідному штатному розписі.

У зв'язку з необхідністю надання методичної допомоги відокремленим структурним підрозділам ПАТ «НСТУ» з питань, пов'язаних з проведенням процедури скорочення штату та чисельності працівників, департаментом управління персоналом було розроблено:

- відповідні проекти наказів (11 видів) та бланк персонального письмового попередження про подальше вивільнення працівників;
- пам'ятку для відокремлених структурних підрозділів щодо процедури звільнення працівників, якщо на дату скорочення останні перебували на лікарняному, у відпустці тощо;
- покроковий алгоритм дій менеджерів (філій) та працівників відокремлених структурних підрозділів під час процедури скорочення штату та чисельності працівників.

Окремо, департаментом управління персоналом постійно (грудень 2017 – травень 2018) опрацьовувались документи відокремлених структурних підрозділів, пов'язаних із процедурою скорочення штату та чисельності працівників.

На виконання рішень правління ПАТ «НСТУ» про оголошення конкурсного відбору кандидатів на посади продюсерів (філій) та менеджерів (філій) ПАТ «НСТУ», департаментом управління персоналом було організовано процедуру їхнього попереднього відбору на підставі отриманих від претендентів на посади відповідних пакетів документів. За результатами проведених конкурсів 16.02.2018 (1-й конкурс) та 11.06.2018 (2-й конкурс), було організовано укладення строкових трудових договорів з переможцями конкурсів.

Також департаментом управління персоналом протягом звітного періоду постійно здійснювалися заходи щодо добору та розстановки персоналу, вивчення відповідності ділових і моральних якостей осіб їхній роботі за професією, посадою; оформлювались, в межах компетенції, необхідні документи для призначення працівникам ПАТ «НСТУ» державного пенсійного забезпечення; забезпечувалось дотримання прав, пільг і соціальних гарантій працівників ПАТ «НСТУ»; забезпечувалося достовірне та своєчасне заповнення, облік і зберігання трудових книжок та особистих карток (особових справ) працівників та ведення облікових книг, пов'язаних з кадровим діловодством; ведення реєстру цивільно-правових угод, укладених ПАТ «НСТУ» з фізичними особами; за поданням структурних підрозділів ПАТ «НСТУ» забезпечувались організаційні заходи з проходження практики та стажування молодих спеціалістів у ПАТ «НСТУ»; бралась участь у розробці структури та штатного розпису ПАТ «НСТУ», а також документів для внесення змін в структуру та штатний розпис; складалась місячна та квартальна звітність по особовому складу ПАТ «НСТУ»; здійснювалась підготовка аналітичних та статистичних даних, пов'язаних з роботою департаменту.

Додатково слід зазначити, що за результатом проведення департаментом управління персоналом змін в організації виробництва і праці (в частині скорочення чисельності та штату працівників) лише 33 скорочених працівників подали позови до ПАТ «НСТУ», що становить 1,68 % від загальної кількості звільнених працівників за процедурою скорочення.

Таким чином, станом на кінець 2018 року:

за 2 позовами – працівникам було повернуто їхні позовні заяви у зв'язку із наявністю недоліків у поданих позовних заявах;

за 13 позовами – судами було відмовлено у задоволенні позовних вимог, про що винесено відповідні рішення на користь ПАТ «НСТУ»;

за 5 позовами – судами першої інстанції було прийнято рішення на користь звільнених працівників, водночас за 3 із них ПАТ «НСТУ» було підготовлено та подано відповідні апеляційні скарги;

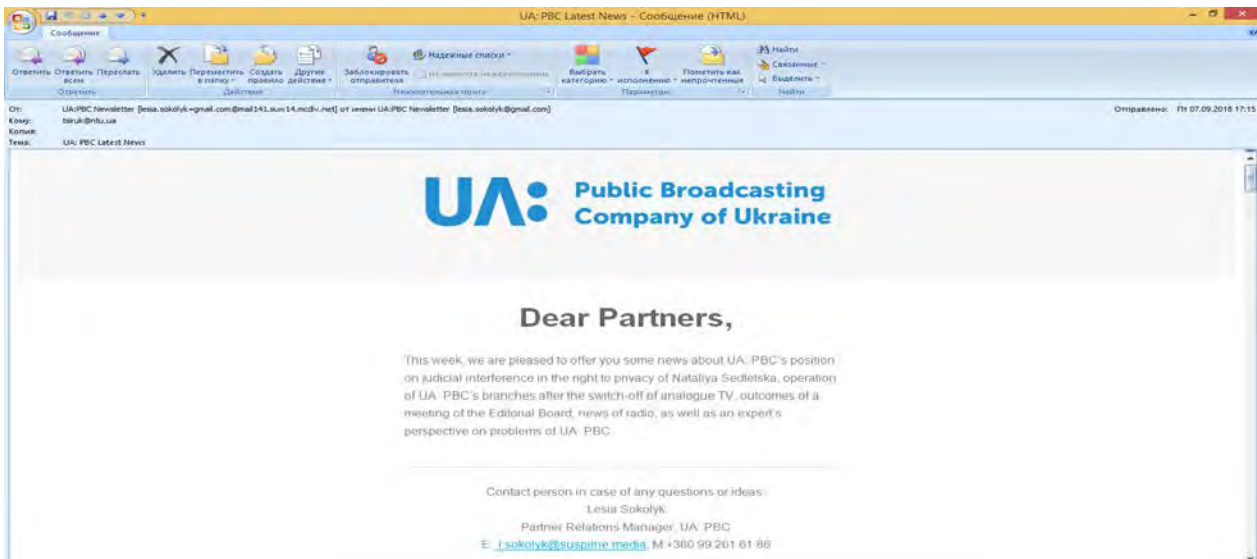
13 позовів – ще знаходяться на розгляді у судах першої інстанції.

У межах розвитку функції управління персоналом у вересні розроблено та введено систему адаптації нових працівників, що передбачає ознайомлення з компанією, введення в посаду, надання пакету інформації, необхідної для нового працівника для ефективної інтеграції в колектив ПАТ «НСТУ». Також запущено функцію рекрутингу, зокрема розроблено систему підбору персоналу та схему «єдиного вікна» при прийнятті на роботу. Запроваджено нову процедуру надання матеріальної допомоги. Крім того, підготовлено пропозиції щодо зміни процедури направлення персоналу у відрядження.

Департамент закордонного співробітництва

Одним із ключових напрямів міжнародної діяльності ПАТ «НСТУ» є **робота з донорськими організаціями**, в рамках якої з початку року було реалізоване таке.

Систематизовано процес взаємодії ПАТ «НСТУ» з донорськими організаціями. З січня 2018 року розпочато щотижневє інформування донорів/партнерів про новини ПАТ «НСТУ» англійською мовою за допомогою адресної розсилки «UA: PBC Newsletter».



Із середини березня 2018 року було запроваджено **щоквартальні зустрічі з представниками донорських організацій**. Станом на початок вересня проведено 3 такі зустрічі: 16 березня, 22 червня та 20 вересня. Такі зустрічі зорієнтовані на налагодження більш системної комунікації з донорами, донесення основних меседжів, оприлюднення актуальних та перспективних задач суспільного мовника, а також на отримання зворотного зв'язку з боку донорів.

Важливим етапом донорської та грантової роботи стало створення баз даних поточних проектів та нових потреб структурних підрозділів суспільного мовника. Всі потреби каталогізовані та постійно оновлюються.



Розроблено проект Стратегії взаємодії з донорами – це програмний документ, що має на меті забезпечення ефективної взаємодії компанії з партнерами задля сприяння реалізації місії Суспільного та описує механізм організації роботи всередині компанії, а також принципи, методи та інструменти зовнішньої комунікації.

Щодо напряму залучення **грантового фінансування для підтримки ПАТ «НСТУ»** здійснено низку методологічних заходів, зокрема підготовлено проект фандрейзинг стратегії. Пошукова робота щодо поліпшення умов залучення грантів тривала протягом року, в результаті чого було прийнято рішення щодо об'єднання стратегій роботи з донорами та фандрейзинг стратегії в **єдиний стратегічний документ**, що описує загальні принципи комунікації з донорами та іншими цільовими аудиторіями щодо залучення коштів до ПАТ «НСТУ», а також пропонує нові інструменти фандрейзингу та шляхи реалізації грантової політики компанії.

Також, визначено структуру команди з роботи з донорами, яка є частиною департаменту закордонного співробітництва, означено зони відповідальності.

Наразі розглядається питання про створення відділу з роботи з грантами в рамках перегляду структури ПАТ «НСТУ».

Грантова робота

Наразі з метою залучення грантової допомоги проведено зустрічі і/або переговори з іноземними партнерами ПАТ «НСТУ» щодо співпраці у рамках окремих проектів, зокрема:

- посольствами Швеції, Канади, ЄС, США, Нідерландів, Великобританії, Індії, Німеччини;
- Офісом Ради Європи;
- EDGE, PACT, Freedom House, EED, Internews Ukraine, JICA, NHK;
- Шведським агентством з питань міжнародної співпраці та розвитку (Sida), а також Офісом медіарозвитку Шведського радіо;
- USAID, Internews Network, IREX;
- DW Akademie, NIRAS, BBC Media Action;
- UN Women;
- CFI, GIZ, NDI та ін.

Зазначені організації є наразі постійними партнерами ПАТ «НСТУ» в реалізації грантових задач та комунікації.

Завдання щодо залучення донорської допомоги на суму 10 млн дол. виконано, зокрема, з початку 2018 року було досягнуто домовленості щодо фінансування таких проектів:

1. **Internews** надав **\$55 901** для створення циклу спецрепортажів на УА: ПЕРШИЙ «Обличчя війни» про переселенців зі сходу та півдня України. А також про тих, хто залишився в зоні конфлікту. Проект реалізований за сприяння Благодійного фонду підтримки створення та розвитку суспільного телебачення і радіомовлення України (далі – Благодійний фонд) впродовж періоду: 1 липня 2016 року – 31 травня 2017 року (останній випуск програми – 29 травня 2018 р.).

Крім того, **\$9460** було надано для створення 20 телеісторій «Агенти громад» від учасників медійної школи, які транслювалися на телеканалі «Буковина». Філія ПАТ «НСТУ» «Чернівецька РД» організувала десятиденну медійну школу для навчання активістів новостворених громад, у рамках реформи децентралізації місцевих громад. А телеканал «Буковина» та випускники Медійної школи створили 20 телеісторій, які промотують реформу децентралізації на місцевому рівні. Проект реалізований за сприяння Благодійного фонду впродовж періоду: 1 березня – 31 серпня 2018 року.

Ще **\$149 984,84** Internews надав для створення 12 програм по 26 хвилин «Пізно ввечері шоу», що транслювалися на УА: ПЕРШИЙ. Проект реалізовувався за сприяння Благодійного фонду впродовж періоду: 15 березня – 31 серпня 2018 року.

2. **Chemonics International Inc.** надав 4 172 173,48 грн (**\$157 440**) для створення шести програм по 30 хвилин «Шахтарі», що транслювалися на УА: ПЕРШИЙ (причому обсяг фінансування збільшувався). Обладнання, закуплене в межах цього гранту, залишиться у власності ПАТ «НСТУ» й буде використовуватися для подальшої роботи. Проект реалізовувався за сприяння Благодійного фонду впродовж періоду: 1 січня 2017 року – 31 липня 2018 року.

3. **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)** надав **€8 063** для створення 50 програм по 13 хвилин «Своя земля» (5 філій по 10 випусків). Цільова аудиторія програми – населення Закарпатської, Полтавської, Харківської, Херсонської та Кіровоградської областей. Проект реалізовувався за сприяння Благодійного фонду впродовж періоду: 1 травня – 10 серпня 2018 року.

Передбачається **\$58 800** (загальна вартість за весь період) для створення проекту «Сучасна громада»: 25 програм – перший сезон (завершено) та 50 програм – другий сезон (2018 – 2019 роки).

Мета проекту – донесення об'єктивної інформації про реформу децентралізації, роз'яснення її переваг та заохочення громадян до активної участі в суспільно-політичному житті свого села або міста. Проект реалізовується за сприяння Благодійного фонду впродовж періоду: 15 лютого 2018 року – 1 жовтня 2019 року.

Надано **€100 000** для створення програми про розвиток об'єднаних громад «Вся країна. Сучасна громада». Мета – донести об'єктивну інформацію про реформу децентралізації та заохотити людей до активної участі в суспільно-політичному житті свого села або міста. Проект реалізовувався за сприяння Благодійного фонду впродовж періоду: 1 червня – 20 серпня 2018 року.

4. Із **ЛІСА** співпраця триває з 2016-го, йдеться про **\$3 000 000** («Проект розвитку потенціалу суспільного мовника в Україні»). Мета проекту – вдосконалення вмінь та навичок персоналу Суспільного мовника у використанні сучасного телевізійного обладнання, зокрема щодо покриття сигналом усієї території України, та вироблення власного якісного програмного продукту (освітніх програм), а також створення на базі Суспільного мовника інформаційної структури для висвітлення природних катастроф та надзвичайних ситуацій. У

рамках проекту вироблено: 12 випусків по 12 хвилин лялькового шоу (\$61 000); 16 випусків телепроекту про людей з інвалідністю «Разом» (\$34 000).

5. **Internews Network** надав **\$24 944,84** на створення телепроекту для УЛ: СУМИ щодо інформування громади області про суспільні перетворення (мініфільм). Проект реалізовувався ГО «Бюро аналізу політики» впродовж періоду: 1 жовтня 2017 року – 31 березня 2018 року.

\$44 438,5 виділено на створення циклу із 6-ти програм по 25 хвилин «Посттравматичний синдром» на УЛ: ПЕРШИЙ. Проект реалізовувався впродовж періоду: 1 листопада 2017 року – 30 квітня 2018 року.

\$15 500 надано на створення телепроекту про висвітлення життя переселенців «Війна. Перезавантаження» у філії ПАТ «НСТУ» «Полтавська РД «ЛТАВА». Проект реалізовувався за сприяння ГО «Інститут аналітики та адвокації» впродовж періоду: 1 жовтня 2017 року – 31 березня 2018 року.

6. **SIDA** надала **€410 000** для проведення організаційного та фінансового аудитів ПАТ «НСТУ» Ernst&Young у 2018 році.

У 2018 – 2021 рр. коштом SIDA **€4 000 000** (загальна сума проекту за весь період) реалізовуватиметься проект міжнародної технічної допомоги (далі – МТД) «Підтримка регіоналізації Суспільного мовлення в Україні 2018 – 2021» (тренінги, навчальні візити, закупівля технічного оснащення та програмного забезпечення) через SR MDO.

7. **European Union, German Federal Foreign Office** надав **€6 250 000** (загальна сума проекту за весь період 2016 – 2020) на проект МТД «Підтримка Національного суспільного мовника України» (побудова мультимедійного ньюзхаусу – створення та підтримка Академії Суспільного мовлення). Реалізовується Deutsche Welle Akademie, BBC Media Action та NIRAS.

8. **Council of Europe** через офіс Ради Європи в Україні, а саме через проекти «Посилення свободи слова та становлення суспільного мовника в Україні» та «Свобода медіа в Україні», 2018 року надав юридичну підтримку для Наглядової ради ПАТ «НСТУ»; допоміг виготовити промо-матеріали (роздатки, блокноти тощо) та організувати тренінги, зустрічі. Проектами передбачено надання експертної підтримки, оплата маркетингової стратегії та соціологічного дослідження, розвиток потенціалу персоналу, політична підтримка (включаючи організацію різних заходів та залучення експертів), підтримка організаційного розвитку, промопідтримка (зовнішня реклама, роздаткові матеріали тощо).

На 2018 – 2019 (приблизно \$25 500 за 2018 рік) заплановано створення мобільного додатка для трьох каналів радіо, зовнішня реклама УР у містах Києві, Львові та Дніпрі.

9. **«Українська ініціатива з підвищення впевненості» (UCVI)**, обмежена грантова угода в негрошовій формі №NAT020. Мета проекту – підвищення якості контенту місцевого суспільного каналу UA: ДОНБАС; збільшення обсягів споживання якісних місцевих новин, що зміцнить позитивний виклад фактів і подій в Україні у громадах Донбасу; розширення доступу до різноманітного, індивідуалізованого орієнтованого на реформи контенту в місцевих і загальнонаціональних ЗМІ. Виконується ПАТ «НСТУ» впродовж періоду: 2 травня 2018 року – 2 жовтня 2019 року. Передбачено на проект \$178 495, кошти витратимуться донором на перебудування студії та направлення менторів для навчання, виготовлення продукту донорським коштом не передбачено.

10. **Посольство США** надає \$600 000 (загальна сума проекту за весь період 2018 – 2019) на створення платформи для проведення якісних дебатів у шести регіонах. У рамках проекту відбудеться закупівля техніки. Проект реалізується за сприяння Благодійного фонду.

11. **UN Women** – розробка політик та проведення тренінгів для працівників щодо гендерно чутливої тематики. Проект реалізується UN Women 2018-2019.

12. **USAID** надав ₪150 000 через Ukrainian Women's Fund (28.07.2018 – 29.09.2018) на створення циклу програм про фінансову грамотність на Українському радіо.

13. У стані підписання угода з **Internews Network** (січень – вересень 2019 року) на висвітлення президентських дебатів, створення політичного ток-шоу, радіодокументальних проектів та виїзних радіостудій. Проект реалізовуватиметься безпосередньо через ПАТ «НСТУ», остаточний бюджет ще не узгоджено з донором.

14. **Посольство Великої Британії** в Україні реалізує у 2018-2019 рр. через Британську Раду проект «Навчальні курси з англійської мови для державних службовців 2018/2019», а саме проведення уроків англійської мови для працівників ПАТ «НСТУ».

15. **Державний департамент США** через IREX реалізує програму «Партнерства в галузі ЗМІ в Україні», яка передбачала у 2017 – 2018 рр. навчальні поїздки до США – тренінги та стажування.

Розроблена концепція події – «Форум європейської єдності» не знайшла підтримки серед грантових проектів «Креативна Європа» та «Культурні мости» (спільний проект EUNIC та Британської Ради в Україні) та увійшла до загального списку грантових напрацювань на майбутнє.

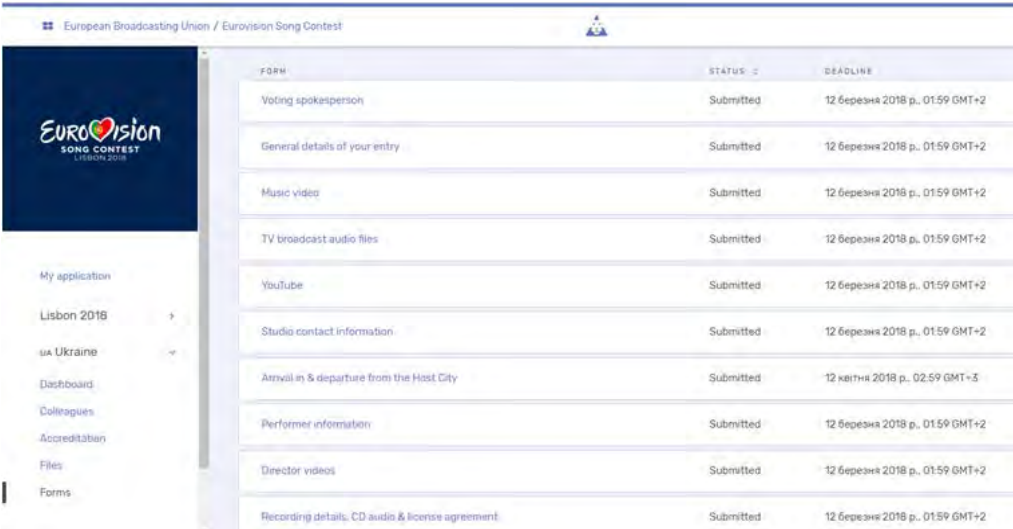
Здійснено розробку матриці роботи з проектами залучення МТД/міжурядових грантів, зокрема процесів реєстрації та моніторингу проекту. На жаль, через проблеми з фінансуванням проекту ЛІСА цього року апробацію всіх конкретних кроків та оформлення документації кожного учасника щодо процесів митного оформлення, отримання дозволів на ввезення техніки, процедури звільнення від митних зборів та ПДВ здійснити не буде можливості. Наразі плануються додаткові проекти до реєстрації в МЕРТ, тому цю роботу буде продовжено наступного року.

Крім цього, було здійснено переговори та досягнуто домовленості щодо фінансування переважної більшості закордонних відряджень працівників ПАТ «НСТУ».

Пісенний конкурс Євробачення

Здійснено організацію участі України в Пісенному конкурсі Євробачення – 2018 (ПКЄ-2018).

Зокрема протягом січня та лютого забезпечено координацію міжнародної складової частини проведення національного відбору з метою виконання Правил ПКЄ-2018: регулярне інформування ЄМС щодо строків та правил проведення відбору учасника від України, запрошення гостей-учасників ПКЄ-2018 з інших країн (Франція, Чехія), міжнародне промо відбору, у результаті якого на офіційному сайті ПКЄ з'явилося 9 публікацій про український національний відбір.



FORM	STATUS	DEADLINE
Voting spokesperson	Submitted	12 березня 2018 р., 01:59 GMT+2
General details of your entry	Submitted	12 березня 2018 р., 01:59 GMT+2
Music video	Submitted	12 березня 2018 р., 01:59 GMT+2
TV broadcast audio files	Submitted	12 березня 2018 р., 01:59 GMT+2
YouTube	Submitted	12 березня 2018 р., 01:59 GMT+2
Studio contact information	Submitted	12 березня 2018 р., 01:59 GMT+2
Arrival in & departure from the Host City	Submitted	12 квітня 2018 р., 02:59 GMT+3
Performer information	Submitted	12 березня 2018 р., 01:59 GMT+2
Director videos	Submitted	12 березня 2018 р., 01:59 GMT+2
Recording details, CD audio & license agreement	Submitted	12 березня 2018 р., 01:59 GMT+2

Після відбору представника України сформовано делегацію України та проведено регулярні інструктажі команди учасника щодо Правил ПКЄ-2018. У період з 25 лютого до 11 березня підготовлено, зібрано і подано ЄМС аудіо- та відеофайли учасника, інформацію про учасника та сценічний виступ, ліцензійний договір на CD/DVD, режисерське відео, записане в АСБ ПАТ «НСТУ», промо інформацію учасника та ПАТ «НСТУ».



На виконання Правил ПКЄ-2018 взято участь в обов'язковій зустрічі голів делегацій у м. Лісабон (11 – 13 березня). Упродовж зустрічі зібрано інформацію та довідкові матеріали від ЄМС та мовника-організатора щодо арени і основних локацій, розкладу репетицій та офіційних заходів, акредитації та безпеки, можливостей для преси, спонсорства і промо. Після зустрічі голів делегацій проведено відповідний інструктаж команди артиста.

У рамках підготовки до шоу, з 4 січня до 4 квітня 2018 року, забезпечено координацію підготовки до зйомки посткарду з мовником-організатором (ідея, локація, логістика). З 5 до 8 квітня забезпечено супровід учасника від України на зйомки в Португалії (Costa Vincentina), у т.ч. необхідні підготовчі заходи для поїздки, координацію перебування та зйомок на місці, комунікацію між артистом і знімальною групою.

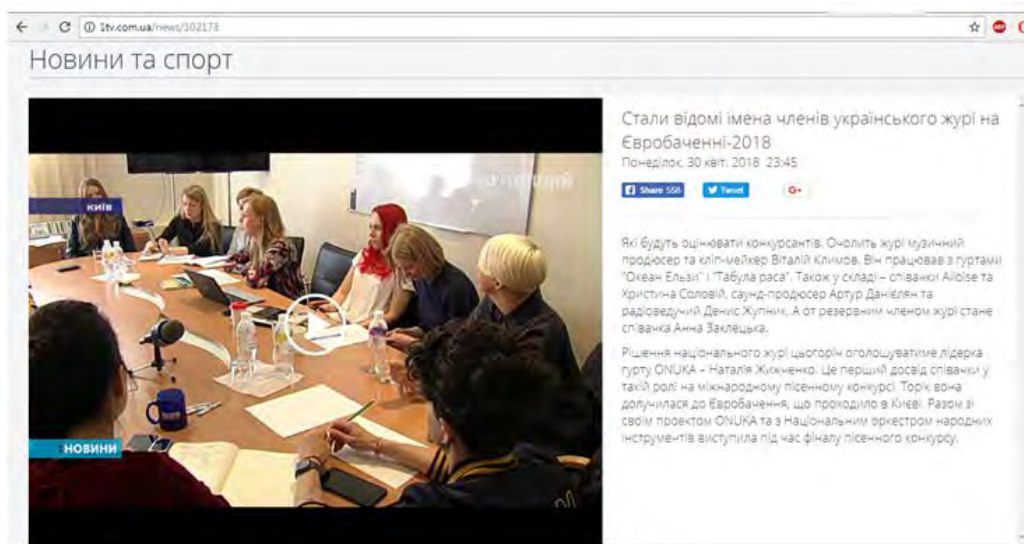


На виконання вимог Правил ПКЄ-2018 та інструкцій ЄМС здійснено акредитацію членів національної делегації, преси та фанів від України. Зокрема, у період з 29 січня до 13 квітня опрацьовано 84 заявок на акредитацію і акредитовано 28 членів делегації, 20 представників преси і 10 фанів. Після закриття акредитації забезпечено акредитаційну підтримку та корегування на вимогу у співпраці з ЄМС.

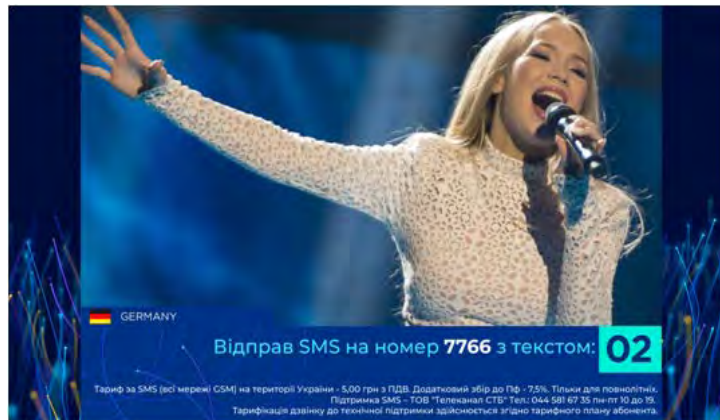
Відповідно до отриманих інструкцій ЄМС та Правил ПКЄ до 16 квітня зібрано усі необхідні матеріали та запропоновано ЄМС склад національного журі України, сформований творчим об'єднанням музичних та розважальних програм, а

саме: Віталій Климов (голова журі), Денис Жупник, Алла Московка, Христина Соловій, Артур Даніелян. Як зазначено ЄМС, Україна першою сформувала та подала склад національного журі серед 43 країн-учасниць. Після опублікування складу національного журі на сайті ПКЄ (30 квітня) проведено інструктаж журі, інтерв'ю для новин на УЛ: ПЕРШОМУ та прес-конференцію у фан-зоні Євробачення.

Спільно з творчим об'єднанням музичних та розважальних програм здійснено підбір та інструктаж речника ПКЄ-2018. У строки, визначені ЄМС, визначено та повідомлено ЄМС, що речником у фіналі ПКЄ буде Ната Жижченко (ОНУКА). Забезпечено супровід речника під час двох генеральних репетицій та прямого ефіру фіналу ПКЄ.



У рамках підготовки телеголосування розроблено та узгоджено з Digame графіку телеголосування. Взято участь у тесті графіки, 3-ох тестах телеголосування, 2-ох телеконференціях. Забезпечено голосування журі під час других генеральних репетицій другого півфіналу і фіналу (9 та 11 травня). Забезпечено роботу нотаріуса на виконання вимог ЄМС (9 та 11 травня).



У рамках спеціально створеної робочої групи забезпечено міжнародну складову частину функціонування фан-зони Євробачення-2018. Зокрема узгоджено з ЄМС умови використання символіки та показ шоу ПКЄ у фан-зоні, отримано дозвіл від 12 голів делегацій країн-учасниць на демонстрацію кліпів їхніх учасників у фан-зоні, підготовлено добірку виступів представників України на Євробаченні у минулі роки для демонстрації у фан-зоні.

У рамках підготовки трансляції трьох шоу ПКЄ-2018 здійснено переклад технічної інструкції ЄМС та ознайомлено з нею відповідні технічні підрозділи ПАТ «НСТУ». Технічним, програмним та комерційним підрозділам ПАТ «НСТУ» надані графіки проведення репетицій і технічних тестів, розклад трансляцій, сценарні плани та сценарії півфіналів та фіналу, сценарії відеороликів, посткардів та інших елементів шоу. Здійснено трансляцію кліпів 43 учасників ПКЄ-2018 в рамках програми «Про що співає Європа». Повідомлено ЄМС, що зі студії в ПАТ «НСТУ» коментуватимуть Євробачення на каналах ПАТ «НСТУ» Тімур Мірошніченко (I і II півфінали і фінал), Марія Яремчук (I півфінал), Альоша (II півфінал), Джамала (фінал). У співпраці з департаментом програм та департаментом комерційної роботи озвучено українською мовою і видано в ефір кліп міжнародного спонсора в рамках промо-анонсів ПКЄ та потім в рамках трансляції шоу відповідно до інструкцій ЄМС.



З 1 до 13 травня забезпечено координацію діяльності делегації України у м. Лісабоні (Португалія), зокрема контроль за дотриманням графіка та правил ПКЄ, координацію підготовки до виступу, сценічної постановки, супровід артиста на 8 репетиціях, 2 шоу наживо, 3 прес-конференціях та «Блакитній доріжці», участь артиста в інтерв'ю для української (у тому числі UA: ПЕРШИЙ, Українське радіо) та міжнародної преси, відвідання посольства України в Португалії, координацію

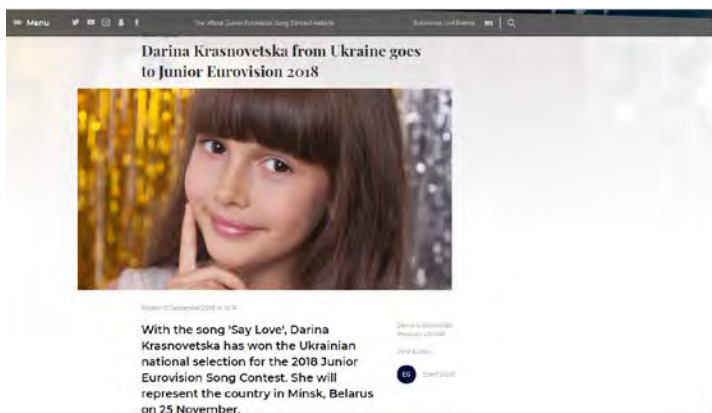
соціальної програми, супровідних заходів відповідно до розкладу мовника-організатора.



Протягом двох тижнів після ПКЄ-2018 зібрано інформацію про показники перегляду трьох шоу та якісні цифрові записи трансляцій півфіналів та фіналу і завантажено ці записи на платформу ПКЄ відповідно до інструкції, наданих ЄМС.

Наразі ведеться підготовча робота до **ПКЄ-2019**. Перекладено та опрацьовано Правила ПКЄ-2019, підготовлено орієнтовний кошторис міжнародних витрат, проведено обговорення комерційних можливостей в рамках ПКЄ-2019 спільно з департаментом з комерційної діяльності. Узгоджені умови співпраці з телеканалом СТБ щодо спільного проведення Національного відбору учасника ПКЄ-2019. Визначено, що півфінали національного відбору відбудуться 9 і 16 лютого, а фінал – 23 лютого.

Дитячий Пісенний конкурс Євробачення-2018

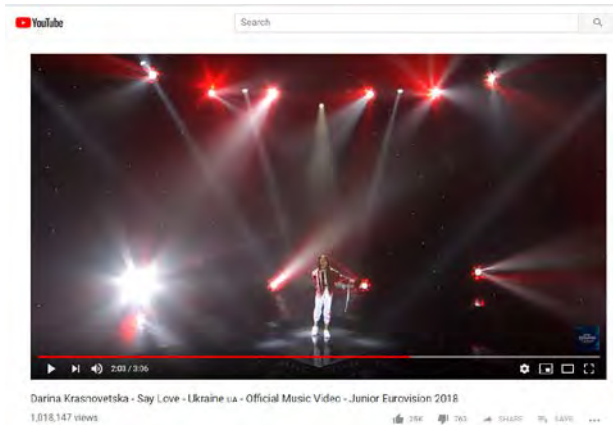


Важливим складником роботи з організації участі України у конкурсах родини Євробачення стало долучення ПАТ «НСТУ» до **Дитячого пісенного конкурсу Євробачення-2018 (ДПКЄ-2018)**. Рішення про це приймалося правлінням ПАТ «НСТУ» у складних умовах недофінансування ПАТ «НСТУ».

З метою мінімізації витрат вперше Національний відбір ДПКЄ було проведено онлайн. Для цього розроблено Положення про національний відбір на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення-2018 створено сайт junior.eurovision.ua за погодженням з ЄМС та з 3 до 26 серпня здійснено приймання заявок із забезпеченням організаційної та технічної підтримки через спеціально створені поштові облікові записи відбору. Після завершення збору заявок організаційним комітетом у складі представників ТО музичних та розважальних програм, департаменту закордонного співробітництва, департаменту зв'язків з громадськістю та ЗМІ і департаменту цифрових платформ відібрано 10 фіналістів Національного відбору ДПКЄ з розміщенням їхніх матеріалів на сайті Національного відбору ДПКЄ для проведення онлайн-голосування з 28 серпня до 3 вересня. Визначено журі Національного відбору ДПКЄ: Марія Бурмака, Олександра Кольцова, Тарас Тополя, Софія Куценко, LAUD. За рішенням журі з урахуванням дорадчого голосу глядачів визначено переможницею Дарину Красновецьку (11 років, м. Вінниця).

Після відбору представника України сформовано делегацію України та проведено регулярний інструктаж команди учасника щодо Правил ДПКЄ-2018. До 9 жовтня підготовлено, зібрано і подано ЄМС аудіо- та відеофайли учасника, інформацію про учасника та сценічний виступ, ліцензійний договір на CD/DVD, режисерське відео, записане в АСБ ПАТ «НСТУ».

У рамках підготовки до міжнародного фіналу ДПКЄ-2018 силами ПАТ «НСТУ» підготовлено офіційне відео на конкурсну пісню Say Love. Також в рамках промо-кампанії подано ЄМС та опубліковано на офіційних платформах ДПКЄ-2018 відеознайомство з представницею України, візитівку учасниці, відео з лайв-версією виконання пісні (підготовлено силами команди учасниці), відео на кавер-версію пісні з хором Українського радіо.



16 листопада проведено прес-конференцію учасниці ДПКЄ від України перед виїздом до Мінська.



Відповідно до графіка, наданого ЄМС, сформовано та запропоновано на затвердження ЄМС склад Національного журі на ДПКЄ-2018 (не підлягає розголошенню відповідно до інструкцій ЄМС). Визначено, що речником, який оголошуватиме, кому Національне журі України присудило 12 балів, буде Анастасія Багінська, яка представляла Україну на ДПКЄ-2017. Усього на подію у Мінську акредитовано 15 членів делегації та 7 представників преси і фанів.



У рамках підготовки до трансляції ДПКЄ-2018 перекладено та доведено до відома відповідних самостійних структурних підрозділів вимоги та інструкції ЄМС щодо трансляції фіналу ДПКЄ-2018 на телеканалах та цифрових платформах ПАТ «НСТУ» (сайт, Facebook), сформовано графік трансляцій, перекладено та надано коментатору, програмним, комерційним та технічним підрозділам сценарні плани шоу.

24 листопада, під час другої генеральної репетиції фіналу ДПКЄ-2018, проведено голосування Національного журі в АСБ-2 з дотриманням Правил ДПКЄ-2018 та усіх інструкцій Digame.

Забезпечено перебування та супровід учасниці Даріни Красновецької та її команди під час тижня ДПКЄ (19 листопада – 25 листопада) у м. Мінську, Білорусь. Зокрема взято участь у церемонії відкриття, зйомках «посткарду», 7 сценічних репетиціях, 5 англомовних інтерв'ю для міжнародної преси, прес-конференції української делегації та шоу. Крім того, на запрошення, здійснено візит до посольства України у Білорусі, в рамках якого організовано спілкування з гуртом «Naviband» (представники Білорусі на ПКЄ-2017 у Києві), на білоруську радіостанцію Euroradio та в резиденцію Президента Республіки Білорусь. Події під час тижня ДПКЄ відображено у чотирьох випусках «Щоденника ДПКЄ», створеного творчо-технічною командою ПАТ «НСТУ».



За підсумками голосування Національних журі країн-учасниць та глядачів Україна зайняла четверте місце. Прямую трансляцію фіналу Дитячого Євробачення на УА: ПЕРШИЙ переглянули 2,5 мільйона українців, а частка за аудиторією 18+ становила 2,23 %, що вдвічі перевищило показники 2017 року.

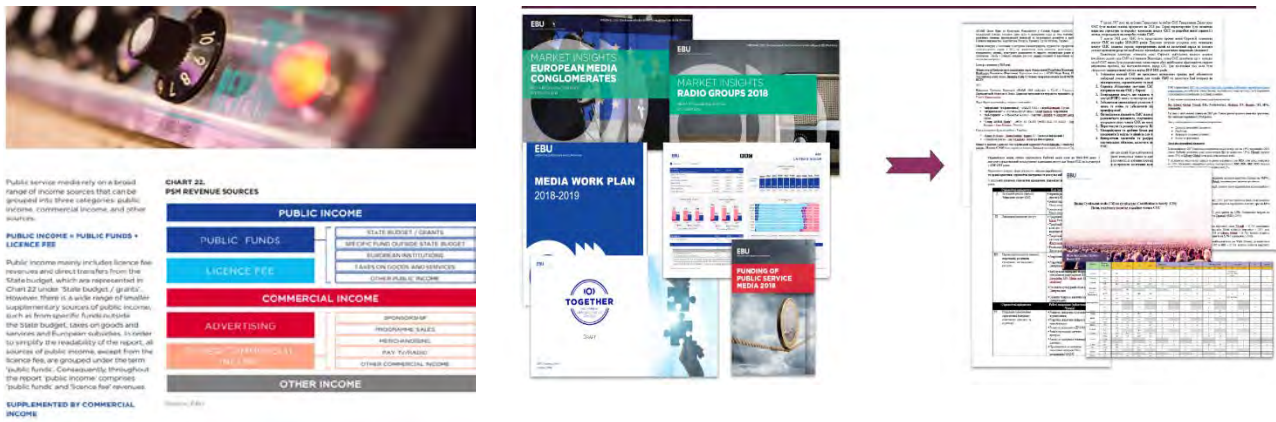
Аналітика

З метою забезпечення керівництва ПАТ «НСТУ» необхідною аналітичною інформацією, важливою для розвитку медіа-галузі, здійснюється **постійний моніторинг публікацій** EBU-MIS та інших джерел, зокрема, опрацьовані матеріали та підготовлені презентації, довідки на такі теми:

- конкурентне фінансування суспільних мовників в світі;
- відключення аналогового телебачення, перехід на цифру в країнах Європи (технічні, регулятивні та підготовчі аспекти діяльності);

- переваги членства мовників в ЄМС: можливості та перспективи, які надає членство в ЄМС;
- дослідження аудиторії та програмування мовників – членів ЄМС;
- вплив суспільних мовників на суспільство;
- звіт Єврокомісії щодо дезінформації (HLEG);
- залученість персоналу;
- дослідження стану світового та європейського медіа- та радіоринків;
- дослідження стану ринку технологій та інтернету;
- економічні та демографічні показники країн – членів ЄМС.

Постійно аналізуються дані щодо фінансування Суспільного мовника. Наразі продовжується збір даних щодо особливостей фінансування мовників Європи: досвід, напрацювання та перспективи.



Також у рамках забезпечення поінформованості керівництва ПАТ «НСТУ» влітку 2018 року було розроблено та запроваджено три тематичні розсилки:



Щомісячна розсилка



Щотижнева розсилка



Щоквартальна розсилка

Захист інтересів Суспільного мовлення / Адвокація

Завдяки співпраці з ЄМС, представництвами іноземних держав в Україні та закордонними партнерами з метою адвокації Суспільного мовлення було забезпечено:

- вчасне реагування на міжнародні події, що мають вплив на діяльність та розвиток суспільних мовників Європи (напр. листи щодо ініціативи «No Billag», щодо ініціативи ЄМС та ЄК, спрямованої на запобігання дезінформації);

- лобіювання важливих питань діяльності ПАТ «НСТУ», таких як недофінансування ПАТ «НСТУ», незалежність редакторської політики компанії шляхом постійної комунікації та підтримки в цьому питанні з боку ЄМС, зокрема, забезпечення публікації алертів на сайті Ради Європи та офіційних заяв на сайті спілки www.ebu.ch.

- проведення круглого столу «Моделі фінансування суспільного мовлення: міжнародний досвід і український контекст» 28 лютого (спільно з Офісом Ради Європи)

- організацію візиту до ПАТ «НСТУ» генерального директора Sida Карен Ямтін 22 березня та запланованого шведською стороною круглого столу на тему протидії пропаганді;

- організацію візиту до ПАТ «НСТУ» експертів Інституту свободи (Польща) 20 березня 2018 року;

- проведення міжнародної конференції «Незалежний та фінансово стабільний Суспільний мовник – невід’ємна частина демократичного суспільства» за підтримки Ради Європи в Україні 10 жовтня 2018 року в приміщенні комітетів Верховної Ради України із трансляцією відеозвернення до учасників міжнародної конференції від Президента ЄМС Ж-П. Філіппо;

- організацію візиту представників посольств Великої сімки, 29 жовтня 2018 року;

- організацію візиту Єврокомісара з питань європейської політики сусідства та перемовин із розширення Йоганнеса Гана, голови Представництва ЄС в Україні Хюга Мінгареллі та голови Групи підтримки України при Єврокомісії Пітера Вагнера до головного офісу Суспільного мовника 9



листопада 2018 року. Основною темою обговорення стало критичне недофінансування українського Суспільного мовника.

Крім цього, в рамках налагодження системної взаємодії з ЄМС, представництвами іноземних держав в Україні було забезпечено:

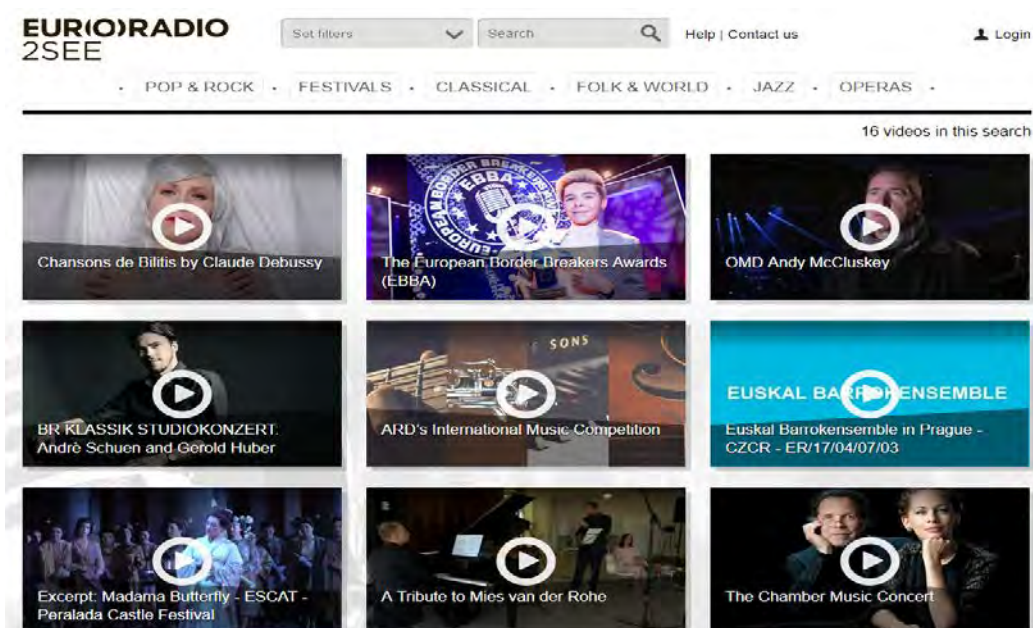
- супровід стажування журналістки Чеського радіо Еви Мошпанової у Головній редакції програм іноземними мовами УР (травень 2018 року);
- організацію візитів: представників УР до Латвійського радіо (липень 2018 року); представника департаменту цифрових технологій до Литовського мовника;
- участь у розробці концепції фан-зон Зимових Олімпійських та Паралімпійських Ігор 2018, залучення Посольства Південної Кореї в Україні до співпраці в організації фан-зон, запрошення перших осіб Посольства до участі в її урочистому відкритті та закритті;
- залучення до співпраці Посольства Португалії в Україні в рамках організації фан-зони «Пісенного конкурсу Євробачення 2018» та запрошення особисто пані Посла взяти участь в її урочистому відкритті та закритті;
- залучення посольств України за кордоном та посольств іноземних держав в Україні до участі в спецпроекті Радіодиктант національної єдності.



Проекти в рамках співпраці з Європейською мовною спілкою

Здійснено організацію участі ПАТ «НСТУ» в міжнародному **радіоконкурсі Концертно Прага**. У травні-червні цього року було підготовлено презентацію проекту та правил участі у 2019 році, обрано 2 кандидатів (в категоріях «скрипка» та «арфа»), зібрано, перекладено та упорядковано всі необхідні документи та матеріали для участі у міжнародному раунді конкурсу.

Опрацьовано пропозиції, що з'являються на веб-платформі ЄМС **Euroradio2see**. З початку року завдяки участі в цьому проекті на сайтах ПАТ «НСТУ» було розміщено три концерти до 100-річчя незалежності країн Балтії та запропоновано матеріали і запис церемонії нагородження премії ЕВВА, а також матеріали для розміщення прямої трансляції з Італійського фольклорного фестивалю «Ніч тарантула» (La Notte della Taranta).



З початку року ведеться активна робота, спрямована на **просування українського продукту на міжнародній веб-платформі ЄМС «Побачити Єврорадіо» (Euroradio2See)**. У рамках цієї роботи було проведено низку переговорів з координатором платформи щодо умов, технічних вимог і можливостей для організації участі ПАТ «НСТУ». Підготовлено необхідну документацію та розміщено



відеоматеріалі ПАТ «НСТУ» на веб-платформі Euroradio2see, зокрема фрагменти програми «Сильна доля».

На початку 2018 року було забезпечено акредитування творчої групи ПАТ «НСТУ» для висвітлення етапів **Кубка світу з біатлону 2017-2018**. Влітку цього року було проведено переговори та досягнуто домовленості щодо придбання прав на висвітлення змагань з легкої атлетики в рамках нового **Мультиспортивного чемпіонату Європи**, забезпечено підготовку матеріалів для промоції та висвітлення події. З листопада 2018 року розпочато роботу із забезпечення висвітлення етапів **Кубка світу з біатлону 2018-2019**: акредитація творчих груп, логістика, технічні послуги.

Додатково в I кварталі 2018 року було здійснено адміністративний супровід та відрядження творчої групи компанії до Пхьончхану для висвітлення **Зимових Олімпійських Ігор 2018**; дистанційно забезпечено необхідну координацію **Зимових Паралімпійських Ігор 2018**.

Забезпечено переклад та оформлення супровідної інформації для участі Українського радіо у щорічних радіопроєктах фольклорної музики «Великдень та Весна 2018» та «Різдво 2018». Суспільне мовлення до створення щорічної новорічної збірки для проекту «Великдень та Весна 2018» представило дві композиції у виконанні фольклорного гурту «Володар». Для проекту «Різдво 2018» було представлено дві фольклорні композиції – автентичну «Щедрик» та авторську «А в Києві граді...»

Project • Department / Unit: Radio • Media

EURORADIO FOLK MUSIC CHRISTMAS/NEW YEAR PROJECT

DETAILS

Genre

Folk Children & y

Year of production

2018

Proposed by

EBU Folk and Traditi

"Baldog Karácsonyt", "Gleblegra jöl", "Bei temp da Nadal"...no matter how listeners may say "Happy Holidays", every year folk artists across the continent send season's greetings to European radio audiences through our annual Folk Music Christmas/New Year Project.

EBU Members offer songs, carols and instrumental pieces of folk and traditional music for Christmas and the New Year. The resulting compilation features a wide variety of material characteristic of their own countries and traditions, including seasonal greetings in their national languages.

EBU NEWS published on 27 Mar 2017 - Department / Unit: Radio • Media

SPRING IS HERE - AND SO IS THE EURORADIO SPRING AND EASTER PROJECT!

CONTACT DETAILS

Kyrylka Kubat

Project Manager

Radio

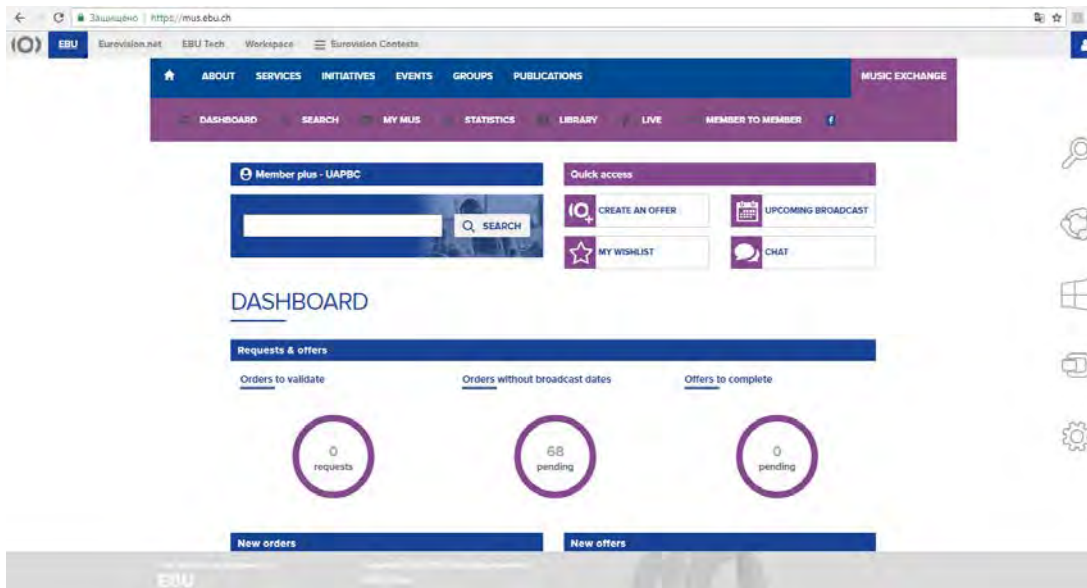
EXPAND CONTACT DETAILS

Springtime means longer days, the first flowers, budding trees – and Euroradio's annual Spring and Easter Folk Project. For the 2017 edition of this ever popular offer, some 22 Euroradio stations are providing samples of traditional Easter and spring music from their countries to EBU Members and Associates. The compilation, now available in MUX under reference FM17/03/03/01, ranges from traditional Saemi chants from Finland (Joussen as yök) sung by a reindeer rancher or field songs from Latvia and Serbia, to an Easter sequence hymn from Croatia and an Irish low song accompanied by a kiltie and fiddle band.

У листопаді 2018 розпочато підготовку до участі ПАТ «НСТУ» у міжнародному Фольклорному фестивалі ЄМС, який відбудеться в липні 2019 у м. Рудольштадт (Німеччина). Здійснено переклад положень фестивалю, надана службова записка, з каналом «Культура» УР погоджено заявки 2 музичних

колективів (“ОНУКА” і “Гудаки”), з якими наразі ведуться подальші переговори щодо підписання відповідних угод.

В рамках **безкоштовного обміну музичними радіоконцертами** на регулярній основі проводиться вчасне інформування колег з радіо щодо різножанрових пропозицій з метою більш активного використання якісних, унікальних матеріалів для наповнення ефіру Українського радіо, а також робота з розширення можливостей використання такого обмінного аудіоконтенту; підготовка статистичних довідок щодо обміну музичними концертами Єврорадіо. З початку року ЄМС проводить модернізацію і тестування системи обміну MUS. У зв'язку із цим здійснюється вчасне інформування музичних підрозділів Українського радіо про оновлення системи, переклад інструкцій і рекомендацій з користування.



Крім того, у 2018 році в ефірі Українського радіо було використано близько 150 концертів з безкоштовної обмінної бази ЄМС. З них близько 100 – це концерти класичної музики, 17 опер, 37 джазових концертів, крім цього були замовлені та використані в радіопрограмах музичні пропозиції в жанрах фолк, волд, рок. Започатковано регулярні прямі трансляції з найкращих концертних залів Європи: Віденська Опера, зали Мюнхена та Брюсселя, Версальська королівська опера та інші. В свою чергу у 2018 році ПАТ «НСТУ» запропонувала 1 концерт «Твори П. Чайковського у виконанні Симфонічного оркестру Українського радіо», який станом на сьогодні замовили мовники з Ватикану, Ірландії та Словенії.

В рамках участі ПАТ «НСТУ» в **мережі обміну новинами ЄМС** було вчасно поінформовано відповідні служби ПАТ «НСТУ» про нові Правила використання новинних та спортивних сюжетів.

Участь ПАТ «НСТУ» у телепроекті **Erfurt Exchange 2018** (ЄМС), що має на меті безкоштовний обмін дитячими програмами/сюжетами між членами ЄМС цього року не була актуальною через значні перетворення, які відбулися в роботі дитячої редакції.

На регулярній основі забезпечується супровід всіх поточних питань, пов'язаних із **членством ПАТ «НСТУ» в ЄМС**, зокрема опрацювання анкети статистичного департаменту ЄМС, опрацювання рахунків ЄМС та фінансового звіту для аудиторів ЄМС, підготовка документів та забезпечення участі представників ПАТ «НСТУ» в засіданнях ЄМС, зокрема, Юридичній Асамблеї, Медіа саміті, Генеральній Асамблеї, конференції «Radiodays Europe», семінарі радіооркестрів тощо.

Співпраця з Міжнародним радіо Китаю

З метою розвитку **співпраці з Міжнародним радіо Китаю** та отримання художнього контенту з українським дубляжем для каналів ПАТ «НСТУ» в рамках проекту «Китайський театр» здійснено такі заходи:

- узгоджено перелік програм, які можуть бути надані Міжнародним радіо Китаю;
- визначено умови їхнього дубляжу Міжнародним радіо Китаю;
- отримано дубльовані матеріали на погодження;
- узгоджено умови доопрацювання дубляжу;
- підготовлено, перекладено і відправлено на погодження Міжнародним радіо Китаю проект ліцензійного договору на визначені програми.

Позиції плану щодо опрацювання проектів двостороннього співробітництва (Данія, Південна Корея, Індія) втратили актуальність.

Міжнародні конкурси та фестивалі

З метою зміцнення позитивного міжнародного іміджу Суспільного мовника України, підтримки та промоції української культури було проведено **позапланову** роботу щодо посилення присутності ПАТ «НСТУ» на **міжнародних конкурсах та фестивалях**, а саме:

- опрацьовано та підписано Меморандум про співпрацю в сфері промо з організаторами міжнародного конкурсу «АДАМІ Приз за культурне різноманіття у Східній Європі», проведено переговори та організовано зустріч продюсерів ПАТ «НСТУ» з координатором конкурсу Неллі Мжаванадзе, опрацьовано

Положення про міжнародний конкурс, зібрано матеріали та подано на конкурс програму «Легкі наркотики» із циклу «Світло», підготовлено переклад субтитрів;

– опрацьовано положення міжнародного конкурсу освітніх програм «Японський приз», проведено збір матеріалів для подання заявок на участь в категоріях «крос-медіа контент», «програми для дітей», «програми для підлітків», «програми для безперервної освіти», підготовлено переклад сценарію і титрування 2 казок з сайту УЛ: КАЗКИ («Заєць-Хвалько» і «Чарівне горнятко»), відправлено на конкурс матеріали з веб-платформи УЛ: КАЗКИ і 3 телепрограми («Додолики», «Лайфхак українською», «НаХіБа»);

– опрацьовано положення міжнародного конкурсу радіопрограм «Prix Ex Aequo», проведено збір матеріалів для подання заявки і відправлено для участі у категорії «радіоказки» аудіоказку «Заєць-Хвалько».

– опрацьовано положення міжнародного фестивалю телепрограм «Золота німфа», подано заявку на участь, проведено збір матеріалів, а також переклад і субтитрування відібраної програми «Відкривай Україну з Суспільним». Програму надіслано на конкурс.

– опрацьовано положення міжнародного конкурсу радіопрограм «Приз Богемія», до подання в категорії «Репортаж в новинах» підготовлено заявки, переклад сценарію 2 програм (Новина про праведників народів світу та Новина про 5-ий фестиваль культур народів світу). Програми надіслано на конкурс.

– опрацьовано правила міжнародного конкурсу аудіозаписів фольклорної музики «Светозар Страчіна Гран Прі 2019»



Крім того, розпочато систематизацію фестивальної/конкурсної роботи для створення єдиної процедури участі програм. На постійній основі ведеться робота з

пошуку нових можливостей для участі ПАТ «НСТУ» у міжнародних культурних заходах, теле-, радіо- та веб-конкурсах та фестивалях, моніторинг міжнародних та вітчизняних інтернет-ресурсів відповідної тематики. Складається база фестивалів і конкурсів, участь у яких є можливою та цікавою для програм ПАТ «НСТУ».

Відрядження

Загалом за 2018 рік було оформлено 28 закордонних відряджень, підготовка до яких включала реєстрації на події; оформлення відповідної документації; досягнення домовленостей із донорами щодо повного або часткового покриття витрат на відрядження працівникам ПАТ «НСТУ».

Офіційні переклади

У рамках забезпечення напряму офіційного перекладу дійсно **переклад поточної офіційної кореспонденції** з ЄМС, установами ЄС, посольствами, міжнародними донорами, партнерами та мовниками від імені ПАТ «НСТУ» відповідно до стандартів міжнародної офіційної комунікації, **переклад рахунків-фактур** для здійснення міжнародних розрахунків; **переклад договорів** для трансляції або субліцензування Зимових Олімпійських ігор 2018, Паралімпійських ігор 2018, Юнацьких Олімпійських ігор 2018, Кубка світу з FIFA 2018, Чемпіонату Європи з легкої атлетики, етапів Кубка світу з біатлону, а також договорів, **дозволів, актів** на забезпечення надання телекомунікаційних послуг супутникової трансляції, митного оформлення, участі іноземних гостей у телепрограмах ПАТ «НСТУ».

Здійснено переклад офіційних звернень ПАТ «НСТУ» до ЄМС щодо повернення коштів **фінансової гарантії ПКЄ-2017**, а також кореспонденції та документації в рамках судового провадження проти **EURONEWS SA**, у тому числі переклади рішень Женевського суду.

За грантовим напрямом здійснено переклад договорів, меморандумів, технічних завдань, списків обладнання, звітів, грантових заявок й іншої супровідної кореспонденції та документації для оформлення МТД, реєстрації/перереєстрації проекту, митного оформлення тощо відповідно до умов грантів (**Ньюзхауз, JICA, SR MDO/Sida, CBContentFirst, GIZ**).

Для забезпечення **зовнішньої комунікації** здійснювався переклад офіційних міжнародних заяв і позицій, прес-релізів і щотижневого UA: PBC Newsletter.

Для забезпечення участі у міжнародних конкурсах і фестивалях було здійснено **переклад випусків теле- та радіопрограм** власного виробництва, правил участі у проектах.

Для забезпечення ефективної **комунікації з міжнародними партнерами** протягом періоду надавався усний переклад під час щоквартальних зустрічей з донорами, скайп-дзвінків і засідань, церемоній відкриття/закриття фан-зон Зимових Олімпійських ігор та Пісенного конкурсу Євробачення та заходів у UA: HUB за участі міжнародних гостей.

Для потреб ефіру телеканалів і соцмедійних платформ був здійснений **аудіовізуальний переклад, субтитрування та озвучення** роликів, програм і передач, а саме: #Keepmediagood, «Вечірнього шоу з Юрієм Марченком», «Майдан» і телепрограми до Міжнародного дня джазу.

Було здійснено переклад **Концепції мовлення з тематики національних меншин** – установчого документа, створеного для якнайповнішого задоволення інформаційних, культурних та освітніх потреб національних меншин, які компактно та дисперсно проживають на території України.

Департамент зв'язків з громадськістю та засобами масової інформації

Відбулася уніфікація представленості ПАТ «НСТУ» у соціальних мережах, що дозволила збільшити ефективність роботи каналів телерадіокомпанії у соцмережах та охоплювану аудиторію користувачів.

Після аналітики наявних сторінок телерадіокомпанії у Facebook з'ясувалося, що 23 філії ПАТ «НСТУ» лише у цій соціальній мережі мали 171 сторінку, з яких 87 були сторінками каналів та програм, решта – тематичні об'єднання. Серед цих сторінок були ті, що дублювали одна одну, зареєстровані як окремий користувач, а не як сторінка, містили інформацію, що не відповідає принципам і цінностям Суспільного мовника, не були активними протягом кількох місяців або доступ до яких втрачено у зв'язку зі звільненням співробітника. Тому протягом лютого – березня 2018 року проводилося масове відновлення доступів, видалення та злиття сторінок у регіонах, щоб забезпечити кожен філію активною офіційною сторінкою.

Здебільшого перевага надавалася процедурі злиття, яка дозволяла не втратити підписників, а навпаки перевести їх до єдиної сторінки регіонального мовника. Також здійснене перейменування сторінок філій, що отримали лого «UA:». Для усіх цих сторінок розроблено єдину візуальну айдентику (типові банери, кавери).

Створена база усіх сторінок ПАТ «НСТУ» у соціальних мережах. Вона містить посилання на всі сторінки, а також контактні дані осіб, відповідальних за

їхнє ведення. Практикуються механізми спільного постингу і одночасного запуску інформації на всіх сторінках для збільшення охоплення аудиторії.

Станом на січень 2019 року лідерами за кількістю підписників стали офіційні сторінки телеканалів філій:

Полтавської – 23 399 осіб;

Рівненської – 20 499 осіб;

Чернівецької – 20 300 осіб;

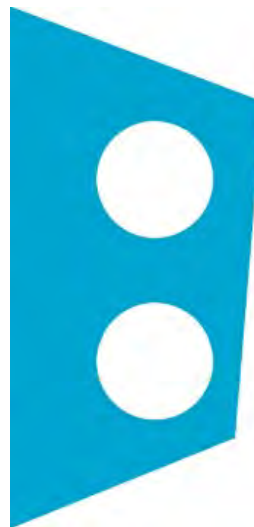
Чернігівської – 19 253 особи;

Львівської – 13 800 осіб;

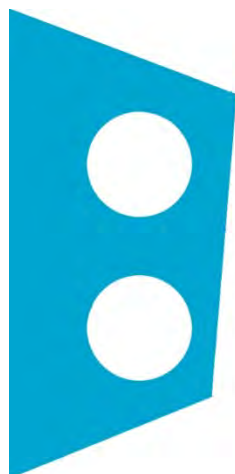
Сумарна кількість підписників усіх регіональних сторінок телерадіокомпанії у Facebook становить 263 113 осіб.

Органічне зростання кількості підписників без жодних інвестицій у рекламу чи спонсорування постів демонструє офіційна корпоративна сторінка. З 1 січня по 31 грудня 2018 року кількість підписників зростає до 6510 осіб.

Максимальне органічне охоплення дописів сторінки сягає понад 40 000 осіб.



Наші дописи досягають **40 000 осіб**



До акції **#ПідтримуюСуспільне** долучилися **артисти**

Юрко Юрченко
Олег Собчук
Марія Бурмака
Сестри Тельнюк
Мирослав Кувалдін
Андрій Хливнюк
гурт Panivalkova

та **сотні українців**



Організовано акцію **#ПідтримуюСуспільне**, у якій взяли участь не лише підписники сторінок у соціальних мережах, а й відомі українці – артисти, музиканти, співаки такі як Марія Бурмака, гурт Panivalkova, Сестри Тельнюк, Андрій Хливнюк та багато інших.

Розроблено комплекс документів, що регулюють діяльність ПАТ «НСТУ» у публічній

площині, зокрема такі: Політика прозорості та розкриття інформації, Положення про офіційні сторінки у соціальних мережах, Положення про інформаційне партнерство.

Розроблено та запроваджено типові угоди про інформаційне партнерство як на всеукраїнському, так і на регіональному рівні співпраці, що унормовує прояви бренда та суббрендів телерадіокомпанії на некомерційній основі.

Протягом року створено й оптимізовано регіональну прес-службу телерадіокомпанії з розрахунку один фахівець на три філії, окрім зони проведення ООС, де працює один фахівець на одну філію (РД UA: Донбас).

Розроблено механізми співпраці регіональних фахівців та центральної дирекції та єдину систему оприлюднення усієї інформації про телерадіокомпанію.

Організовано та проведено низку тренінгів для регіональних PR-фахівців на теми: написання текстів, правові основи роботи зі зверненнями громадян та запитам на інформацію, кризові комунікації та реагування, публічні виступи та презентації.

Регіональна PR-служба за наслідками річного моніторингу не лише збільшила кількість згадок філій у регіональних ЗМІ, а й позитивно змінила тональність таких публікацій (60 % згадок позитивної тональності).



За результатами загального моніторингу департаменту в 2018 році ЗМІ та Інтернет-портали здійснили 5048 публікацій про роботу телерадіокомпанії. З них 1514 публікацій були прямим наслідком роботи департаменту зв'язків з громадськістю та ЗМІ (ініційовані службою, виконані на основі наданих прес-релізів чи матеріалів).

Тональність публікацій у ЗМІ за результатами роботи департаменту в 2018 році розподілена так:

1243 – позитивні новини;

268 – нейтральні новини;

3 – негативні новини.

Упродовж 2018 року департамент зв'язків з громадськістю та ЗМІ також реалізував 10 хвиль антикризової комунікації та реакцій на інформаційні кризи спричинені ззовні.

Задля збільшення впізнаваності бренду UA: Суспільне мовлення та суббрендів серед аудиторії, що наразі не дивиться та не слухає Суспільного мовника, а також з метою збільшення лояльності до ПАТ «НСТУ» відбувається постійний пошук та реалізація партнерських проектів. Інформаційне партнерство та співпраця – це змога «вийти до людей» з виїзною студією, фотозоною, лекцією, присутністю айдентики компанії на промоматеріалах.

Протягом 2018 року департамент зв'язків з громадськістю та ЗМІ реалізував **197 партнерств** за новою процедурою, з них 111 партнерств регіональних філій та 17 всеукраїнських, решта – партнерства національних теле- й радіоканалів (центральна дирекція).

Роботу виїзних теле- чи радіостудій на події передбачало 44 партнерства; усі ці виїзні локації були реалізовані з відповідними проявами бренду Суспільного.

У статусі генерального інформаційного партнера ПАТ «НСТУ» представлено на 15 подіях протягом року.

Найбільшим партнерством за охопленням аудиторії стала співпраця з Міжнародним фестивалем «Книжковий Арсенал», що охопив 50 тисяч відвідувачів. Суспільне було представлене не лише виїзною студією і власною брендваною зоною теле- й радіоканалів



UA: КУЛЬТУРА, а й книжковою фотозоною у формі логотипу «UA:», зоною дитячих активностей UA: КАЗКИ (з можливістю послухати казки, сфотографуватися з персонажами на банерах та отримати безкоштовну розмальовку). Видавництва-партнери також поширювали серед покупців книг закладки у формі телецентру «Олівець».



Генеральне партнерство і виїзна студійна зона з Koktebel Jazz Festival (35 тисяч відвідувачів) теж стала знаковим партнерством для Суспільного, адже забезпечила не тільки присутність бренда на події, а й якісний музичний контент для телеканалу UA: КУЛЬТУРА.

У вересні найбільшими партнерствами стали виїзні локації та фотозони у рамках TEDxKyiv та Форуму видавців у Львові.

У рамках Форуму видавців у Львові була реалізована не лише виїзна студія радіо «Культура», а й фотозона Суспільного, де всі охочі могли сфотографуватися в імпровізованому кріслі-читача з логотипом телерадіокомпанії, а також отримати роздаткові промоматеріали (закладки, наклейки, інформаційні брошури про Суспільне мовлення).



Усі охочі могли зареєструватися на День громадськості на Суспільному для участі в екскурсії телецентром

Форум організаційного розвитку громадянського суспільства (загальна кількість відвідувачів 2 000 осіб) став останньою великою партнерською подією для Суспільного у 2018 році. Особливістю цього Форуму є націленість виключно на громадські організації та активістів громадського сектору. У рамках події Суспільне провело панельну дискусію, організувало виїзну радіостудію, розмістило на основній локації власну промозону, де всі



«Олівець», отримати роздаткові інформаційні матеріали, взяти участь у розіграші брендованої сувенірної продукції (чашки, футболки), поспілкуватись з представниками телерадіокомпанії. Також в рамках цього партнерства відбувся показ ролику про Суспільне гостям Форуму та виступ оркестру.

Департамент безпеки та запобігання корупційним проявам

У лютому 2018 року було розроблено та затверджено технічне завдання на здійснення фізичної охорони приміщень ПАТ «НСТУ» в м. Києві ліцензованими охоронними структурами, що своєю чергою дозволило повністю відмовитись від штатних співробітників охорони (37 охоронників). Відповідно до технічного завдання для охорони приміщень ПАТ «НСТУ» за адресами: Мельникова 42, Хрещатик 26, Грінченко 9, Первомайського 5-В, необхідно залучення 8-ми цілодобових та 3-х денних 12-годинних постів. Очікувана вартість надання цих послуг становила **2 790 720 грн** (з 1.03.2018 по 31.12.2018). За результатами проведення відкритих торгів (19.02.2018) за системою Prozorro в тендері щодо надання послуг взяли участь 8 охоронних фірм. У зв'язку з неправильно оформленими документами деякими учасниками переможцем торгів було оголошено ПП «КОМСЕРВІС-БЕЗПЕКА» з вартістю надання цих послуг **1 975 536 грн** (що на **815 184 грн** нижче очікуваної). Повний перехід на охорону ліцензованою охоронною структурою відбувся 13.05.2018, загальна вартість послуг становила **1 696 136 грн**.



Фірма-переможець має багаторічний досвід з надання таких послуг, серед яких забезпечення безпеки під час підготовки та проведення ПКЄ-2017, здійснює охорону Національного комплексу «Експоцентр України» та багато інших об'єктів.

У грудні 2018 року завершено атестацію робочих місць за умовами праці в центральній дирекції ПАТ «НСТУ». Атестації підлягають 54 робочих місця. Для визначення шкідливих та несприятливих факторів виробничого середовища і трудового процесу протягом серпня на кожному робочому місці працювала лабораторія Київського експертно-технічного центру. На проведення торгів через ProZorro виносилася сума закупівлі послуг **108 000 грн**, в результаті проведених відкритих торгів ця сума – **47 785,64 грн** (що на **60 215 грн** нижче від очікуваної).

Перевірка фактів подання/неподання електронних декларацій працівниками ПАТ «НСТУ» згідно з розпорядженнями ПАТ «НСТУ» виконується постійно.

При прийнятті на роботу нових штатних співробітників ПАТ «НСТУ» забезпечується проведення роз'яснювальної роботи щодо правильності та необхідності заповнення електронної декларації.

Здійснюється моніторинг своєчасності подання співробітниками ПАТ «НСТУ» електронних майнових декларацій (лист до НАЗК від 04.05.2018 № 24/1345).

Ознайомлення працівників зі змістом Антикорупційної програми, проведення навчальних заходів з питань запобігання і протидії корупції відповідно до Антикорупційної програми ПАТ «НСТУ», затвердженої відповідним наказом, а також здійснюється постійний контроль за дотриманням вимог Антикорупційної програми ПАТ «НСТУ».

Відповідно до умов ліцензії, яку отримало ПАТ «НСТУ» на виконання робіт з технічного обслуговування системи автоматичної пожежної сигналізації, працівники пожежного поста відділу з пожежної безпеки управління охорони праці та пожежної безпеки пройшли спеціальне навчання для підвищення робітничої кваліфікації на базі учбово-виробничого комбінату «Учбовий комбінат Добровільного пожежного товариства України». На проведення торгів через ProZorro виносилася сума закупівлі послуг **8 000 грн**, в результаті проведених торгів витрачено **5 442 грн** (що на **2 558 грн** нижче від очікуваної).

Протягом квітня 2018 року відбулося коригування кількісного складу охоронних підрозділів у регіональних філіях. Це дозволило розробити концепцію єдиного підходу до організації охорони в регіональних філіях, оптимізувати кількісний склад та технічне оснащення (сигналізація, кнопка термінового виклику наряду охорони тощо).

Проведено щорічне технічне обслуговування (перезарядка) вогнегасників, відповідно до ДСТУ «Технічне обслуговування вогнегасників. Технічні вимоги». На проведення торгів через ProZorro виносилася сума закупівлі послуг 35 000 грн – в результаті проведених торгів ТОВ «Пожежний оберіг» надало послуги на суму 34 985 грн.

Закупівля нових вогнегасників на заміну тим, що за результатами технічного обслуговування не придатні для подальшого використання, не проведена у зв'язку з недостатнім фінансуванням.

3 лютого 2018 року в центральній дирекції розпочато впровадження єдиної централізованої системи обліку робочого часу за допомогою сучасної електронної системи контролю та управління доступом U-Prox IP.

У центральній дирекції за адресою вул. Мельникова, 42 здійснено монтажні та пусконаладжувальні роботи 18-ти точок проходу (2 турнікети, 16 дверей з магнітними замками) та організовано місце реєстрації робочого часу в центральному холі на ресепшені.



Крім того, встановлена система дозволяє організувати загальну систему обліку робочого часу в усіх регіональних філіях ПАТ «НСТУ» з єдиною базою даних, що розміщена на сервері в центральній дирекції (вул. Мельникова, 42).

За результатами проведення відкритих торгів за системою Prozofto в серпні закінчено монтажні роботи системи СКВД (9 точок проходу) та відеоспостереження в приміщеннях ПАТ «НСТУ» за адресою: м. Київ, вул. Хрещатик, 26; Б. Грінченка, 9; Б. Грінченка, 11; Л. Первомайського, 5-В (2 турнікети, 7 дверей з магнітними замками). Протягом вересня було проведено пусконаладжувальні роботи та впроваджена єдина система обліку робочого часу для всіх приміщень в м. Києві. Розроблено єдине технічне завдання на впровадження системи обліку робочого часу та відеоспостереження в регіональних філіях ПАТ «НСТУ».

Починаючи з лютого, співробітники центральної дирекції ПАТ «НСТУ» забезпечуються електронними перепустками нового зразка.



Зібрана та проаналізована інформація про стан справ з питань безпеки в регіональних філіях.

Розроблено функціональні обов'язки, маршрути патрулювання та інші нормативні документи, що регламентують роботу нової охоронної структури (ПП «КОМСЕРВІС-БЕЗПЕКА»).

Члени добровільної пожежної дружини центральної дирекції ПАТ «НСТУ», яка створена з метою оперативного реагування на випадки пожеж та загорянь, в березні 2018 року застраховані в ПрАТ «Страхова фінансова група «Глебов і партнери».

Підготовка технічного завдання для проведення відкритих торгів з найму охоронних фірм в регіональних філіях організована на місцях.

Періодичний медичний огляд працівників, які задіяні на роботах підвищеної небезпеки та роботах зі шкідливими факторами виробничого середовища, було заплановано на травень 2018 року, але через недостатнє фінансування перенесено на 2019 рік.

З травня 2018 року здійснюється комплекс організаційно-технічних заходів, спрямованих на здійснення оперативної координації й управління при виникненні питань, що потребують термінового реагування чергових служб, за допомогою платформи електронного документообігу iDOC.

Також у травні розроблено алгоритм та порядок дій диспетчерського відділу у разі зникнення телевізійного сигналу, що дозволить оперативно реагувати на такі ситуації.

Проведена перевірка роботи пункту централізованого нагляду «КАШТАН».

Проведення тренінгу «Оперативна взаємодія та реагування на внутрішні та зовнішні звернення» для відділу диспетчерського забезпечення та бюро перепусток переносяться, у зв'язку з реорганізацією бюро перепусток та організацією ресепшена.

Проводиться перевірка та службові розслідування, що стосуються порушень законодавства працівниками ПАТ «НСТУ».

З метою дотримання норм охорони праці та пожежної безпеки під час підготовки та проведення зйомок, записів та інших масових заходів, фахівцями охорони праці та пожежної безпеки проводиться постійна робота з надання допомоги та контролю виконання заходів цього напрямку.

З метою дотримання вимог антикорупційного законодавства здійснюється постійна перевірка ділових партнерів ПАТ «НСТУ».

Здійснюється оперативне регулювання та ефективна організація процесу перевезень за допомогою службового автотранспорту, правильність оформлення дорожніх листів, що своєю чергою дозволяє оптимізувати витрати пального та кількість автотранспорту і водіїв, які забезпечують перевезення.

Здійснюється постійна перевірка кандидатів, які претендують на зайняття посад в ПАТ «НСТУ», за допомогою Єдиного державного реєстру осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення, а також подання декларацій осіб, уповноважених на виконання функцій держави або місцевого самоврядування.

Протягом року відпрацьовано низку нормативних документів з питань охорони праці та пожежної безпеки, що діють в ПАТ «НСТУ».

Щонайменше раз на тиждень проводяться негласні перевірки несення служби співробітниками охоронних структур та підрозділів ПАТ «НСТУ», які здійснюють чергування.

Департамент сервісу

У процесі адаптації будівлі Телецентру «Олівець» до потреб людей з інвалідністю (інклюзія) департаментом сервісу в період з жовтня по грудень 2018 року було здійснено такі заходи:

– ініційовано закупівлю та встановлення вхідної групи (металоконструкції зі склопакетами) з автоматичними розсувними дверима;

– ініційовано укладення договору на виконання підрядних робіт з виготовлення та монтажу внутрішнього пандусу в ліфтовому холі для маломобільних груп населення;



– виконано роботи з облаштування пандусів для людей з інвалідністю на вході в будівлю, а також порогів для пересування таких людей на 1-му та 2-му поверхах (в районах санвузлів та студій).

За результатами здійснення процедури закупівлі послуг через систему Prozorro шляхом проведення відкритих торгів (ідентифікатор закупівлі: UA-2018-01-31-



004115-с) 12 березня 2018 року було укладено договір № 51-14/4 із клінінговою компанією (ФОП Вікоброда Л. М.) на надання послуг прибирання будівель та прибудинкової території дирекції «Українське радіо» (вул. Хрещатик, 26, вул. Б. Грінченка, 9 та 11). Термін дії договору – з 01.03.2018 по 31.12.2018.

За результатами здійснення процедури закупівлі послуг через систему Prozorro шляхом проведення відкритих торгів (ідентифікатор закупівлі: UA-2018-05-21-001153-а) 02 липня 2018 року було укладено договір №210-31/4 із клінінговою компанією ТОВ «Скайлайн Дніпро» на надання послуг прибирання будівлі та прибудинкової території «Будинку звукозапису» дирекції «Українське радіо» (вул. Первомайського, 5-в). Термін дії договору – з 01.07.2018 по 31.12.2018.

За результатами здійснення процедури закупівлі послуг через систему Prozorro шляхом проведення 28 серпня 2018 року відкритих торгів (ідентифікатор закупівлі: UA-2018-08-07-001012-а) укладено договір із ФОП Шипко Ю. О. на надання послуг прибирання будівлі та прибудинкової території Телецентру центральної дирекції ПАТ «НСТУ» в м. Києві по вул. Мельникова, 42. Термін дії договору – з 11.09.2018 по 31.12.2018.

Таким чином з 11 вересня 2018 року послуги прибирання та утримання в належному стані всіх будівель центральної дирекції ПАТ «НСТУ» та прибудинкової території в повному обсязі надавалися підрядними організаціями (клінінговими компаніями), а не штатними працівниками телерадіокомпанії.

Зазначені заходи призвели до зменшення фонду оплати праці через виведення зі штатного розпису посад прибиральниць та двірників (близько 70 посад), а також до зменшення кількості кадрових та соціальних питань.

Станом на 9 січня 2019 року силами та засобами департаменту сервісу виконані або тривають ремонтні роботи в 5 туалетах центральної дирекції (вул. Мельникова, 42):

- 2 санвузли на цокольному поверсі холу (біля гардеробних) – роботи виконані повністю;
- 1 санвузол на 8-му поверсі висотної частини – роботи виконані повністю;
- 1 санвузол на 3-му поверсі стилобатної частини (біля медпункту) – роботи виконані повністю;
- 1 санвузол на 3-му поверсі стилобатної частини (біля медпункту) – роботи тривають, стан готовності об'єкта – 55%.

Додатково силами та засобами департаменту сервісу виконані ремонтні роботи в 2-х туалетах Будинку звукозапису (вул. Л. Первомайського, 5-в).

Всі письмові звернення філій щодо переміщення майна та персоналу між будівлями філій (Будинок радіо, Будинок телебачення) опрацьовані вчасно та якісно спільно з департаментом регіонального розвитку.

Наразі визначено процедуру та погоджено кошториси на проведення робіт з переміщення Полтавської, Дніпровської та Одеської філій.

Переобладнання освітлення в коридорах будівлі центральної дирекції (вул. Мельникова, 42) з використанням реле часу не виконувалося через брак фінансування.

Протягом березня – червня 2018 року було здійснене часткове відновлення освітлення прибудинкової території телецентру «Олівець» на вул. Мельникова, 42.

Виконання робіт з модернізації котельної у 2018 році не виконувалося через брак фінансування.

Протягом червня – серпня 2018 року було здійснено переміщення кондиціонерів (спліт-систем) з вивільнених приміщень будівлі Українського радіо (вул. Хрещатик, 26) до будівлі телецентру «Олівець» (вул. Мельникова, 42). Було переміщено близько 30 (тридцяти) кондиціонерів, що дозволило покращити температурний режим в окремих робочих кабінетах телецентру.

Виконання робіт з модернізації системи водопостачання до висотної частини будівлі телецентру (вул. Мельникова, 42) не виконано в 2018 році через брак фінансування.

Влітку було здійснено ремонтні роботи логотипу компанії (УА:), який виготовлений з світлодіодних елементів (LED), на двох фасадах будівлі телецентру «Олівець».

Облаштування відкосів після встановлення вікон підрядною організацією в будівлі по вул. Мельникова, 42 не здійснювалося, адже заміна вікон в будівлі не проводилась через брак фінансування.

Виконання ремонтних робіт і облаштування кімнат в міні-готелі на вул. Мельникова, 42 завершено на 95 %. Для повного та належного функціонування вказаного міні-готелю необхідна закупівля меблів та іншого опорядження.

Протягом січня – серпня 2018 року проводились планові роботи за заявками окремих працівників та структурних підрозділів центральної дирекції щодо утеплення та заміни підвіконь висотної частини будівлі по вул. Мельникова, 42. Зазначені роботи проводилися із залученням працівників та електроінструмента департаменту з виробництва (управління з декорацій).

Здійснено фарбування фасадної частини автобоксів телецентру.

Протягом квітня – червня 2018 року працівниками департаменту сервісу проведено збір, аналіз інформації та підготовка пропозицій щодо переходу філій на аутсорсинг послуг з прибирання. Наразі у всіх філіях здійснено перехід на надання послуг прибирання клінінговими компаніями з укладанням відповідних договорів. Посади прибиральниць були виведені зі штатних розписів філій, що дало можливість зменшити навантаження на фонд оплати праці.

Облаштування місця обслуговування транспортних засобів перед виїздом в рейс не виконано через брак фінансування.

Фахівцями управління транспорту було надано пропозиції щодо закупівлі (лізингу) транспортних засобів для транспортного обслуговування центральної дирекції ПАТ «НСТУ». Але закупівлю нових транспортних засобів не було проведено через відсутність фінансування.

Додатково було здійснено аналіз стану транспортного забезпечення філій на предмет наявності справних транспортних засобів, а також транспортних засобів, що підлягають ремонту або списанню.

Протягом червня – липня 2018 року фахівцями управління транспорту було здійснено брендування (поклейка) 11 легкових та 12 інших (автобуси, ПТС) транспортних засобів центральної дирекції ПАТ «НСТУ».

Проведення закупівель спецодягу, інструмента та інвентарю для структурних підрозділів департаменту сервісу не здійснено через брак фінансування.

Окрім того в 2018 році департаментом сервісу виконано низку важливих, не запланованих раніше задач, а саме:

– протягом травня – липня 2018 року здійснено часткове встановлення паркану на межі земельної ділянки центральної дирекції ПАТ «НСТУ» та новобудовою Укрбуду по вул. Мельникова. Встановлення вказаного паркану здійснено з метою унеможливити проникнення сторонніх осіб на територію телецентру та неможливості самозахоплення частини земельної ділянки, наразі роботи тривають;



– у липні 2018 року силами та засобами департаменту було виготовлено та встановлено біля входу в Телеолівець велопарковку для паркування 10-х велосипедів;



– у червні 2018 року силами і засобами департаменту сервісу було відновлено розмітку на парковці для автомобілів центральної дирекції ПАТ «НСТУ» на вул. Мельникова, 42 та облаштовано 5 паркомісць для людей з інвалідністю;

– організовано роботи з відновлення аварійного паркану Дніпровської філії – щодо аварійного стану вказаного паркану мешканцями прилеглих будинків було написано низку скарг про загрозу життю і здоров'ю людей.



– у зв'язку із пошкодженням більше чотирьох років тому холодильної установки (чілера), який забезпечував кондиювання повітря в більшості студійних комплексів дирекції «Українське радіо» в будівлі на вул. Хрещатик, 26, силами департаменту сервісу було встановлено 3 кондиціонери (спліт-системи) в 3-х студіях. Вказані заходи дозволили підтримувати у вказаних студіях належний температурний режим протягом літнього періоду.

Силами та засобами управління з обслуговування та ремонту обладнання та мереж тривають роботи з підготовки та обслуговування системи опалення до опалювального сезону 2018-2019 років – обслуговування та ремонт котлів, повірка контрольно-вимірювальних приладів, закупівля витратних матеріалів тощо.

Силами та засобами управління з обслуговування та ремонту інженерного обладнання та мереж протягом всього року виконуються роботи з планово-попереджувальних ремонтів інженерних систем будівлі на вул. Мельникова, 42, що продовжує термін експлуатації інженерних мереж та запобігає виникненню аварійних ситуацій в телецентрі.

На початку 2018 року департаментом сервісу здійснено низку заходів з переукладення на 2018 календарний рік комунальних договорів (постачання води та водовідведення, закупівля електроенергії, газопостачання, розподіл газу, транспортування газу, теплопостачання, вивезення ТПВ тощо).

Силами управління транспорту укладено договір на страхування 36 транспортних засобів центральної дирекції ПАТ «НСТУ», в тому числі прийнятих від ліквідованих філій телекомпанії.

Силами управління транспорту ініційовано та проведено 3 закупівлі паливно-мастильних матеріалів (бензин А-92, А-95, дизельне паливо) для центральної дирекції ПАТ «НСТУ» на 2018 рік в системі ProzoGo через проведення відкритих торгів на загальну суму 3 804 000,00 грн. Проведення конкурентних закупівель дало змогу зекономити значні кошти на закупівлі палива за державні кошти.

Також силами управління транспорту здійснюється постійний технічний огляд та поточні ремонти всього автопарку центральної дирекції ПАТ «НСТУ».

Силами управління адміністративно-господарського управління департаменту сервісу з початку року постійно здійснюється виконання поточних заявок на дрібні ремонтні роботи приміщень та меблів (ремонт дверних ручок, замків, петель, стільців, меблів, облаштування покриттів підлоги, косметичний ремонт в кабінетах тощо). Додатково здійснюються роботи з підтримання будівлі та прибудинкової території в належному стані – ремонт фасаду будівлі, косіння трави, поливання газонів, опоряджання кущів, фарбування парканів та металоконструкцій тощо.

Департамент з комерційної діяльності

Правлінням затверджені умови оплати праці агентам з реклами у регіонах. Відповідно до них підписано 14 ЦПУ з регіональними рекламними агентами. Кількість регіонів, в яких є рекламні агенти, станом на липень – 50 % та має тенденцію до збільшення. На другу половину серпня заплановано зустріч з регіональними рекламними агентами за підсумками роботи.

Сформовані та затверджені всі необхідні розцінки з виготовлення та розміщення рекламних матеріалів на національних та всіх регіональних теле- та радіоканалах ПАТ «НСТУ», функціонує «єдине вікно» для клієнтів.

Налагоджено та відпрацьовано схему розміщення реклами в регіональних дирекціях: від приймання заявки до підписання договорів, виставлення рахунків та підписання актів приймання-передачі послуг.

Спільно з департаментом регіонального розвитку розроблено та затверджено Порядок здійснення комерційної діяльності в ПАТ «НСТУ».

Розроблено та узгоджено з планово-економічним департаментом систему щомісячної звітності регіональних дирекцій щодо надходжень та обсягів реклами.

Розроблено та 27.04.2018 затверджено правлінням Порядок преміювання працівників департаменту з комерційної діяльності.

Розроблено та затверджено правлінням документ «Про умови залучення послуг фізичних осіб щодо пошуку потенційних рекламодавців на регіональних каналах мовлення ПАТ «НСТУ».

Відділ супроводу договорів повністю сформовано в лютому 2018 року.

Станом на 01.01.2018 вся комерційна діяльність БЗЗ була в зоні відповідальності департаменту з комерційної діяльності. Тому департаментом з комерційної діяльності були розроблені та оновлені розцінки на деяку продукцію, роботи, послуги БЗЗ та на послуги колективів «Музика». Затверджені та впроваджені розцінки білетів на концерти в БЗЗ. Спільно з юридичним департаментом розроблені типові договори на ці послуги. До 01.06.2018 договори на послуги БЗЗ супроводжував відділ супроводу договорів департаменту з комерційної діяльності.

Затверджені розцінки на такі послуги:

- 25.05.2018 – на надання послуг з організації заходів,
- 02.04.2018 – на надання послуг із розміщення реклами, спонсорської інформації на веб-сайтах ПАТ «НСТУ» та у фан-зонах будівлі ПАТ «НСТУ» за адресою: м. Київ, вул. Мельникова, 42.

Сформовано самостійний структурний підрозділ творчо-виробниче об'єднання «Музика».

Відпрацьовано систему оплати за розміщення реклами замовниками як на рахунки центральної дирекції, так і на рахунки регіональних дирекцій.

Розроблено комерційні пропозиції проекту Національний відбір Дитячого Євробачення, здійснено домовленість із двома спонсорами проекту Дитяче Євробачення-2018.

Розроблено проект плану надходжень на 2019 рік, який узгоджується із керівництвом ПАТ «НСТУ» та потім буде включено до загального фінансового плану ПАТ «НСТУ» на 2019 рік.

Щомісячно здійснюється звірка фінансових надходжень з усіх платформ (загальнонаціональні та регіональні телерадіоканали) із департаментом фінансів.

Щомісячно підписуються та надаються департаменту фінансів акти приймання-передачі послуг по всіх платформах (загальнонаціональні телерадіоканали та регіональні телерадіоканали) із департаментом фінансів.

Щомісячно здійснюється звірка загального рекламного хронометражу по всіх платформах (загальнонаціональні телерадіоканали та регіональні телерадіоканали) із планово-економічним департаментом.

Щомісячно ведеться робота із дебіторської заборгованості.

Розроблено та 20.08.2018 затверджено Розцінки на послуги з розміщення реклами, спонсорської інформації, програм телепродажу в ефірі телеканалів ПАТ «НСТУ».

Реалізовано такі комерційні пропозиції:

- Зимові Олімпійські та Паралімпійські ігри;
- Пісенний конкурс Євробачення-2018;
- Чемпіонат світу з легкої атлетики 2018;
- Дитячий Пісенний конкурс Євробачення;
- Юнацькі Олімпійські ігри;
- Етапи Кубка світу та Чемпіонат світу з біатлону 2018-2019;
- спонсорство 2-го сезону програми «Енеїда»;
- програма «Спорт»;
- програма UA: ФОЛЬК;
- програма «Погода»;
- нові проекти для спонсорства: «Звіряй час», «Питання – відповідь», «Робота вдома».

У вересні впроваджено систему автоматизованого розміщення реклами на регіональних телеканалах та сформовано підрозділ із впровадження автоматизованої системи розміщення реклами в регіонах.

Розроблено та 12.11.2018 затверджено розцінки 1 секунди ефірного часу для проведення виборів ОТГ 23 грудня 2018 р.

У грудні досягнена домовленість та підписано угоду з реалізації реклами на всіх інтернет-ресурсах ПАТ «НСТУ» з компанією ADMixer.

Розроблено та 17.12.2018 затверджено План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності ПАТ «НСТУ» на 2019 рік та Порядок преміювання працівників департаменту з комерційної діяльності ПАТ «НСТУ».

Розроблено та 21.12.2018 затверджено Розцінки 1 секунди ефірного часу для проведення передвиборної агітації за рахунок коштів виборчих фондів кандидатів для проведення виборів Президента України, які відбудуться 31 березня 2019 року в ефірі телерадіоканалів ПАТ «НСТУ».

Розроблено та 26.12.2018 затверджено зміни до штатного розпису управління по роботі з регіонами департаменту з комерційної діяльності для формування регіональної мережі продажу реклами в 2019 році.

У грудні підписано угоду з ТОВ «Індустріальний телевізійний комітет» про отримання звітів щодо телеперегляду телеканалу UA: КУЛЬТУРА у грудні 2018 року для прийняття обґрунтованого рішення щодо включення телеканалу UA: КУЛЬТУРА у панель ТБ в 2019 році.

Здійснено приведення всієї реклами у відповідність до вимог Положення про засади рекламної та спонсорської політики на телерадіоканалах та платформах ПАТ «НСТУ».

У 2018 році вперше з 2012 року Українське радіо повернулося до маркетингових досліджень аудиторії радіостанції, що надає компанія Тейлор Нельсон Софрез Україна. Ці дані використовуються в ефективних продажах рекламного часу.

За активною участю департаменту з комерційної діяльності проведений «Радіодиктант національної єдності 2018».

За 2018 рік (12 місяців) загальні надходження від комерційної діяльності у ПАТ «НСТУ» становили 54,29 млн грн, тобто 51,2 % від показників Плану.

ТЕХНІЧНИЙ НАПРЯМ

Департамент з виробництва

У березні було завершено роботу з аналізу наявних ресурсів центральної дирекції, придатних для надання послуг телевиробництва стороннім організаціям. Спільно з департаментом технічного забезпечення проведено вивчення ринкової вартості надання послуг та оренди обладнання та створено Каталог послуг телевиробництва технічними засобами центральної дирекції з визначенням ринкових цін.

У червні завершено роботу з аналізу та систематизації інформація про можливості надання послуг стороннім організаціям філіями ПАТ «НСТУ». Сформовано перелік послуг кожної філії з урахуванням специфіки та ринкових цін кожного регіону. Зважаючи на те, що матеріально-технічна база як центральної дирекції, так і філій розвивається, робота з Каталогом послуг проводиться на постійній основі.

У вересні проведена робота з визначення цін на оренду знімальних павільйонів у всіх філіях та центральній дирекції ПАТ «НСТУ».

У жовтні правління ПАТ «НСТУ» затвердило мінімальний розмір орендної плати за користування майном ПАТ «НСТУ» (робочі студії та студійні павільйони) і Перелік та вартість послуг, що можуть надаватися ПАТ «НСТУ».

Продовжується робота з визначення завдань та впровадження CRM-системи електронного обліку планування та завантаження виробничих засобів, обладнання та обслуговуючого персоналу в підрозділах центральної дирекції та філій ПАТ «НСТУ». Консолідована інформація щодо серійних номерів обладнання, а також проводиться процес експорту даних до CRM, що надасть змогу поєднати бази даних департаменту фінансів та інших структурних підрозділів та розраховувати собівартість виробництва більш точно.

Проведено інтерв'ю з ключовими спеціалістами, які беруть участь в процесі впровадження CRM-системи. Проаналізовано внутрішню документація та зовнішні джерела, які регламентують процес виробництва.

Проаналізовано методологічну базу планування виробничих ресурсів.

Сформовано бізнес-вимоги до єдиного програмного продукту для планування виробничих ресурсів.

Проведено аналіз технічного забезпечення співробітників ПАТ «НСТУ», відповідальних за планування виробничих ресурсів, сформовано технічні вимоги до обладнання, які необхідні для впровадження CRM-системи.

Активно діє робоча група за участю генерального продюсера з розвитку, департаменту з маркетингу, департаменту з виробництва та департаменту з технічного забезпечення. До роботи залучаються: департамент фінансів, планово-економічний департамент, архів, департамент програм, департамент управління персоналом та інші підрозділи.

Розроблено нові формати ведення планування.

Через велику завантаженість департаменту з маркетингу роботою над впровадження CRM-системи для інших підрозділів закінчення процесу перенесено на перший квартал 2019 року.

Також паралельно з обліком завантаження виробничих засобів до цього процесу залучено і реформування роботи архіву (як частини системи) та загальні зміни в робочих процесах запуску, виробництва та економічного аналізу виробництва в цілому.

У рамках впровадження системи InMedia проводиться робота з уніфікації бази даних відеоархіву ПАТ «НСТУ» з метою подальшого переведу відеоархіву на цю платформу та створення платформи для комерційного використання архіву.

Проведено ознайомлення з ключовими спеціалістами, які беруть участь в процесі впровадження системи InMedia.

Проаналізовано наявні ID-коди шифрування програм та розроблено пропозиції щодо використання нових, більш уніфікованих кодів, для роботи в системі InMedia.

Зібрано та відформатовано дані опису архіву для конвертації їх в новий формат системи InMedia. Дані передано сторонньому розробнику для проведення робіт з перенесення інформації в новий формат.

В процесі роботи над CRM постала необхідність інтеграції цих двох процесів.

Є певні складнощі з визначенням вартості архівних відеоматеріалів для комерційного використання. Було проведено аналіз ринку на схожі послуги, триває узгодження вартості.

Оскільки цей напрям роботи потребує залучення сторонніх розробників – процес не був завершений у 2018 році. Заплановано його завершити у другому кварталі 2019 року.

Фактично надані засоби виробництва у 2018 році

Загальна кількість змін студійних камер	3232
Загальна кількість змін камер ТЖК	2988
Загальна кількість змін операторів	6453
Загальна кількість годин монтажу	39113
Загальна кількість змін монтажерів	3886
Використання студійних камер	3232
ТО Суспільно-політичного мовлення	577
ТО «Київ»	864
УА: КРИМ	36
ТО музичних програм	276
ТО спортивних програм	357
ТО освітнього мовлення	267
ТО «Культура»	825
Інше	30
Загальна кількість змін камер ТЖК	2988
ТО Суспільно-політичного мовлення	140
ТО «Київ»	828
УА: КРИМ	22
ТО музичних програм	278
ТО спортивних програм	213
ТО освітнього мовлення	688
ТО «Культура»	798
Інше	21
Загальна кількість змін операторів	6453
ТО Суспільно-політичного мовлення	746
ТО «Київ»	1380
УА: КРИМ	64
ТО музичних програм	666
ТО спортивних програм	607
ТО освітнього мовлення	1020
ТО «Культура»	1916
Інше	54
Загальна кількість годин монтажу	55753
ТО Суспільно-політичного мовлення	3544
ТО «Київ»	16640
ТО музичних програм	5341
ТО спортивних програм	2904
ТО освітнього мовлення	6122
ТО «Культура»	13429
Дирекція програм	7524
Архів кіновідеофондів	250

Департамент технічного забезпечення

Протягом 2018 року департаментом здійснено:

- забезпечення безперебійного мовлення чотирьох каналів центральної дирекції, 22-х регіональних каналів та програм радіо;
- оперативне забезпечення технікою з центральної дирекції регіональних каналів, які зазнали значної втрати техніки у зв'язку з вимогами повернення її з боку місцевих обласних рад та афілійованих компаній;
- забезпечення філії «Львівська РД» для створення власного виробничо-ефірного комплексу;
- передавання філії «Харківська РД» 2-х комплектів телекамер для виїзної зйомки та 5-ти комплектів телекамер для студійної зйомки;
- передавання філії «Тернопільська РД» 5-ти комплектів телекамер для студійної зйомки;
- передавання філії «Чернігівська РД» 5-ти комплектів телекамер для студійної зйомки;
- передавання філії «Сумська РД» 5-ти комплектів телекамер для студійної зйомки;
- передавання філії «Чернівецька РД» 5-ти комплектів телекамер для студійної зйомки;
- забезпечення грантовою допомогою філії «Івано-Франківська РД», «Чернігівська РД»; «Вінницька РД»;
- забезпечення технічною допомогою філії «Чернігівська РД», «РД «УА: Донбас»;

Крім того, здійснено заходи щодо забезпечення якості телемовлення:

- організовано доставку сигналу всіх філій в ЦД через мережу IP;
- організовано запис всіх програм регіональних телеканалів на сервер збереження даних в ЦД з глибиною архівування 2 тижні;
- всі регіональні телеканали заведені в внутрішню мережу IPTV;
- розпочато технічний моніторинг регіональних телеканалів;
- організовано транскодування всіх телеканалів для розповсюдження через сайт;
- організовано розповсюдження стрімів телеканалів для різних категорій споживачів;

- забезпечено прямоефірні трансляції з Мистецького Арсеналу, форуму видавців у Львові, Koktebel Jazz Fest, спецпроект до Дня Незалежності, спецпроект "Об'єднавчий собор", спецпроект до Дня вшанування пам'яті жертв голодоморів спецпроект до Дня гідності і свободи та багато інших;
- 14 телеканалів філій переведено на мовлення у форматі 16:9;
- відновлено роботу архіву телепрограм на базі рішення, розробленого технічними працівниками НСТУ, що дозволили заощадити значні кошти, порівняно з відновленням роботи стрічкової бібліотеки Oracle;
- 9 нових зйомочних комплектів на базі фотокамер SONY уведено в експлуатацію;
- придбано та введено в експлуатацію 100 сучасних комп'ютерів в ЦД;
- придбано та введено в експлуатацію 22 сучасні робочі станції для регіонів;
- придбано та введено в експлуатацію інтерфейсні плати вводу-виводу SDI для половини філій;
- проведено повний аудит комп'ютерного обладнання у ЦД та філіях;
- побудовано мультисервісну (internet, NDI, виробнича мережа, Wi-Fi, відеоспостереження, СКУД, IPTV) мережу у ЦД;
- разом з бухгалтерією проведена спільна інвентаризація філій;
- запроваджено обмін контентом між ЦД та філіями та забезпечено розповсюдження телеканалів ЦД та філій за допомогою ІТ-технологій.

У 2018 році проведено повний аудит всіх ПТС, модернізовано та введено в експлуатацію 5 ПТС.

ПТС центральної дирекції



ПТС філій ПАТ «НСТУ»



ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ НАПРЯМ

Планово-економічний департамент

Розроблено нормативний документ «Методика розрахунку та формування собівартості виробництва контенту ПАТ «НСТУ».

Цей документ дає можливість забезпечити єдиний підхід до розрахунку та формування собівартості, уніфікації для подальшої автоматизації обліку господарської діяльності.

У серпні було презентовано та винесено на обговорення документ, який включено до Дорожньої карти запровадження ініціатив «Положення про центри фінансової відповідальності ПАТ «НСТУ». За результатами було створено робочу групу для доопрацювання та внесення змін до організаційної та фінансової структури компанії.

Цей нормативний документ дає можливість спростити бізнес-процеси, структурувати центри фінансової відповідальності, управління компанії за фінансовою структурою, досягати поставлених цілей шляхом ефективного використання ресурсів. Завдяки фінансовій структурі регламентуються зони функціоналу та відповідальності для досягнення поставлених цілей.

На основі єдиного підходу до формування собівартості та визначених центрів фінансової відповідальності проведено підготовку до проектів наступних важливих нормативних документів для телерадіокомпанії та завдань для автоматизації обліку її діяльності.

Розробку і затвердження Порядку складання бюджету та фінансового плану ПАТ «НСТУ» виконано частково. Оскільки реалізація завдання неможлива без визначення фінансової структури і центрів фінансової відповідальності, завдання модифіковано відповідно до вимог Дорожньої карти запровадження ініціатив та перебуває в роботі.

Автоматизація процесу фінансового планування в інтеграції із системами обліку потребує залучення аутсорсингу і фінансування. Оскільки у 2018 році фінансування було недостатнє, реалізацію завдання перенесено на 2019 рік.

Усі заплановані важливі завдання на 2018 рік виконано:

- виконано підготовку Фінансового плану на 2018 рік;
- складено звіт про виконання Паспорту Бюджетної програми 1701370 за 2017 рік;

- складено звіт про виконання Паспорту Бюджетної програми 1701380 за 2017 рік;
- складено звіт про виконання Фінансового плану за IV квартал 2017 року та за 2017 рік;
- створено та впроваджено алгоритм взаємодії між філіями та центральною дирекцією в процесі планування, розподілу, перерозподілу коштів фінансової підтримки та формування звітів щодо їхнього використання;
- підготовлено звернення щодо наближення фінансування у I кварталі 2018 року та у 2018 році;
- підготовлено звернення щодо збільшення фінансування в 2018 році;
- підготовлено Фінансовий план на 2019 рік.

Виконано додаткові важливі завдання, а саме: створено, погоджено правлінням та направлено до Держкомтелерадіо проект Плану використання коштів фінансової підтримки на 2019 рік.

Департаментом здійснюється поточна робота, яка пов'язана зі складанням штатного розпису, складанням планів та звітуванням про виробництво телерадіопрограм та трансляції, розрахунків кошторисів зовнішніх витрат зі створення програм власного виробництва, в умовах значного недофінансування підготовлено пропозиції щодо перерозподілу наявних коштів між відокремленими структурними підрозділами телерадіокомпанії. Своєчасно подано звіти щодо виконання показників фінансового плану (щоквартально), звітів про використання коштів фінансової підтримки (щоквартально), звіт по праці (щомісячно), підготовлено прогнози використання фонду оплати праці (щомісячно). Ведеться щоденний облік з використання коштів фінансової підтримки та коштів господарської діяльності відповідно до плану використання бюджетних коштів та прогнозних надходжень від комерційної діяльності, облік мовлення в розрізі каналів, контроль за використанням коштів на відрядження, комунальні послуги та інше.

Департамент фінансів

У червні 2018 року було завершено забезпечення проведення обов'язкового аудиту річної фінансової звітності ПАТ «НСТУ». При аудиторській перевірці виявлено ряд недоліків, коригування яких було здійснено станом на 31.07.2018. Коригування стосувалося рекласифікації рахунків бухгалтерського обліку та рекласифікації доходу від державного фінансування.

Щодо розробки та впровадження Облікової політики на 2019 рік та переходу на Міжнародні стандарти фінансової звітності (далі – МСФЗ) здійснено низку кроків:

- обрано дату переходу на МСФЗ – 01.01.2019;
- підготовлено проект облікової та управлінської політики для ПАТ «НСТУ»;
- проведено фактичну річну інвентаризацію, за результатами якої виявлено ряд надлишків основних засобів. Головним завданням такої інвентаризації (в період трансформації бухгалтерського обліку) було дослідження відповідності критеріям визнання за МСФЗ активів та зобов'язань, які були визнані за П(С)БО (або навпаки). Роботу виконано в повному обсязі.

У липні в місті Житомирі було проведено семінар для менеджерів з фінансових питань щодо переходу на МСФЗ за участю доктора економічних наук Рядської В.В.

Проводяться переговори щодо впровадження програмного забезпечення автоматизації обліку в центральній дирекції ПАТ «НСТУ».

Стосовно важливих питань, вирішення яких залежало від роботи департаменту фінансів, виконано таке:

- проведено об'єднання балансів дирекції «Українське радіо» і центральної дирекції ПАТ «НСТУ» (імпорт залишків);
- повністю здійснено перенесення балансу філії ПАТ «НСТУ» «Новгород-Сіверська РД «СІВЕРСЬКА» (філія, яка припинила свою діяльність);
- триває перехід на МСФЗ.

Протягом року департаментом фінансів забезпечено аналіз та узагальнення інформації, отриманої від центральної дирекції та філій ПАТ «НСТУ», опрацьовано та підготовлено для подання до відповідних органів:

- місячної, квартальної, річної фінансової та бюджетної звітності;

- податкової звітності;
- статистичної звітності.

Протягом 2018 року департаментом фінансів вчасно та якісно здійснювалася поточна робота, а саме:

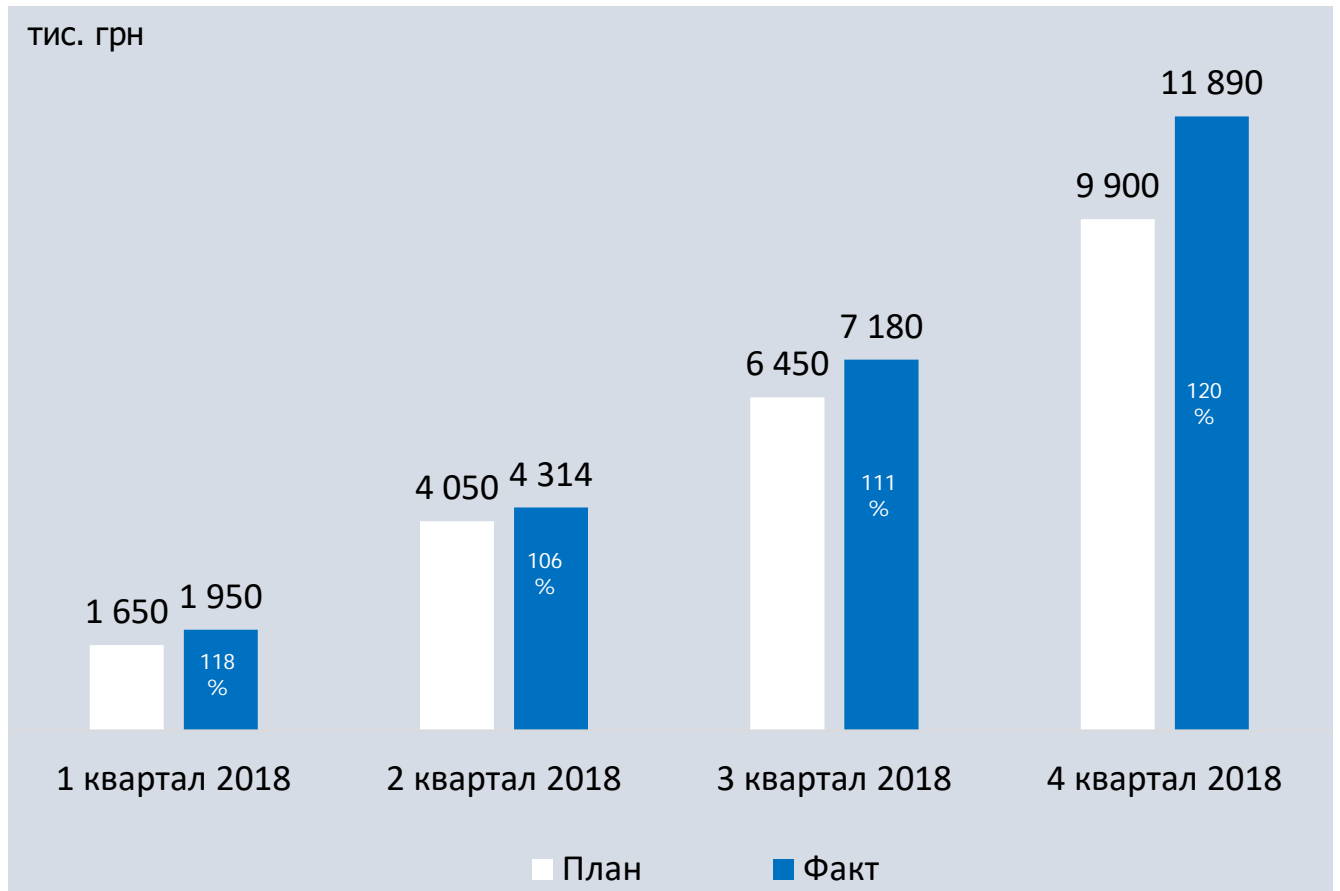
- участь у багатьох засіданнях комісій та робочих груп ПАТ «НСТУ»;
- координація роботи менеджерів з фінансових питань філій ПАТ «НСТУ» шляхом проведення щопонеділка онлайн-конференцій;
- забезпечення своєчасного нарахування та виплати заробітної плати працівникам ПАТ «НСТУ»;
- забезпечення нарахування та своєчасність сплати податків та зборів згідно з чинним законодавством України;
- забезпечення надання правильно заповнених первинних документів;
- налагодження роботи з контрагентами, замовниками та податковою інспекцією стосовно звірки заборгованостей.

Департамент управління активами

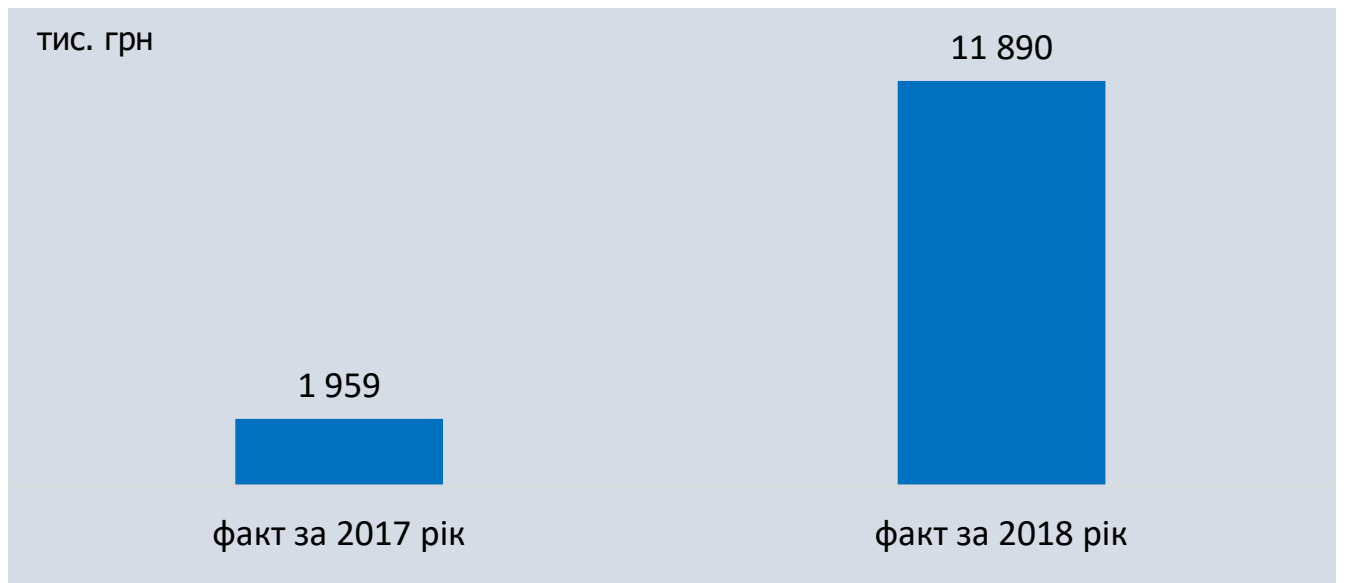
Передача майна в короткострокову оренду

ПАТ «НСТУ» оперує власними приміщеннями загальною площею 194,2 тис. м² та приміщеннями площею 10,5 тис. м², наданими у господарське відання. Завдяки проведеній оптимізації використання приміщень вдалося вивільнити певні площі для здачі в оренду стороннім організаціям, що гарантує отримання додаткового доходу у т.ч. за рахунок компенсації комунальних послуг орендарями. Департаментом управління активами був розроблений та успішно впроваджений порядок здачі в оренду власних приміщень ПАТ «НСТУ» через електронну систему Prozorro, що робить процес обрання орендарів публічним та неупередженим, а також дозволяє суттєво (в декілька разів) збільшити вартість оренди на деякі приміщення завдяки відкритому аукціону між потенційними орендарями.

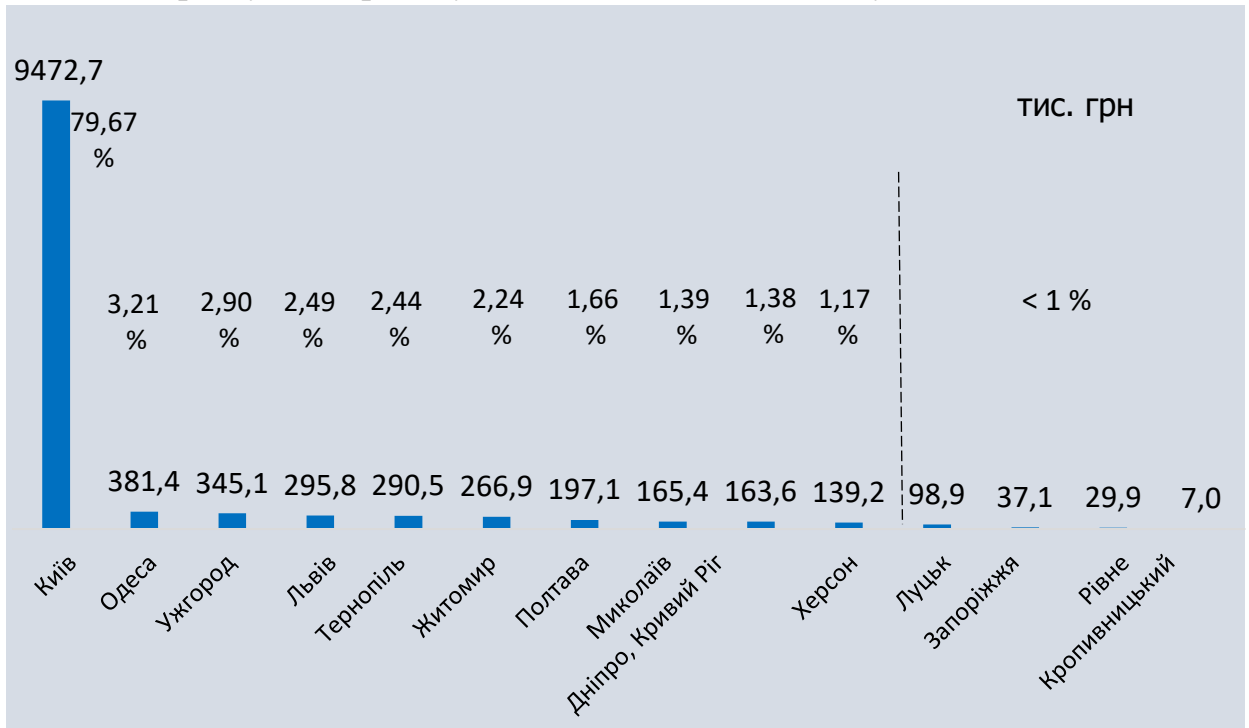
Станом на 31.12.2018 загалом укладено 97 договорів оренди на загальну площу 10 298,04 кв. м зі щомісячною орендною платою 1 371 тис. грн. План доходів за 2018 рік перевиконано, поквартальні показники наведено на діаграмі.



Динаміка доходів у порівнянні з 2017 роком.



Інформація щодо фактично отриманих доходів накопичувальним підсумком від оренди (з урахуванням відшкодування витрат на комунальні послуги) в розрізі регіонів за 2018 рік (у тис. грн та у відсотках від загальної суми доходів).



Найбільшу питому вагу має Київ – 79,67 %. Це обґрунтовано, по-перше, найбільшою питомою вагою Києва у портфелі нерухомості, якою володіє компанія та, по-друге, найвищими цінами оренди у столиці, якщо порівнювати з регіонами.

Реєстрація нерухомого майна

Факт володіння нерухомістю підтверджується реєстрацією права власності на нерухомість у Держреєстрі. Станом на сьогодні зареєстровано право приватної власності на більшу частину будівель загальною площею 98,8 тис. кв. м.

Також успішно зареєстроване право постійного користування на земельні ділянки за ПАТ «НСТУ» в 11 регіонах: Київ (Хрещатик, 26, Грінченко, 9, 11, Первомайського, 5А), Чернівці, Черкаси, Новгород-Сіверський, Кривий Ріг, Вінниця, Рівне, Суми, Хмельницький, Житомир, Херсон.

В багатьох регіонах місцеві органи влади відмовляють у реєстрації, посилаючись на статтю 92 Земельного кодексу України, в якій передбачено, що право постійного користування землею набувають підприємства, установи та організації, що належать до державної та комунальної власності. В деяких регіонах відмовляють у зв'язку із відсутністю реєстрації права власності на будівлю.